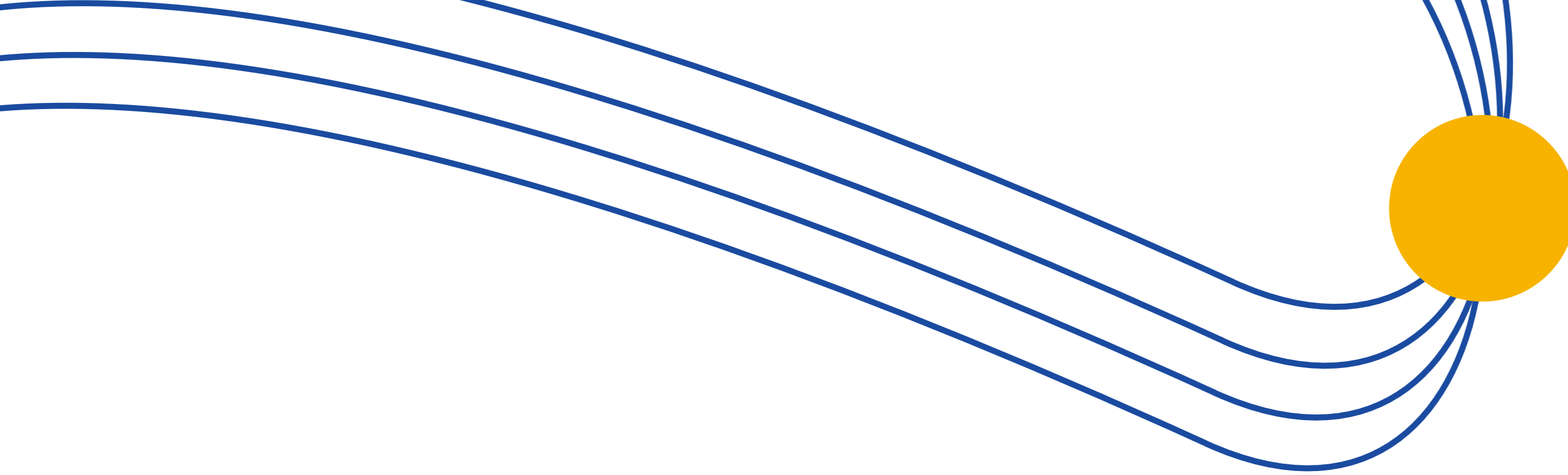




Informe. social

2024





sumário

<i>apresentação</i>	03	<i>cultivando saberes</i>	41
<i>nosso impacto em 2024</i>	04	<i>uma marca em crescimento</i>	45
<i>2024: implementando mudanças</i>	10	<i>quem faz acontecer</i>	52
<i>projetos</i>	21	<i>preparando o futuro</i>	55
<i>IC em cena</i>	34		

apresentação



 Luciana Allan, Diretora do Instituto Crescer.

Uma semente não pode florescer sem as condições ideais para crescer. O mesmo vale para as organizações. Toda grande mudança institucional exige uma cultura organizacional fortalecida para garantir um impacto duradouro.

Por isso, em 2024, dedicamos recursos e esforços para evoluir de dentro para fora. Além de projetar “o que queremos” promover na sociedade, fizemos o exercício de pensar em “como” queremos entregar esses resultados diariamente.

Não à toa, direcionamos mudanças significativas no ecossistema do Instituto Crescer (IC), com o nosso conselho, nossos associados e nossas gerências, sempre com o propósito de alcançar nossos objetivos estratégicos.

Além disso, revisitamos os espaços e instrumentos de escuta utilizados pelo IC em relação aos seus parceiros e colaboradores, a fim de promover a transparência e facilitar a integração entre as pessoas envolvidas na construção de cada projeto.

Sem dúvida, ao longo deste ano, celebramos marcos significativos em nossos 24 anos de atuação: 2,2 milhões de beneficiários, mais de 3 mil municípios em todas as 27 unidades federativas, bem como novas parcerias institucionais que chegaram para somar.

Mas, por trás desses números, estão as histórias que humanizam e dão sentido aos resultados da nossa atuação. A partir delas, materializamos o nosso propósito de promover uma educação mais inclusiva, inovadora e conectada com o futuro.

É com entusiasmo que compartilhamos relatos inspiradores de quem vivenciou a transformação em suas vidas. Histórias de pessoas que fortaleceram comunidades, construíram espaços sustentáveis e usaram as tecnologias digitais para promover a inclusão e a aprendizagem de qualidade.

Neste espaço, também convidamos você a conhecer um pouco mais sobre os planos para 2025, ano em que o Instituto Crescer completa 25 anos de atuação. Seguimos com a convicção de que a construção coletiva é o melhor caminho para preparar pessoas para sonharem e transformarem positivamente suas vidas e o seu entorno.

Vamos, juntos, semear o presente para um futuro cada vez mais transformador?

Luciana Allan
Diretora do Instituto Crescer



nosso impacto
em **2024**

Em
2024
alcançamos

também
chegamos
em...

341.080

BENEFICIÁRIOS, SENDO

255.753

BENEFICIÁRIOS DIRETOS E

85.327

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS.

27
UFs

3.248

MUNICÍPIOS

141

MUNICÍPIOS COM
PARCERIA
INSTITUCIONAL E

3.242

COM ATUAÇÃO
DIVERSA EM
PROJETOS NACIONAIS

Tudo isso,
contando com...

1.010

instituições
parceiras,

177

pessoas assessorando a
implementação de nossas
iniciativas em todo Brasil,
trabalhando em...

08

projetos
implementados.

Somando-se aos números

Um algarismo nunca é só um número; ele carrega potencial, mudança, transformação. O zero, vazio de tudo, é o início de qualquer criação e o um, solitário, encontra no dois a parceria de um sonho de crescimento. Do três em diante, ele se multiplica, crescendo... Os números registram, quantitativamente, aquilo que existe em palavras, ações, sensações.

Junto aos números, existem as histórias. Histórias sempre envolvem pessoas. Cada história possui ao menos um desejo, um objetivo, um sonho que movimenta um propósito de mudança. São as narrativas de nossos projetos que dão alma aos números de nossos relatórios, e que transformam dezenas, centenas, milhares em significado e vidas transformadas.

Os números apresentados anteriormente são apenas uma fração dos resultados e do impacto que o Instituto Crescer semeou em 2024. Para compreender verdadeiramente como atuamos em prol de uma educação mais significativa, inclusiva e digital, conheça três histórias reais que colhemos este ano.



Alunos da Escola Municipal Gelson Silvano meditando no Jardim Sensorial construído com parte do valor do Prêmio Crianças Mais Saudáveis 2024.

PARA ALÉM DA ESCOLA: AMPLIANDO A COMUNIDADE LEITORA

Embora a leitura seja uma prática bastante antiga na história da humanidade, conforme o mundo muda, novas e criativas possibilidades surgem da interação com essa habilidade, especialmente quando pensamos na educação contemporânea. Não por acaso, um projeto da Escola Tiago de Jesus Martins, localizada em Alambari (SP), foi um dos vencedores do Prêmio Caminhos para a Cidadania em 2024.

O projeto "O conto que eu conto: uma comunidade leitora", proposto e desenvolvido pela equipe escolar, envolveu, por meio de práticas de aprendizagem significativa, 14 estudantes na criação de uma coletânea de contos que resgatou não apenas o hábito da leitura e da escrita, mas também o protagonismo das crianças.

O nosso principal objetivo era criar uma biblioteca comunitária para facilitar o acesso à leitura. Agora, o Prêmio nos permitiu realizar uma série de benfeitorias, incluindo a criação de espaços de leitura nas salas de aula. Também instalamos uma geladeira reformada, repleta de livros, na praça em frente à escola, para que toda a comunidade possa ter acesso aos livros.

Luciana Rissi

Coautora do projeto na Escola Tiago de Jesus Martins - Alambari/SP

O Programa Caminhos para a Cidadania, uma iniciativa do Grupo CCR, em parceria técnica com o Instituto Crescer, visa melhorar a qualidade de ensino por meio de métodos pedagógicos inovadores e processos colaborativos entre estudantes e a comunidade escolar, como os realizados pela Escola Tiago de Jesus Martins.

O gestor desta escola, Anderson Iwanezuk, reforçou a importância desta iniciativa que garantiu ao projeto o prêmio de R\$ 30 mil em benfeitorias para essa comunidade.

Este reconhecimento não vale apenas para a nossa escola, mas para a cidade de Alambari como um todo. Afinal, todos nós fomos impactados por essa referência e esse legado, que certamente será replicado em outros espaços de aprendizagem pelo Brasil.

Anderson Iwanezuk

Gestor da Escola Tiago de Jesus Martins - Alambari/SP



Clique aqui e assista ao vídeo produzido pela escola!



A ESCOLA COMO SEMENTE DE SUSTENTABILIDADE

Toda escola está dentro de uma comunidade, localizada em um bairro que, por sua vez, faz parte de uma cidade e assim por diante. Isto é, cuidar do microambiente onde estamos também é uma forma de preservar o planeta como um todo.

A transformação da Escola CIEP 483 Ada Bogato, em Barra Mansa/RJ, é um exemplo inspirador de como um ambiente saudável e consciente pode impactar positivamente a autoestima de estudantes, professores e comunidade, reforçando o poder do cuidado local na construção de um futuro melhor para todos.

Bicampeã do Prêmio Crianças Mais Saudáveis - uma iniciativa da Fundação Nestlé em parceria técnica com o Instituto Crescer -, em 2022 e 2024 a escola recebeu uma série de mudanças em seu espaço físico e em sua missão pedagógica.

Tudo começou com a instalação de um parque de madeira, uma cozinha experimental e um bebedouro para os estudantes. Depois, em 2024, chegou a horta escolar, medicinal e comunitária, mantida e zelada pela comunidade escolar, onde alimentos frescos são plantados, colhidos e servidos na merenda. Além disso, também foram implantados um espaço de reflorestamento com uma trilha do bem-estar e uma cabana para estudos.

Além de proporcionar um incentivo à uma vida mais saudável, essas instalações ensinam sobre consumo consciente, educação ambiental e convivência social. **“Quando chegamos, esse espaço era só mato. Agora, ele é um ponto de encontro e aprendizagem para os estudantes, seus familiares e toda a comunidade escolar”**, reforçou Angela da Costa Soares, gestora da Escola CIEP 483 Ada Bogato.

Para o estudante Davi Miguel, essa mudança também é perceptível:

Depois de ganhar esse prêmio maravilhoso, nossa escola está ficando perfeita pra gente aprender e brincar. Estamos muito felizes e orgulhosos!

Davi Miguel

Estudante da Escola CIEP 483 Ada Bogato - Barra Mansa/RJ

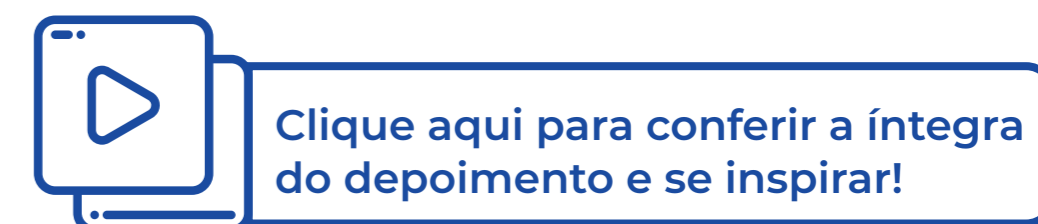
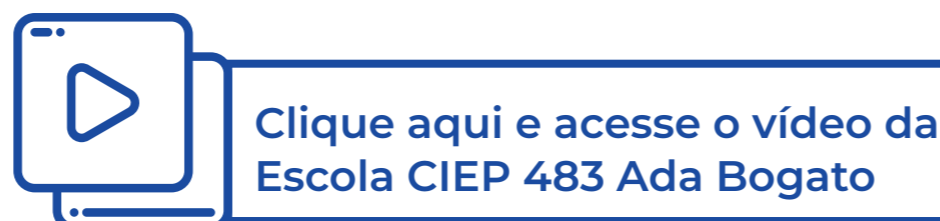


Mesmo já tendo vencido uma etapa da gincana do Prêmio Crianças Mais Saudáveis, e não mais podendo concorrer a prêmios nesta edição, o educador Everton quis continuar com a implantação das atividades práticas propostas pela iniciativa, pois acredita que o impacto vai muito além do reconhecimento com a premiação:


Decidimos continuar participando porque os resultados foram transformadores. Pudemos observar mudanças significativas no comportamento dos alunos. Eles começaram a se interessar mais por alimentos saudáveis, passaram a fazer mais atividades físicas e até envolveram suas famílias nesse processo. Os efeitos foram duradouros, e ver essa transformação nos motivou a continuar. Atividades como a Gincana são essenciais para promover hábitos saudáveis na escola porque elas engajam os alunos de maneira ativa e lúdica, fazendo com que o aprendizado sobre saúde seja prático e divertido. Além disso, essas iniciativas criam um ambiente de apoio mútuo entre colegas, o que reforça os comportamentos saudáveis.

Everton Carlos Pestana

Diretor da Escola Municipal Maria Antônia Beneli - Tarumã/SP





 Estudante Mayte Cecilia da Silva usando o óculos de realidade virtual oferecidos aos alunos do projeto Aluno Sempre Conectado - ASCON.

UM SONHO QUE SE MATERIALIZA

O que antes parecia algo distante e limitado ao mundo da ficção, se tornou parte integrante do nosso cotidiano com o avanço das tecnologias digitais, transformando para sempre a maneira como aprendemos e interagimos com o mundo.

É o caso da Escola Municipal Marcos Antônio, em Goiânia (GO), que revolucionou o ensino de Ciências com o uso de óculos de realidade virtual (RV). A professora Dayani Sotero destacou como as tecnologias digitais têm sido fundamentais para tornar conceitos abstratos, como o sistema solar, mais acessíveis aos estudantes.

Com a ajuda dos óculos de realidade virtual, a gente consegue fazer com que eles tenham uma experiência realmente imersiva. Quando aplico aulas com os recursos digitais, percebo mais curiosidade e engajamento dos alunos. Esse uso é muito benéfico, especialmente para meus estudantes com Necessidades Educativas Especiais (NEE).

Dayani Sotero
Professora da Escola Municipal Marcos Antônio - Goiânia/GO

A escola em que Dayani atua é uma das instituições beneficiadas pelo projeto Aluno Sempre Conectado (ASCON), participante da iniciativa Wireless Reach, da Qualcomm, com parceria técnica do Instituto Crescer. Além da RV, o uso dos Chromebooks permite que os estudantes realizem pesquisas e utilizem ferramentas como a inteligência artificial para aprofundar seu aprendizado, sempre com a mediação dos educadores.

O uso dessas ferramentas não só transformou a aprendizagem dos estudantes, mas também a forma como os educadores interagem com o conteúdo. Sendo preparados para usarem esses recursos com intencionalidade pedagógica, eles passam a criar um ambiente educacional mais dinâmico e preparado para os desafios do presente e do futuro.

“As mentorias e o acompanhamento que o ASCON oferece me dão segurança e motivação para continuar integrando metodologias inovadoras às aulas”, conclui Dayani.

“A cada passo da inovação na comunicação o mundo fica mais conectado, é incrível como a tecnologia nos aproxima com pessoas de diferentes partes do mundo.”

Eliza Kelly Lima Rodrigues
Estudante do 9º ano da E.M. João Braz - Goiânia/GO



2024:

implementando
mudanças

DO PLANO À PRÁTICA

Desde 2022, quando construímos nosso Planejamento Estratégico 2023-2025, temos avançado em pontos importantes de nossa trajetória, incluindo revisões em nossos instrumentos e processos de governança, bem como de políticas institucionais, além do reposicionamento de marca.

Em 2024, trabalhamos para implantação da nova estrutura de governança com seus **Conselhos e Assembleia mais ativos**, ampliamos a atuação e a equipe da **Gerência de Relações Institucionais**, e qualificamos estratégias e processos para o **fortalecimento da Cultura Organizacional**.



Parte do time do Insituto Crescer durante Workshop de Comunicação realizado em novembro de 2024 em São Paulo/SP.

ASSOCIADOS DO INSTITUTO CRESCER

Sendo uma associação, nosso estatuto prevê a participação de pessoas físicas ou jurídicas que estejam alinhadas com a missão e os objetivos do Instituto Crescer, e que colaboram com reflexões e sugestões para os direcionamentos da organização.

Em 2024, nosso grupo de associados cresceu, e em novembro participou de uma Assembleia Ordinária cuja pauta foi a apresentação dos avanços no plano de implementação do Planejamento Estratégico previsto para o ano de 2024, além das propostas de revisão para o Plano de 2025.

Se associaram em 2024:

Andressa Freire;	Mariana Salgado;
Bruno Pereira;	Nayara Romero;
Daniella Beverari;	Paloma D' Andrea;
Fábio Stefanini;	Paulo Caracheste;
Leonardo Camargo;	Raiza Roznieski;
Marcos Ferreira;	Suellen Paccanaro.
Maria Sandra Batista;	



CONSELHOS INICIAM NOVA GESTÃO

O início do ano de 2024 marcou as novas composições dos conselhos Deliberativo, Consultivo e Fiscal, evidenciando a boa prática de governança do Instituto Crescer, com membros atuando de forma voluntária.

A colaboração dos conselhos traz mais senioridade e qualidade para o trabalho da organização, além de suporte e embasamento para a diretoria e lideranças, ao acessar um grupo de pessoas expoentes no mercado de trabalho, com experiência e conhecimento complementares.

Nesse ano, aconteceram reuniões trimestrais com Conselhos Deliberativo e Fiscal e semestrais com o Conselho Consultivo, sempre com objetivo de trazer status e encaminhamentos previstos para toda a implantação, e acolher as recomendações e aprovações necessárias destes fóruns.

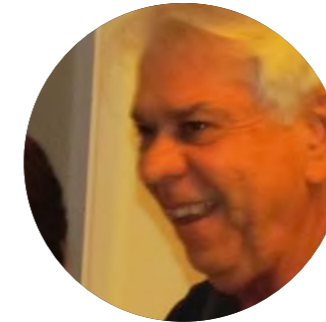
Confira a composição da gestão 2024/2025:

conselho deliberativo



Luis Claudio Vaz Allan

Presidente do Conselho e Estrategista de Marca Pessoal e Comunicação Corporativa



Dilermando Allan

Vice-Presidente do Conselho e Diretor Administrativo-Financeiro



Bruna Basílio

Advogada, especializada em Direito Penal



Dorival Oliveira

Vice-Presidente na Arcos Dorados

conselho fiscal

conselho consultivo



Luciano Miguel

Gerente de auditoria interna na Multiplica - Crédito & Investimento



Roselis Pereira

Contadora em Alfa Brasil Contabilidade



Guiomar Mello

Consultora independente de Educação



Gustavo Miguez

Consultor de negócios na área de Tecnologia e Comunicação



Omarson Costa

Executivo Sênior e Consultor nas áreas de Comunicação, Mídia e Tecnologia



Patricia Travassos

Jornalista e documentarista, criadora de conteúdo focado em Inovação



Rita Ippolito

Consultora sênior do Observatório da Educação em Alagoas, da Universidade Federal de Alagoas

COMO FUNCIONA A NOSSA COMISSÃO DE ÉTICA

Instalada ao final 2023 e com processos atualizados em 2024, essa Comissão tem o dever de zelar pelo cumprimento do nosso Código de Conduta e Ética. O grupo também recebe denúncias, pelo e-mail comissaodeetica@icrescer.org.br, sobre qualquer descumprimento do Código, orienta e investiga casos suspeitos e esclarece dúvidas sobre as regras estabelecidas dentro da organização.

Compõem a Comissão:

Paloma D' Andrea;
Luciana Allan;
Fábio Stefanini;
Nayara Romero;

Bruna Basilio;
Luciano Miguel;
Dorival Oliveira.

É importante lembrar que, caso algum dos integrantes da Comissão seja uma pessoa denunciada, essa pessoa é excluída do grupo e do processo de apuração.

FORTALECENDO PARCERIAS: GERÊNCIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

O Instituto Crescer sempre buscou estreitar laços com parceiros que compartilham do nosso compromisso com a educação brasileira de qualidade e a promoção da inclusão social.

Ao passo que as práticas de **ESG (Ambiental, Social e Governança)** avançam na agenda corporativa e no campo do impacto social, identificamos oportunidades valiosas de potencializar o impacto positivo que geramos juntos.

71%

das empresas brasileiras já estão adotando estratégias de ESG

Fonte: Panorama ESG 2024 - Amcham, 2024.

30%

dos ativos globais são direcionados a investimentos sustentáveis.

Fonte: Global Sustainable Investment Review, 2022.

Nesse contexto, entendemos que ampliar o escopo de atuação e a equipe da gerência responsável pelos Relações Institucionais permitiria otimizar as estratégias de elaboração de projetos e de propostas técnicas para a captação, bem como de fortalecer o relacionamento com stakeholders relevantes no campo da Responsabilidade Social Corporativa. Afinal, juntos podemos mais!

Além de atuar na captação de recursos envolvendo às iniciativas empresariais, em 2024, fortalecemos nossa captação por meio das Leis de Incentivo e iniciamos as estratégias para captar para nossos projetos próprios, seja via patrocínio ou apoio de Fundos Internacionais.



Equipe de Relações Institucionais em encontro presencial que aconteceu em outubro de 2024 em São Paulo/SP.

CULTIVANDO A CULTURA ORGANIZACIONAL: A IMPORTÂNCIA DA CONSTÂNCIA

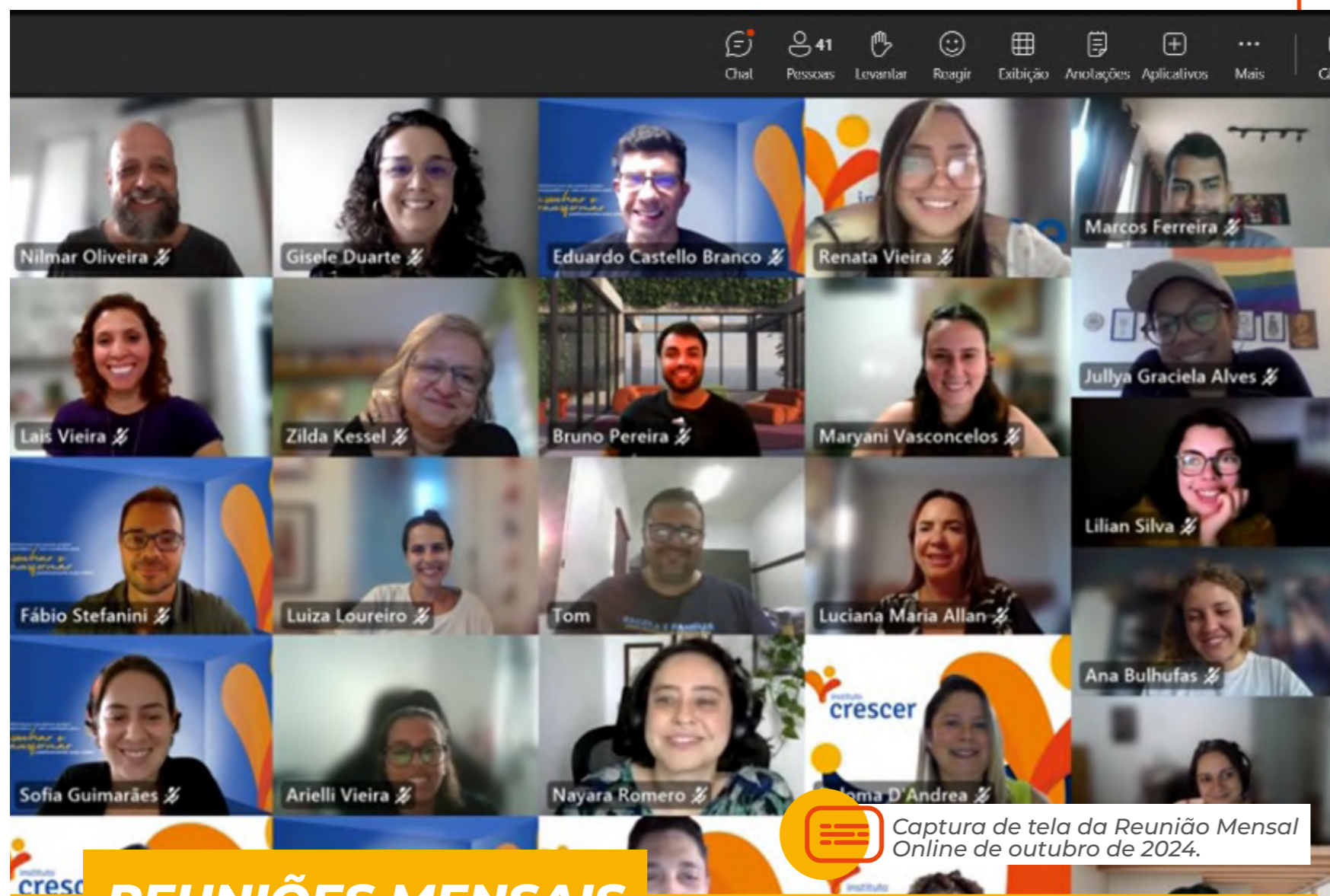
O Instituto Crescer não apenas mobilizou mudanças na organização de seu organograma, como também revisou suas estratégias para **fortalecer a Cultura Organizacional**. Alinhar valores, fluxos, comunicação e processos é uma constante para manter todas as áreas e pessoas que atuam na organização em um ambiente integrado, colaborativo e eficiente.

Uma das ações foi visitar e atualizar os espaços e instrumentos de escuta utilizados pelo IC em relação aos seus parceiros e colaboradores. Isso resultou em mais uma edição da **Pesquisa de Cultura e Clima**, a fim de colher percepções e sentimentos dos colaboradores em relação à nossa atuação conjunta.

A partir de insumos oferecidos pelas pesquisas, o time de Gente e Cultura revisou suas estratégias e plano de trabalho de modo a estimular mais momentos de alinhamento, reflexão, aprendizado, conexão e troca entre os colaboradores. Confira algumas das ações realizadas durante o ano.



Parte da equipe do Festival Tô Ligado na Energia atuando em Salvador/BA em setembro de 2024.



Captura de tela da Reunião Mensal Online de outubro de 2024.

REUNIÕES MENSAIS

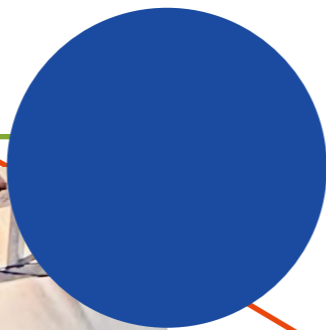
Na última semana de cada mês, os colaboradores são convidados a participar de uma reunião com toda a equipe IC, de forma remota. Em todos os encontros online, há um tema central que é condutor do diálogo. Atendendo aos pedidos da equipe, foram abordadas temáticas como **diversidade, competências socioemocionais e liderança**. Além disso, esse espaço foi utilizado para compartilhar as dores e delícias envolvidas em cada projeto em execução, aumentando a integração entre equipes.



Lideranças do Instituto Crescer no Encontro de Gestão que aconteceu em julho de 2024 em São Paulo/SP.

ENCONTROS DE GESTÃO

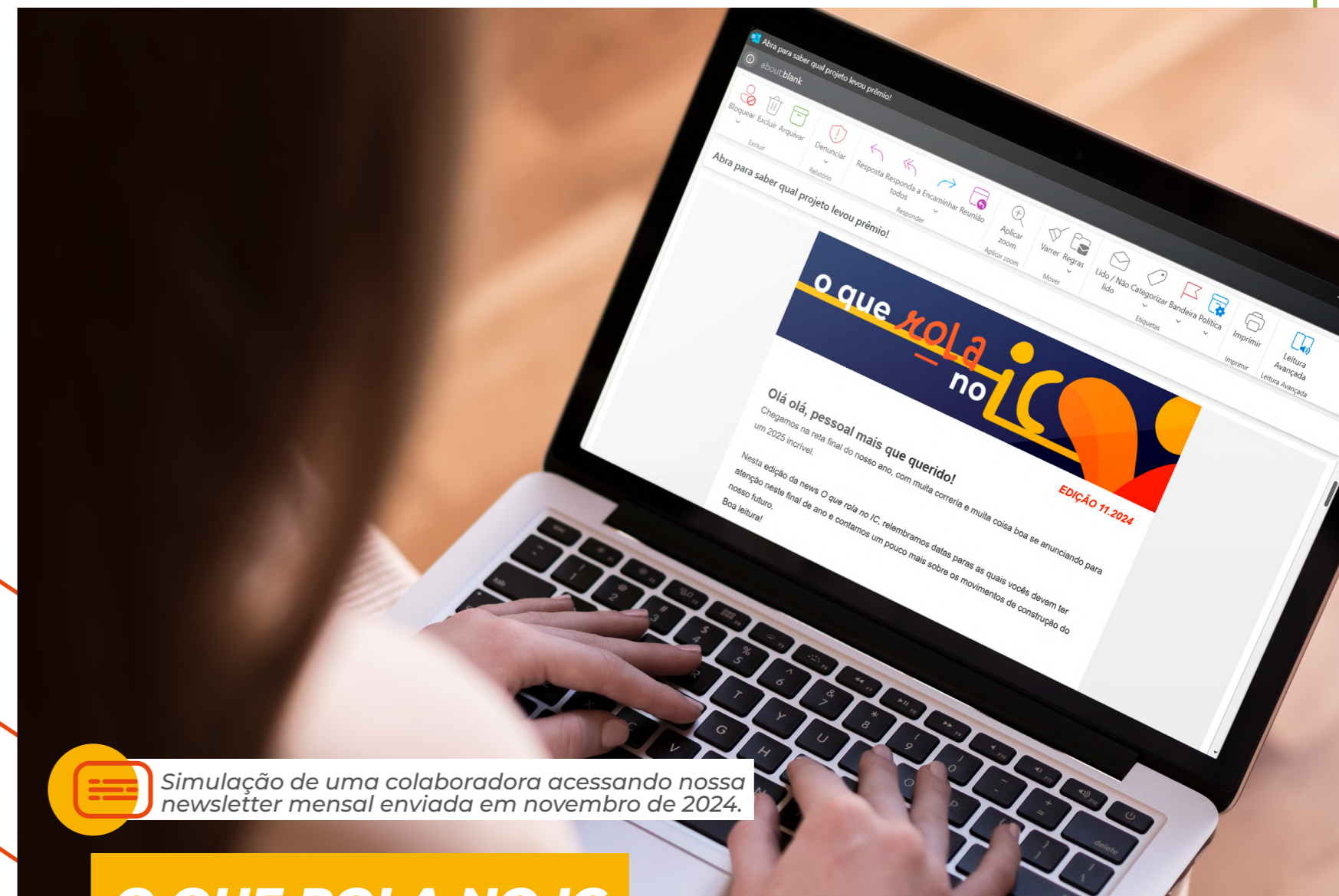
Com objetivo de integrar e sensibilizar as lideranças do IC, os Encontros de Gestão aconteceram nos dois semestres de forma presencial, reunindo os colaboradores em funções de gestão de processos e/ou pessoas. Em 2024, o foco foi reforçar os objetivos institucionais definidos no Planejamento Estratégico, alinhando boas práticas sobre **cultura organizacional, diversidade, comunicação, visão de impacto e liderança**.



Parte dos colaboradores do Instituto Crescer no tradicional Arraiá do IC, realizado em julho de 2024 em São Paulo/SP.

MOMENTOS DE INTEGRAÇÃO

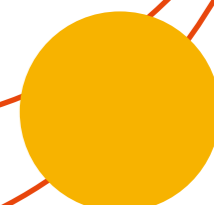
Sem dúvida, momentos de descontração também contribuem para uma equipe mais unida e produtiva. Não à toa, o já tradicional **Arraiá do IC** se destaca como um dos eventos mais marcantes do ano. Além de **fortalecer os vínculos** entre os colaboradores e a **integração entre as equipes**, a comemoração contou com comidas típicas, bingo e muitas brincadeiras divertidas!

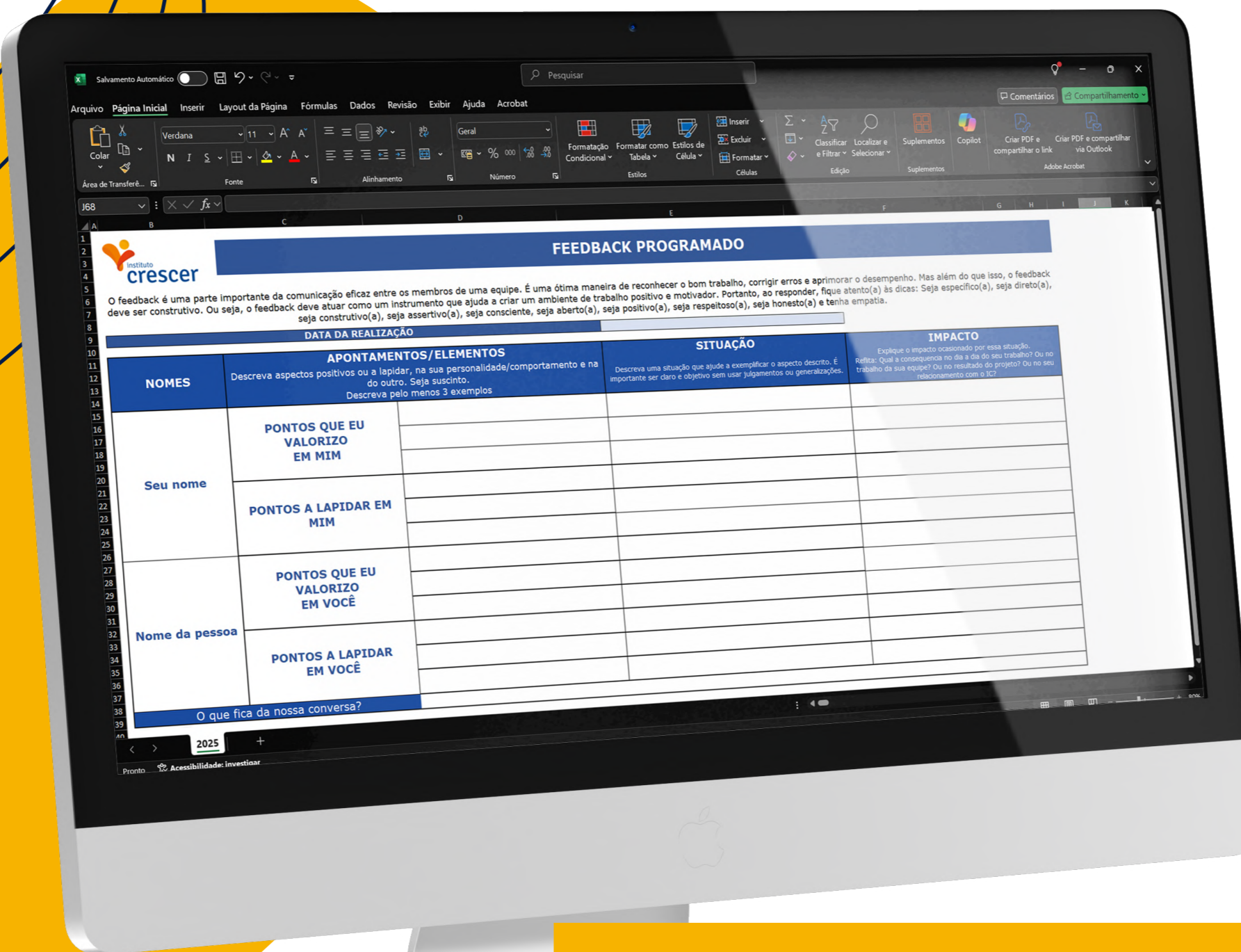


Simulação de uma colaboradora acessando nossa newsletter mensal enviada em novembro de 2024.

O QUE ROLA NO IC

Em 2024, o Instituto Crescer passou a produzir uma **newsletter mensal interna**, com a intenção de facilitar o acesso dos colaboradores às informações da organização, eventos, publicações, resultados e objetivos institucionais e dos projetos de uma forma recorrente e colaborativa.





“FEEDBACK COMO PRESENTE” ATUALIZADO COM SUCESSO

Nosso **feedback programado** é considerado um presente (e não é de grego, viu?), pois é um momento em que se oportuniza a melhoria, por meio da avaliação de nossa parceria profissional. Contribui para um exercício de reflexão e autoconhecimento, capaz de resolver conflitos, estreitar laços e gerar um novo fôlego para o processo. Em 2024, aprimoramos o instrumento e as definições de prazos e processos a serem seguidos por todos os colaboradores.

Ainda nesse sentido, as lideranças receberam um **material de apoio** com premissas e orientações para garantir que os feedbacks sejam sempre construtivos e humanizados. Após conduzir as rodadas programadas, a equipe de Gente e Cultura fica responsável por consolidar os resultados e compartilhar com a visão geral dos pontos de sucesso e melhorias de nosso coletivo, bem como o plano de trabalho para atuarmos em nossa evolução constante.



NOVO SITE DO IC: CASA ARRUMADA, PODE ENTRAR!

Em um contexto de **transformação digital**, investir em canais de comunicação atualizados, intuitivos e acessíveis, reforça o compromisso com a transparência e responsabilidade, valores que guiam a nossa atuação.

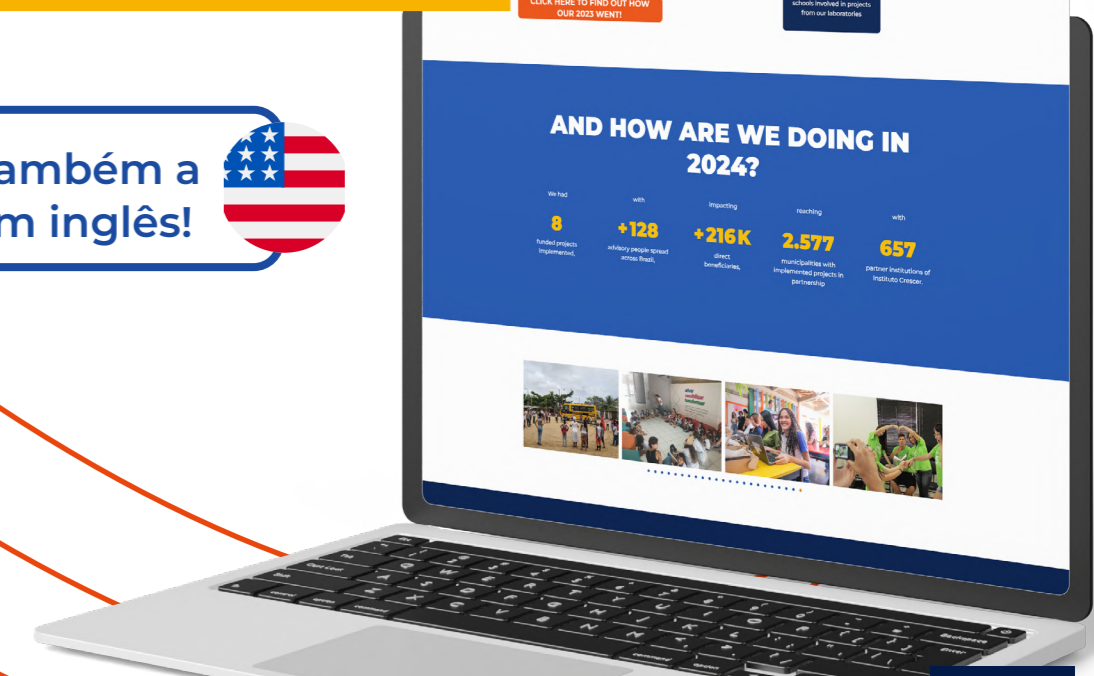
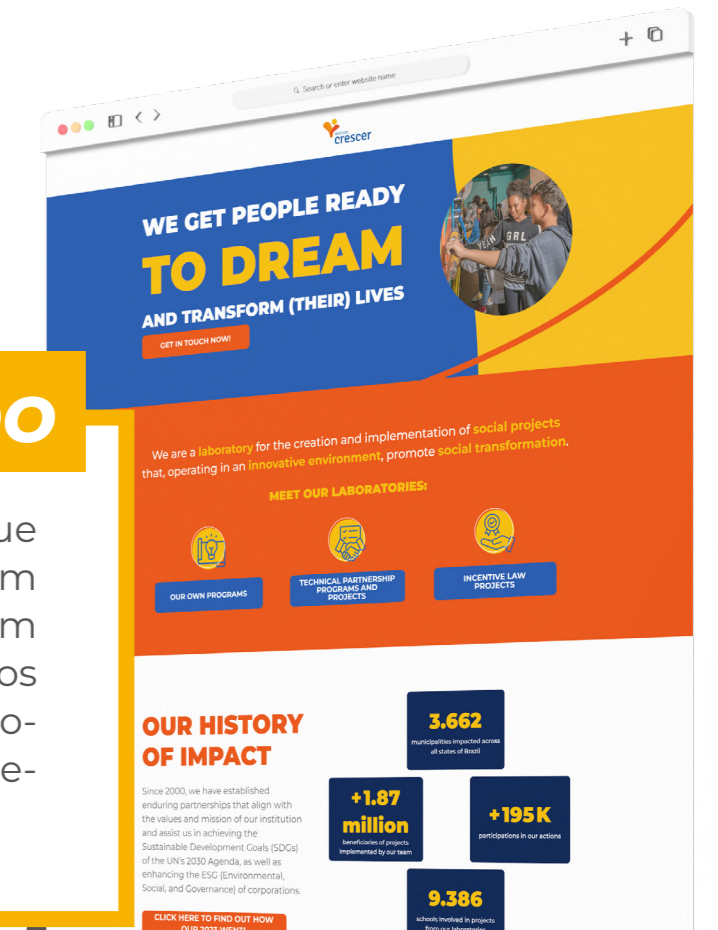
Por isso, em 2024, partimos das diretrizes de comunicação definidas no ano anterior para **reconstruir o nosso site institucional**. Agora, é possível conhecer de maneira ainda mais qualificadas os nossos pilares institucionais, nossas políticas de governança, a estrutura organizacional de nossa equipe e a abrangência de nossos projetos, bem como acessar **materiais gratuitos para download**.

www Navegue pelo nosso site e confira as novidades!

CONECTADOS COM O MUNDO

Prontos para mostrar o impacto transformador que temos gerado, lançamos em 2024 nossa página em inglês, que inclui nosso Informe Social 2023. É um passo importante para compartilhar nossos projetos e conquistas com o mundo, além de ampliar as conexões que nos ajudam a seguir transformando a realidade de muitas pessoas.

www Acesse também a versão em inglês!





POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Última revisão em Maio/2024

COMPRAS CORPORATIVAS SUSTENTÁVEIS

Seguindo as práticas de ESG, o IC divulgou sua Política de Compras Sustentáveis, um documento que organiza e comunica nossas prerrogativas para as empresas e organizações que são e querem ser nossas parceiras comerciais. Desde então, nossa área de Compras vem alinhando, junto aos fornecedores, as novas diretrizes para parcerias, que são baseadas nos Dez Princípios Universais do Pacto Global das Nações Unidas, envolvendo direitos humanos, trabalho, meio ambiente, combate a corrupção e a lavagem de dinheiro.

A Política é o documento que guia as empresas e as organizações parceiras na obtenção do Selo Fornecedor Nota 10. Esta é uma certificação lançada em 2024, que marca quais organizações atuam de acordo com a Política elaborada pelo Instituto Crescer e que estão comprometidas com práticas de ESG.



Acesse nossa Política de Compras Sustentáveis clicando aqui!

projetos




Ao longo do ano, semeamos novas ideias, cultivamos parcerias e nutrimos o desenvolvimento de projetos que impactaram positivamente a vida de educadores, educandos e comunidades ao redor do Brasil. Confira as sementes plantadas em 2024:

nossas iniciativas



 *Estudantes da Escola Estadual Profº Arlindo Silvestre, de Limeira/SP, comemorando durante o Dia Show do Festival Tô Ligado na Energia em abril de 2024.*



 Simulação de uma pessoa estudante acessando o portal do programa Geração Crescer.

geração crescer



OBJETIVO

Oportunizar a qualificação profissional e a inclusão produtiva de pessoas em vulnerabilidade social no mercado de trabalho.



COMO FUNCIONA?

Por meio do ambiente virtual de aprendizagem que **pode ser acessado clicando aqui**, são oferecidos 8 cursos 100% gratuitos e online.



BENEFICIÁRIOS

Pessoas em busca de ingressar no mercado de trabalho e/ou realizar transição de carreira.



LOCAL

Presente em mais de **610 municípios** no Brasil.



PARCEIROS



RESULTADOS 2024

38.236 beneficiários alcançados;

36.994 concluintes nos cursos.



Oficina do projeto Festa no Jardim, realizada em Santos/SP em novembro de 2023.

festa no jardim:

fim da 1ª temporada



OBJETIVO

Estimular a conscientização sobre sustentabilidade para crianças e adolescentes por meio da arte.



COMO FUNCIONA?

O projeto promove o planejamento, desenvolvimento e apresentação de uma peça teatral infantil com o mesmo nome, focada na temática da sustentabilidade. A parceria com o poder público prevê a realização de workshop sobre construção de textos teatrais e oficinas de Musicalização, Interpretação Cênica e Confecção de Objetos Cênicos.



BENEFICIÁRIOS

Estudantes.



LOCAL

Paulínia/SP, Ribeirão Preto/SP, Santos/SP e São Paulo/SP.



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



Secretaria da **SÃO PAULO** GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO SÃO TODOS
Cultura, Economia e Indústria Criativas



RESULTADOS 2024

- + 4.000 espectadores nas 25 sessões da peça “Festa no Jardim”;
- + 1.500 participantes nas Oficinas de Musicalização, Interpretação e Caracterização Cênica;
- 93 participantes no Workshop de Textos Teatrais.

semeando:

projetos que
começamos a plantar





Oficina do projeto Escola que Transforma em Bagé/RS, em agosto de 2024.

escola que transforma,

com o Sebrae



OBJETIVO

Implantar o Plano de Ação em Educação Empreendedora e o Selo Escola que Transforma (EqT) em 220 escolas de Educação Básica em seis estados do Brasil.



COMO FUNCIONA?

São realizadas oficinas presenciais que compreendem uma carga horária entre 12h e 20h com educadores e estudantes das escolas participantes da iniciativa.



BENEFICIÁRIOS

Educadores e estudantes.



LOCAL

Bahia/BA, Distrito Federal/DF, Minas Gerais/MG, Rio Grande do Sul/RS, Sergipe/SE e Tocantins/TO.



INICIATIVA



RESULTADOS 2024

58.503 beneficiários alcançados:

→ **7% educadores e 93% estudantes.**

23 municípios atendidos;

214 instituições parceiras.

cultivando:
projetos que
continuamos plantando
por aqui





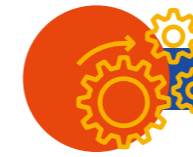
Estudantes do projeto Aluno Sempre Conectado - ASCON junto com o prefeito de Goiânia/GO, Rogério Cruz, no Evento de Celebração dos Labs Móveis de Realidade Virtual, realizado em maio de 2024.

aluno sempre conectado (ASCON), com a Qualcomm



OBJETIVO

Ampliar a conectividade na Educação, superando os desafios da baixa qualidade de conexão em escolas e a falta de habilidades digitais de professores e estudantes.



COMO FUNCIONA?

Além de fornecer equipamentos e chips para acesso à internet gratuitamente, o projeto visa formar educadores, das escolas participantes, para que preparem os estudantes para estarem aptos a utilizar as tecnologias digitais para seu desenvolvimento pessoal e profissional.



BENEFICIÁRIOS

Educadores e estudantes.



LOCAL

Goiânia/GO.



INICIATIVA



Parceira desde 2022



PARCEIROS

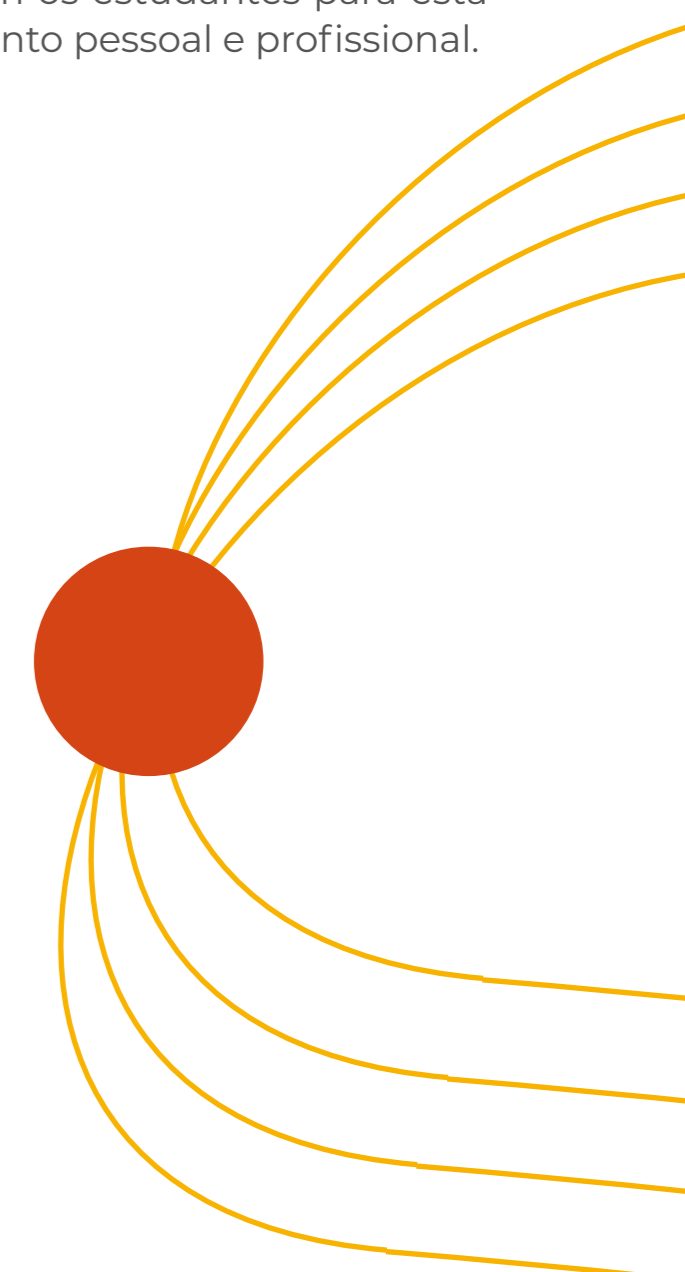


RESULTADOS 2024


236 beneficiários alcançados:

→ 93% estudantes | 7% educadores.

5 escolas parceiras.





 Educadores, equipe e parceiros do programa Caminhos para a Cidadania durante o evento de lançamento da última edição do Prêmio e do Curso, em São Paulo/SP, em abril de 2024.

caminhos para a cidadania, com o Instituto CCR



OBJETIVO

Essa iniciativa visa melhorar a qualidade do ensino, por meio de métodos pedagógicos inovadores, a fim de estabelecer processos colaborativos entre estudantes e comunidade escolar.



COMO FUNCIONA?

O projeto promove formação continuada de educadores em temas alinhados às diretrizes da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), como cidadania, diversidade e educação ambiental.



BENEFICIÁRIOS

Educadores.



LOCAL

Brasil.



INICIATIVA

 **Instituto CCR** | Parceiro desde 2018



RESULTADOS 2024

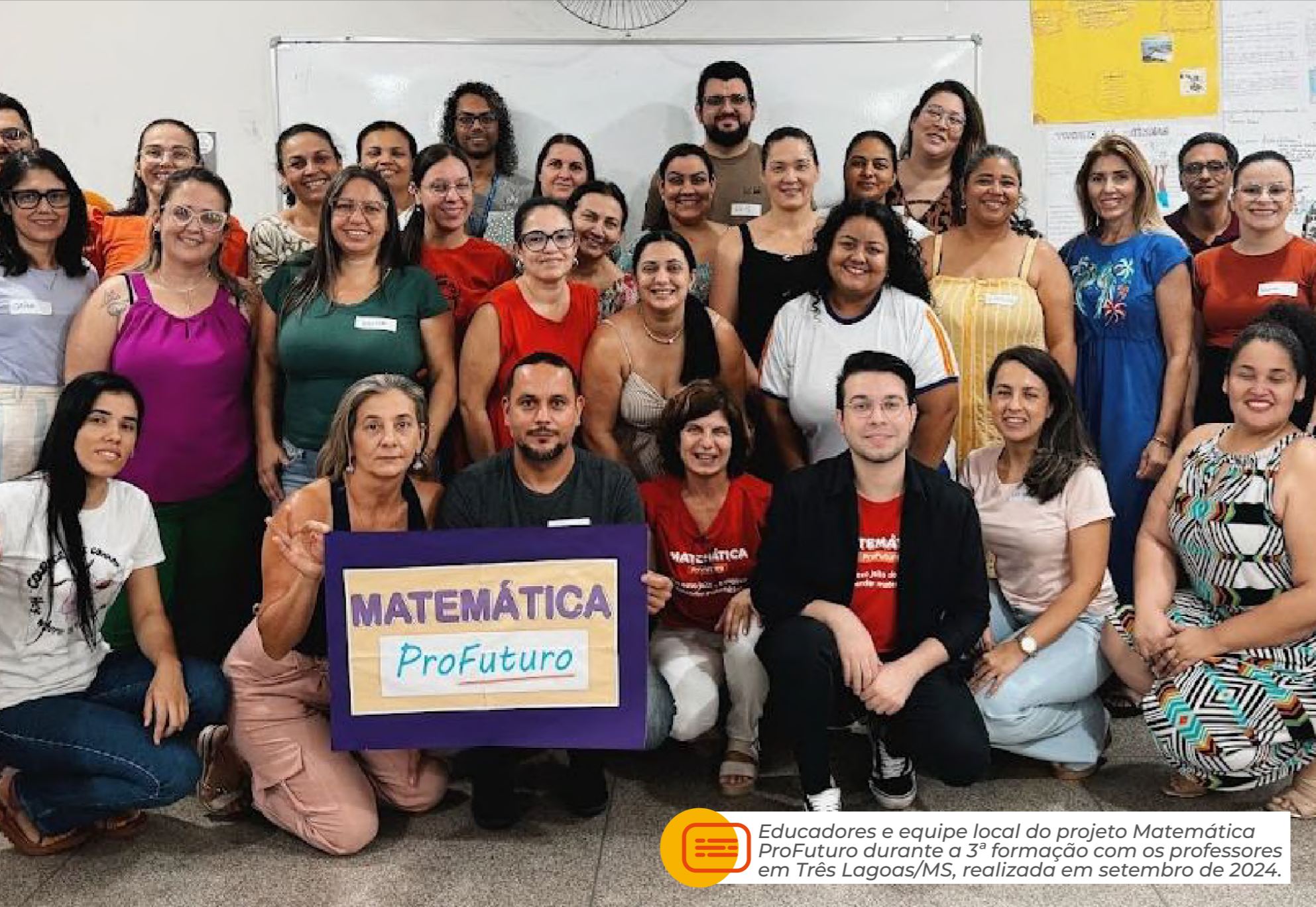
73.606 beneficiários impactados:


↳ **3% educadores e 95% estudantes.**

22.043 participações nas atividades;

157 municípios alcançados;

651 instituições parceiras.



 Educadores e equipe local do projeto Matemática ProFuturo durante a 3ª formação com os professores em Três Lagoas/MS, realizada em setembro de 2024.

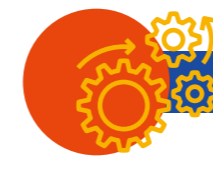
matemática profuturo,

com a Fundação Telefônica Vivo e o ProFuturo



OBJETIVO

Promover a formação continuada para a melhoria da proficiência matemática e o desenvolvimento de competências digitais dos educadores e alunos do Ensino Fundamental.



COMO FUNCIONA?

A iniciativa engloba desde o diagnóstico das redes municipais participantes até a oferta de formações práticas e acompanhamento para os professores no desenvolvimento de habilidades para o uso responsável de recursos digitais para ensino e aprendizagem de Matemática.



BENEFICIÁRIOS

Profissionais da Educação das redes municipais participantes.



LOCAL

Nova Andina/MS, Três Lagoas/MS, Ponta Porã/MS.



INICIATIVA



Parceiras desde 2023



RESULTADOS 2024

10.327 beneficiários impactados:
→ **3% educadores e 97% estudantes.**
3 municípios alcançados;
47 instituições **parceiras.**

colhendo:

projetos que
encerraram no portfólio
do IC (com bons frutos!)





Estudantes da Escola de Referência em Ensino Médio Padre Machado durante o Dia Show do projeto Festival Tô Ligado na Energia, em Recife/PE, em maio de 2024.

festival tô ligado na energia, com a Neoenergia



OBJETIVO

Estimular o conhecimento de consumo consciente de energias, de maneira envolvente e divertida em escolas de cinco estados brasileiros.



COMO FUNCIONA?

Após um ciclo formativo, que ocorre com estudantes em escolas de Ensino Fundamental II e Ensino Médio, acontece o Dia Show, um momento de celebração e apresentações por meio de Arte e Educação.



BENEFICIÁRIOS

Estudantes e comunidade escolar.



LOCAIS

- Brasília - DF
- Salvador, Feira de Santana e Lauro de Freitas - BA
- Recife, Fernando de Noronha e Goiania - PE
- Natal, Macaíba, Parnamirim e São Gonçalo do Amarante - RN
- Atibaia, Itanhaém, Limeira e Rio Claro - SP



INICIATIVA



Parceira desde o projeto Educação com Energia, realizado em 2019/2020



RESULTADOS 2024

7.123 **beneficiários** impactados:

↳ 100% **estudantes**.

11.489 **participações** nas atividades;

13 **municípios** alcançados;

22 **instituições** parceiras.



Estudantes, educadores e equipe do Instituto Crescer durante visita realizada na Escola Municipal Gelson Silvino, vencedora da 8ª edição do Prêmio Crianças Mais Saudáveis, em Barra Mansa/RJ, em novembro de 2024.

prêmio crianças mais saudáveis,

com a Fundação Nestlé



OBJETIVO

Reconhecer e premiar projetos inovadores em escolas públicas que promovem hábitos saudáveis entre estudantes e comunidades escolares.



COMO FUNCIONA?

Educadores, estudantes e suas escolas participam de iniciativas em que se divertem, aprendem juntos e ainda podem concorrer a Prêmios. Em 2024, 10 projetos foram selecionados por se destacarem na promoção de hábitos saudáveis. Além do prêmio, em benfeitorias para a comunidade escolar, o projeto promove uma Gincana com atividades para envolver os estudantes em atividades sustentáveis em suas escolas, também reconhecendo as escolas mais engajadas.



BENEFICIÁRIOS

Escolas, educadores, estudantes e comunidade.



LOCAL

Brasil.



INICIATIVA



Fundação
Nestlé
Brasil

Parceira desde 2018



RESULTADOS 2024

150.222 beneficiários impactados:

↳ **97% estudantes e 3% beneficiários** por ações comunitárias.

7.252 participações nas atividades;

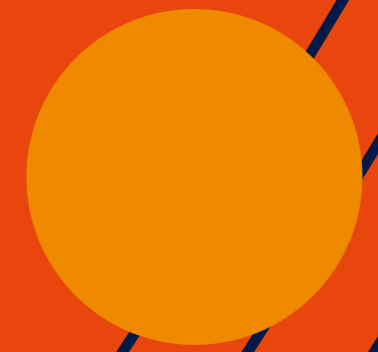
3.135 municípios alcançados;

62 instituições parceiras.



IC

em cena



Participar de espaços de discussão sobre educação e inovação foi uma das prioridades do Instituto Crescer em 2024. Afinal, sair para a rua em busca de novos aprendizados, trocas e parcerias é o que nos fortalece para seguir aprimorando nossa atuação dentro e fora de casa. Confira as principais contribuições do IC em eventos ao longo do ano:

IC NA BETT

Pelo segundo ano consecutivo com stand na **Bett Brasil**, o Instituto Crescer promoveu grandes lançamentos e debates no maior evento de Educação e Tecnologia da América Latina. A edição brasileira aconteceu no mês de abril, em São Paulo (SP).

Os participantes que passaram pelo stand tiveram a oportunidade de responder à pesquisa **“Visão docente: IA e Educação no Brasil”** e levar um exemplar gratuito do livro **“Crescer em Rede: inovação e tecnologia com propósito na Educação”**.

Ainda durante o evento, Luciana Allan, nossa diretora, dividiu o palco com **Ariane Teles**, analista de Sustentabilidade do **Instituto CCR**, e **Elias Democh**, que, à época, era gerente de Formação de Profissionais da **Secretaria de Educação de Goiânia (GO)**.

Eles são parceiros do Instituto Crescer nos projetos Caminhos para Cidadania e Aluno Sempre Conectado (ASCON), respectivamente. Os três trouxeram exemplos práticos durante a palestra **“Parceria Governo e Terceiro Setor: 7 princípios de governança para cooperações bem-sucedidas”**.

No segundo dia da Bett Educar, a diretora do IC também participou do painel **“Políticas públicas de Cultura Digital: passado, presente e futuro”**, ao lado de **Ana Paula Gaspar**, coordenadora de Tecnologias Educacionais do MEC, e **Pamela Greco**, especialista em Aprendizagem e Desenvolvimento Humano. O debate provocou reflexões sobre a interação entre o mundo real e virtual e a importância da cultura digital para as escolas e o Estado brasileiro.



Parte da equipe do Instituto Crescer presente na Bett Brasil, no stand da organização, em São Paulo/SP, em abril de 2024.

reconhecimento



Comitiva brasileira visitando a Bett Show UK, em Londres, na Inglaterra, em janeiro de 2024.

PARTICIPAÇÃO QUE ROMPE FRONTEIRAS

Entre os dias 22 e 26 de janeiro, **Luciana Allan integrou a comitiva brasileira da Bett Show UK**, composta por mais de **170 profissionais** da educação, CEOs de Ed-Techs e pesquisadores. Durante a semana, o grupo visitou escolas, universidades e empresas de tecnologia, em Londres, na Inglaterra, com foco em debater inclusão, inovação, sustentabilidade e bem-estar, com destaque para o papel da **inteligência artificial na educação**.

É evidente que sobram dúvidas a respeito do tema IA. Seja em países desenvolvidos ou em desenvolvimento, como o nosso, os desafios e inquietações são semelhantes. O que não podemos perder de vista é pra que ensinamos e pra quem ensinamos


Luciana Allan

Diretora do Instituto Crescer



Devido à relevância e abrangência do trabalho executado pela nossa diretora técnica, como líder, há mais de 20 anos, das iniciativas promovidas pelo Instituto Crescer, a Soberana Ordem dos Cavaleiros de São Juan de Jerusalém, ordem milenar vinculada à Igreja Católica, a nomeou Comendadora, passando a compor o Ministério da Educação que tem por objetivo promover oportunidades de inclusão digital para estudantes de escolas rurais. Toda a experiência advinda da implementação de projetos similares no IC será de extrema importância para garantir as melhores oportunidades para os estudantes vinculados à essa iniciativa



 Estudantes, educadores, parceiros e equipe do Instituto Crescer durante o Evento de Celebração dos Labs Móveis de Realidade Virtual, realizado em maio de 2024, em Goiânia/GO.

INAUGURAÇÃO DOS LABS MÓVEIS DA ASCON

Seis representantes do Instituto Crescer participaram do evento de lançamento dos laboratórios móveis de realidade virtual do projeto **Aluno Sempre Conectado (ASCON)**, em Goiânia/GO.

O evento teve como objetivo celebrar os resultados e **marcar o início da segunda fase de implementação**, com a presença de outros atores relevantes nesse processo. Entre eles, **Milene Franco** e **Andreza Dorta**, da Qualcomm, **Adriana Taboada** (Wireless Reach para América Latina) e **Rawlinson Terrabuio** (Beenoculus).

Durante a primeira fase do ASCON, mais de **200 estudantes e educadores**, de **quatro escolas** de Goiânia, garantiram acesso a Chromebooks equipados com **recursos de tecnologia móvel**. Já a segunda fase começa disponibilizando óculos de realidade virtual, expandindo ainda mais o acesso ao desenvolvimento da **cultura digital nas escolas públicas brasileiras**.

Foi ótimo poder ouvir, diretamente dos alunos e professores, o quanto essa oportunidade tem sido significativa, e como ela tem colaborado para transformar a realidade social da cidade. Isso está totalmente conectado aos objetivos de longo prazo do Instituto Crescer.

Luciana Allan

Diretora do Instituto Crescer

DEMAIS EVENTOS



Zilda Kessel e Renata Kelly da Silva representando o Instituto Crescer na 27ª Bienal do Livro, em São Paulo/SP, em setembro de 2024.

BIENAL DO LIVRO

O maior evento de cultura da América Latina também abriu espaço para o lançamento do nosso livro “Crescer em Rede: Inovação e Tecnologia com Propósito na Educação”. A educadora **Renata Kelly da Silva**, coautora do livro, e a editora **Zilda Kessel**, representaram o IC palestrando no Espaço Educação da **27ª Bienal do Livro**, em São Paulo/SP.



Renata Kelly da Silva representando o Instituto Crescer no 29º Congresso Internacional de Educação a Distância, promovido pela Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED), em Brasília/DF, em setembro de 2024.

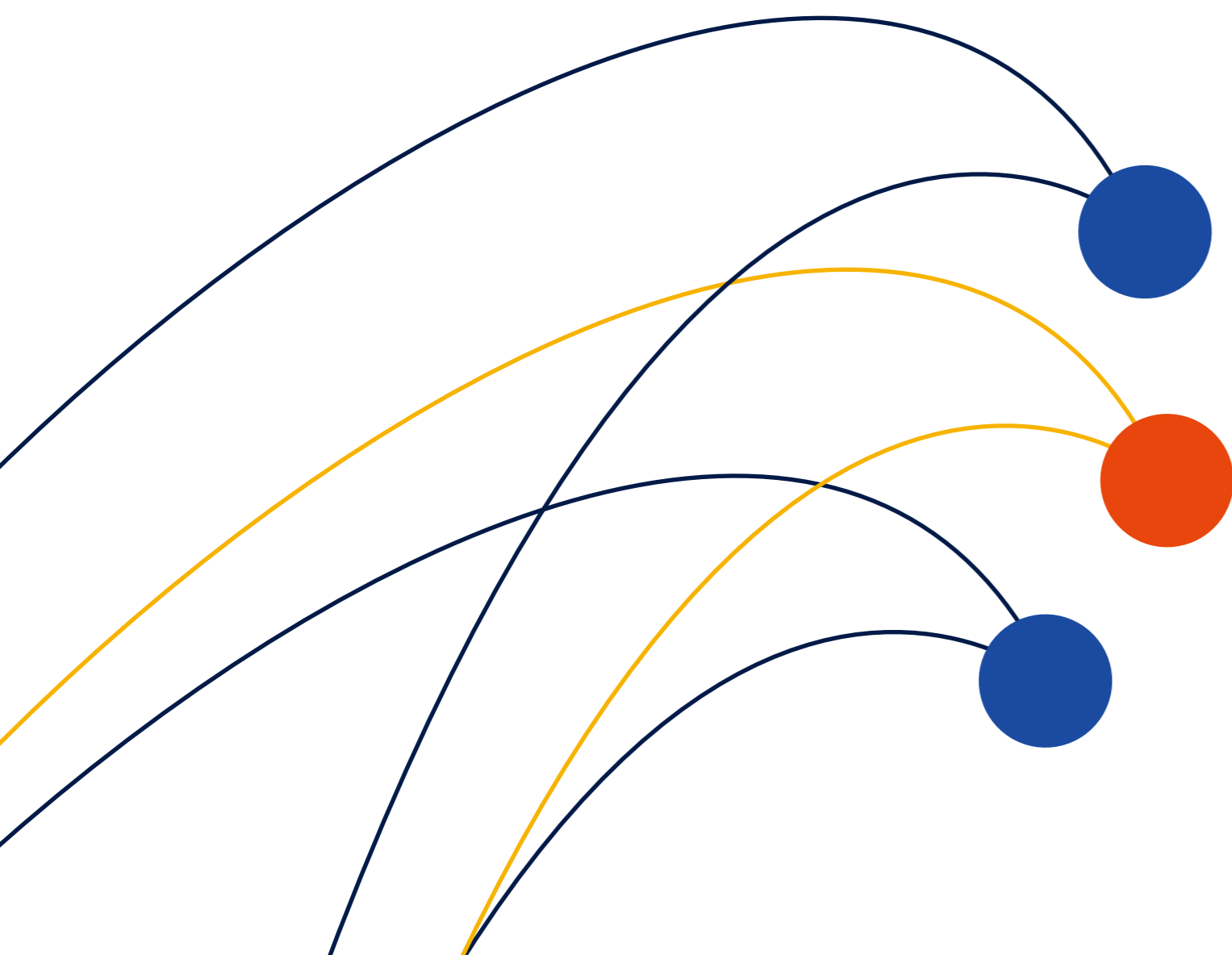
29º CONGRESSO INTERNACIONAL ABED

A coautora Renata Kelly da Silva também promoveu o lançamento do livro durante o **29º Congresso Internacional de Educação a Distância**, promovido pela **ABED (Associação Brasileira de Educação a Distância)**. Durante o evento, a educadora compartilhou a jornada e as reflexões sobre a relação entre educação e tecnologia, além de realizar uma sessão de autógrafos após distribuir exemplares gratuitos para educadores de diferentes partes do Brasil.

CELEBRAÇÕES COM PARCEIROS DE LONGA DATA

Os anos 2000 foram chave para a transformação do cenário do Terceiro Setor no Brasil. Naquela época, muitas organizações se estruturaram para atuar, como sociedade civil, no enfrentamento dos desafios sociais do país. Assim, chegamos a um tempo de celebrações de longevidade e legado de organizações fortes no campo social Brasileiro.

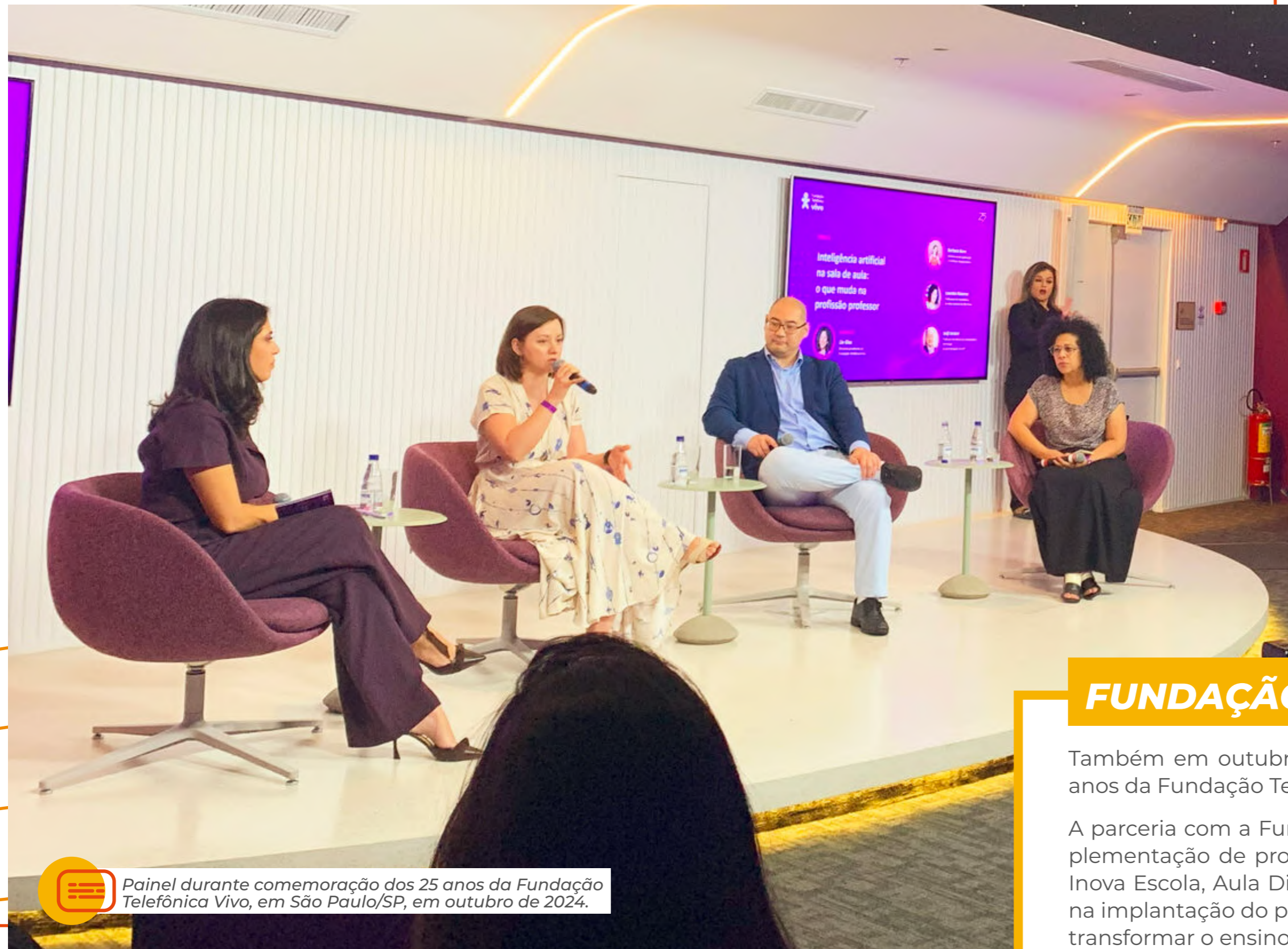
Em 2024, tivemos a honra e a alegria de celebrar com dois de nossos parceiros os seus 25 anos – e, desta maneira, já vamos nos inspirando para nossa celebração do próximo ano! Ao celebrar as conquistas de um parceiro, honramos todo o potencial de transformação que já alcançamos e ainda podemos alcançar juntos.



 Luciana Allan, diretora do Instituto Crescer, e Fábio Stefanini, Gerente de Relações Institucionais, representando a organização na celebração dos 25 anos do Grupo CCR em São Paulo/SP, em outubro de 2024.

CCR

Em outubro, estivemos junto ao **Instituto CCR** na celebração dos **25 anos do Grupo CCR** que, há oito anos, conta com a parceria técnica do IC, sendo seis deles, dedicados à implantação do Programa Caminhos para a Cidadania. Coletar mais esta memória marcante ao lado de uma empresa que consagra duas décadas e meia de excelência, fortaleceu ainda mais o nosso trabalho em prol da educação brasileira.



 Painel durante comemoração dos 25 anos da Fundação Telefônica Vivo, em São Paulo/SP, em outubro de 2024.

FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO

Também em outubro de 2024, o IC marcou presença na comemoração dos 25 anos da Fundação Telefônica Vivo.

A parceria com a Fundação começou em 2015 e, desde então, já apoiamos a implementação de projetos como Escolas Rurais Conectadas, Escolas Conectadas, Inova Escola, Aula Digital e Pense Grande. Desde 2023, somos parceiros técnicos na implantação do projeto Matemática ProFuturo, que tem aberto caminhos para transformar o ensino e a aprendizagem de Matemática no país.

Além de compartilhar o impacto gerado ao longo desses 25 anos de história, a Fundação Telefônica Vivo promoveu um espaço de encontro e aprendizagem com referências da educação nacional e internacional.

cultivando
saberes



LANÇAMENTO DO LIVRO CRESCER EM REDE

Em busca de conhecer e registrar práticas educativas inovadoras em todo o país, o IC publicou uma **chamada aberta**, em 2023, convidando educadores a compartilharem suas experiências com o uso de tecnologias digitais em sala de aula.

O resultado dessa consulta foi compilado no livro **“Crescer em Rede: Inovação e Tecnologia com Propósito na Educação”**. A publicação reúne boas práticas de 16 educadores brasileiros, com curadoria feita pela nossa diretora Luciana Allan.

A publicação, que também conta com apoio da SM Educação, foi lançada em abril durante a **Bett Brasil 2024**. **Doze, dos 16 autores e autoras**, participaram de uma sessão de autógrafos para marcar o lançamento do livro.



Clique aqui e baixe o livro gratuitamente



Parte dos educadores autores que colaboraram com o livro “Crescer em Rede: Inovação e Tecnologia com Propósito na Educação”, durante o lançamento do mesmo na Bett Brasil, em São Paulo/SP, em abril de 2024.



IA E EDUCAÇÃO NO BRASIL: RESULTADOS DA PESQUISA

Depois de participar da **Bett Show UK**, como integrante da comitiva brasileira, Luciana Allan trouxe na bagagem os resultados de uma **pesquisa realizada na Inglaterra** sobre a visão dos professores em relação ao **avanço da IA na educação**.

Com a intenção de descobrir como os profissionais brasileiros se sentiam sobre a mesma temática, a equipe do Instituto Crescer organizou e analisou uma enquete, **respondida por 233 pessoas** que participavam da edição brasileira da feira.

Embora os resultados correspondam a um retrato pontual, composto majoritariamente por profissionais do setor público e do estado de São Paulo, ficou evidente que o **público brasileiro é mais otimista do que o britânico quando o assunto é tecnologia**.

Enquanto **97% dos respondentes brasileiros** acreditam que a **profissão docente não vai acabar**, mesmo com o avanço da inteligência artificial, **apenas 70% dos professores britânicos pensam assim**. Inclusive, **64% deles acreditam** que podem **perder o emprego para as máquinas**.



Confira mais sobre, clicando aqui.

ARTIGOS NA REVISTA EXAME

Nossa diretora Luciana Allan é colunista da **Revista Exame**. Em seus artigos, ela traduz a experiência de mais de 20 anos liderando projetos nacionais e internacionais na área de educação, abordando temas como **cultura digital, capacitação técnica de desenvolvimento profissional de docentes, parcerias público-privadas**, entre outros.



Inteligência Artificial desafia docentes a repensar o fazer pedagógico

7 de março de 2024

[LEIA O ARTIGO](#)



As Parcerias Público-Privadas na educação merecem ser cogitadas?

18 de julho de 2024

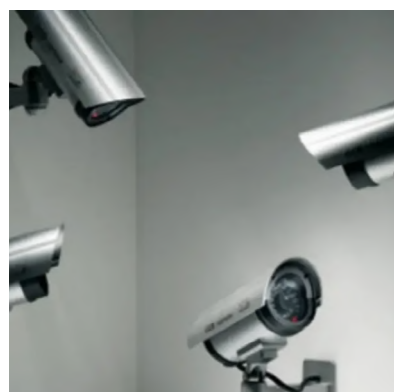
[LEIA O ARTIGO](#)



O fantasma do vestibular

9 de outubro de 2024

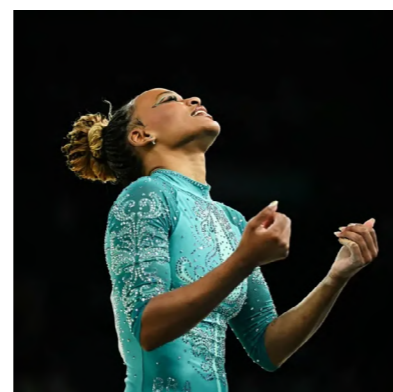
[LEIA O ARTIGO](#)



IA levará o "Big Brother" às escolas?

5 de abril de 2024

[LEIA O ARTIGO](#)



Cadê o professor nas Olimpíadas?

7 de agosto de 2024

[LEIA O ARTIGO](#)



O futuro está à porta de quem vivencia as melhores experiências ao longo da educação básica

12 de novembro de 2024

[LEIA O ARTIGO](#)



As diferentes visões de brasileiros e britânicos sobre IA na Educação

18 de junho de 2024

[LEIA O ARTIGO](#)



Tipos de Ensino e para quem se destinam

12 de setembro de 2024

[LEIA O ARTIGO](#)



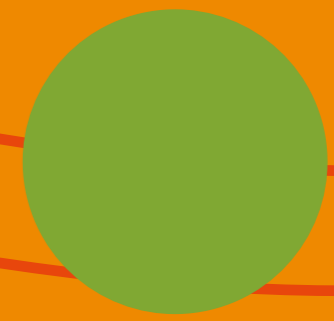
Retrospectiva 2024 da Educação Brasileira

13 de dezembro de 2024

[LEIA O ARTIGO](#)



Clique para ler os artigos na íntegra



uma marca em

crecimento

IC NAS REDES

 **24.438**
seguidores

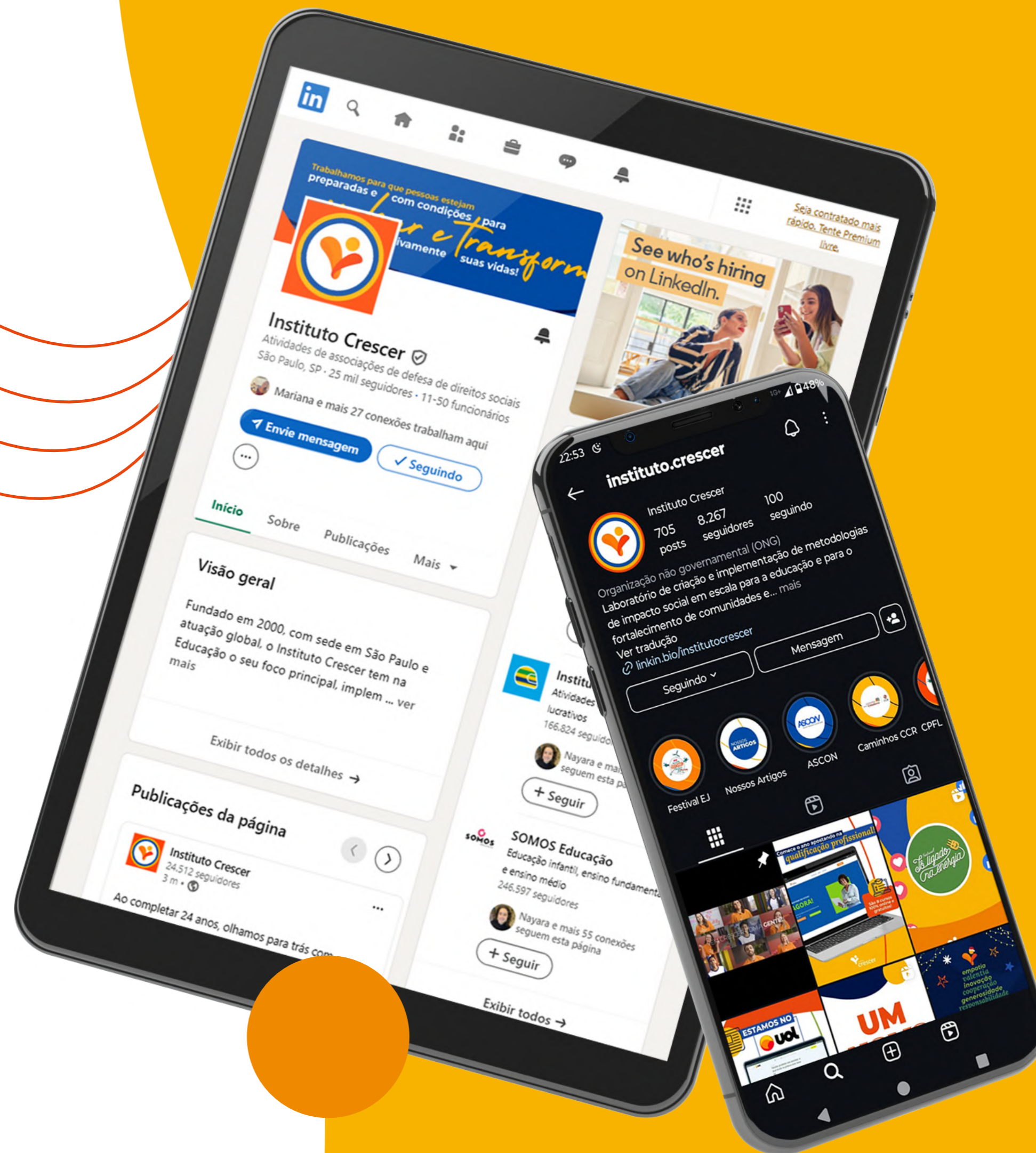
 **8.203**
seguidores

2024 foi um ano em que trabalhamos o fortalecimento da marca em nossos canais e comunicação externa. Em nossas redes sociais, em outubro, mês do nosso aniversário, atingimos a meta anual de crescimento de seguidores e, em um ano, somamos 32.641 pessoas que acompanham os conteúdos do Instituto Crescer no LinkedIn e no Instagram. Ao finalizamos 2024, tivemos um crescimento de 39% de novos seguidores em um ano.

No LinkedIn, chegamos à marca de 24 mil seguidores, coincidentemente, no mês do nosso aniversário de 24 anos. Um verdadeiro presente. Até o final do ano, totalizamos mais de 24.438 mil seguidores.

Nosso público também compareceu e engajou nas nossas publicações. Nos mais de 150 posts no LinkedIn neste ano, recebemos mais de 300 mil impressões, 6 mil reações, 600 comentários e 200 compartilhamentos. Nossa rede também se tornou ponto de encontro entre profissionais competentes e nossas oportunidades de trabalho abertas: foram 15 vagas divulgadas.

Já nosso Instagram deu boas-vindas a centenas de novos usuários, reunindo mais de 8,2 mil seguidores. Foram mais de 150 posts no nosso feed e nos stories, usados para contar a nossa trajetória ao longo de 2024.



destaques

PRESENÇA NA MÍDIA

Entrevistas, artigos e participações de representantes do Instituto Crescer na mídia são evidências da nossa atuação no campo social brasileiro, e reforço de nosso trabalho junto a sociedade, divulgados em veículos de comunicação.

Ao longo de 2024, foram registradas **mais de 120 menções** à organização e/ou aos projetos dos quais somos parceiros técnicos, o que equivale a, em média, três menções por semana. Dentre elas, pelo menos **15 ocorreram em veículos de comunicação de alcance nacional**, reforçando nosso objetivo estratégico de nos posicionarmos como uma **organização de referência e protagonista**.



Tema: Proibição do celular

Veículo: Record



Notícia • Link / [Cultura Digital](#)

WhatsApp: precisa ensinar idosos a usar o app de mensagens? Veja dicas

Paciência não é a única virtude necessária para ensiná-los; especialista fala sobre outros elementos para bons resultados



Por João Pedro Adania

26/10/2024 | 03h00

Atualização: 27/10/2024 | 18h31

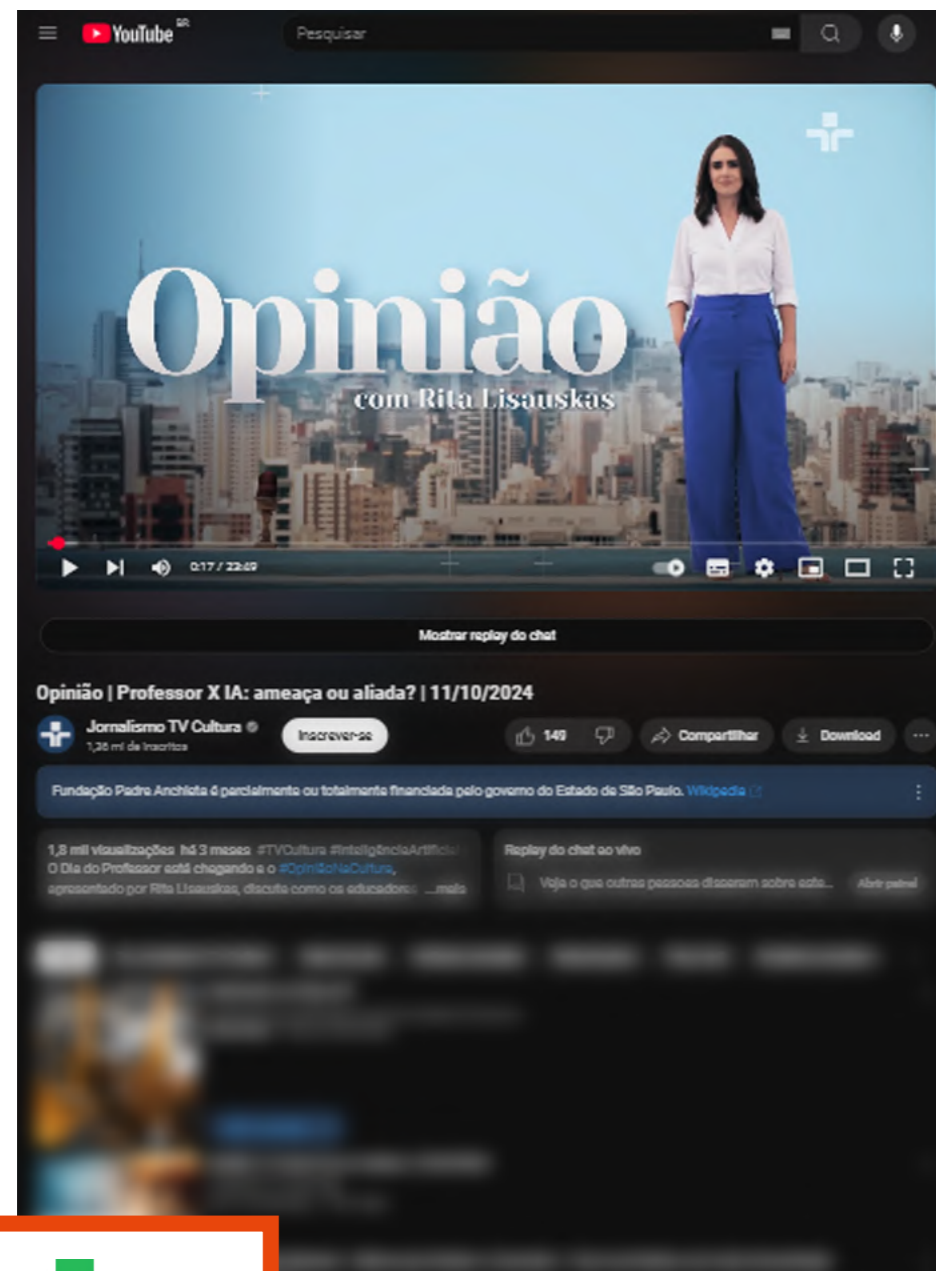
Precisando ensinar seu avô, tio ou mesmo mais velho a usar o **WhatsApp**?



Tema: Ensinar idosos a utilizar o WhatsApp

Veículo: Estadão

destaques



Tema: Professores e Inteligência Artificial

Veículo: TV Cultura



Inclusão Newsletter

Projetos do Instituto Crescer impactam 200 mil pessoas em 2,5 mil municípios

24 de setembro de 2024 | Por Redação

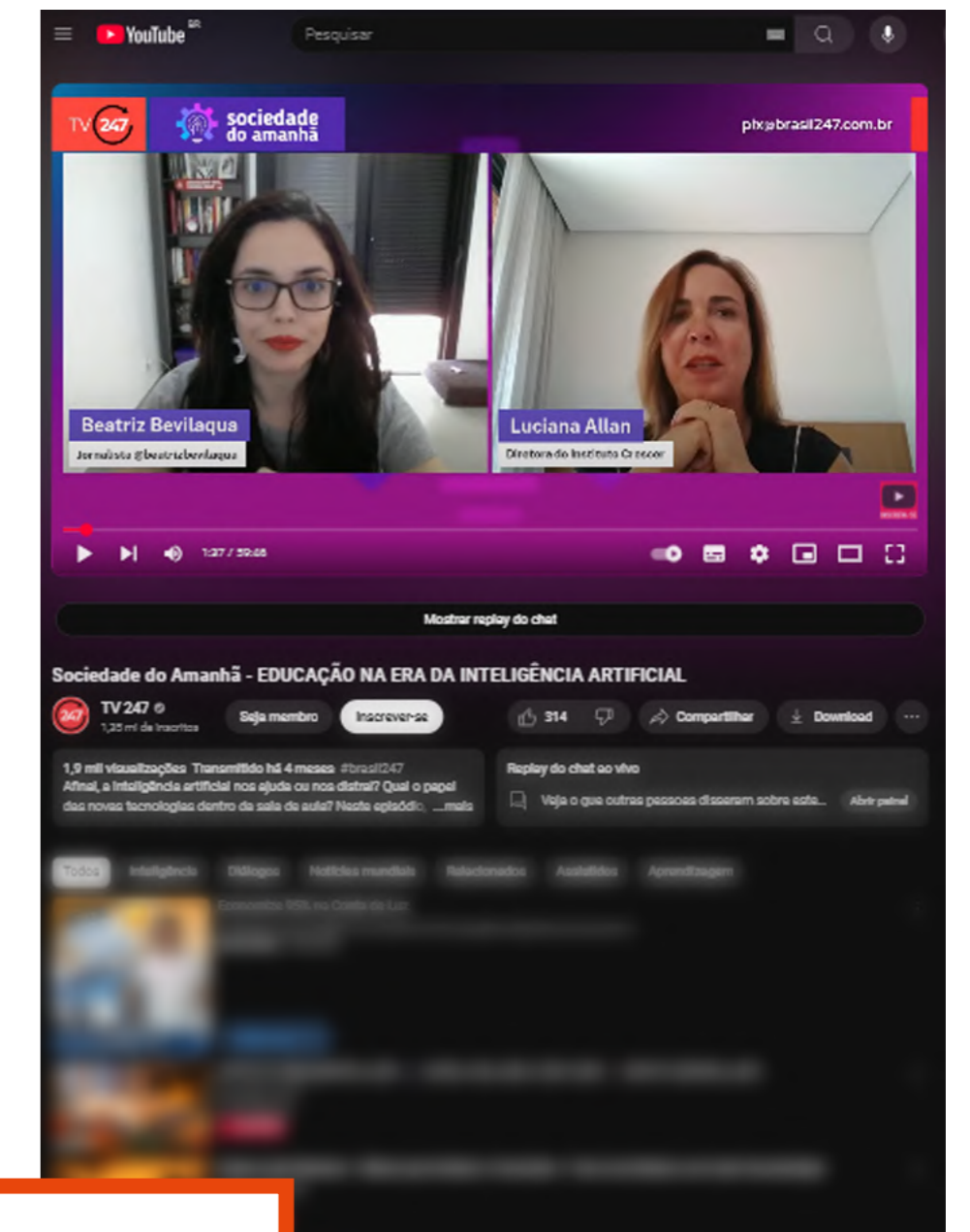


Compartilhar



Tema: Resultados primeiro semestre 2024

Veículo: ESG Inside



Tema: IA na Educação

Veículo: TV 247

destaques



Tema: Novo Ensino Médio

Veículo: TV Cultura - Jornal da Cultura



Tema: Entrevista sobre o novo PNE

Veículo: Jornal da CBN - CBN em rede ao vivo



Tema: Livro Crescer Em Rede + Entrevista

Veículo: Porvir

destaques



05/2024 - 19:36

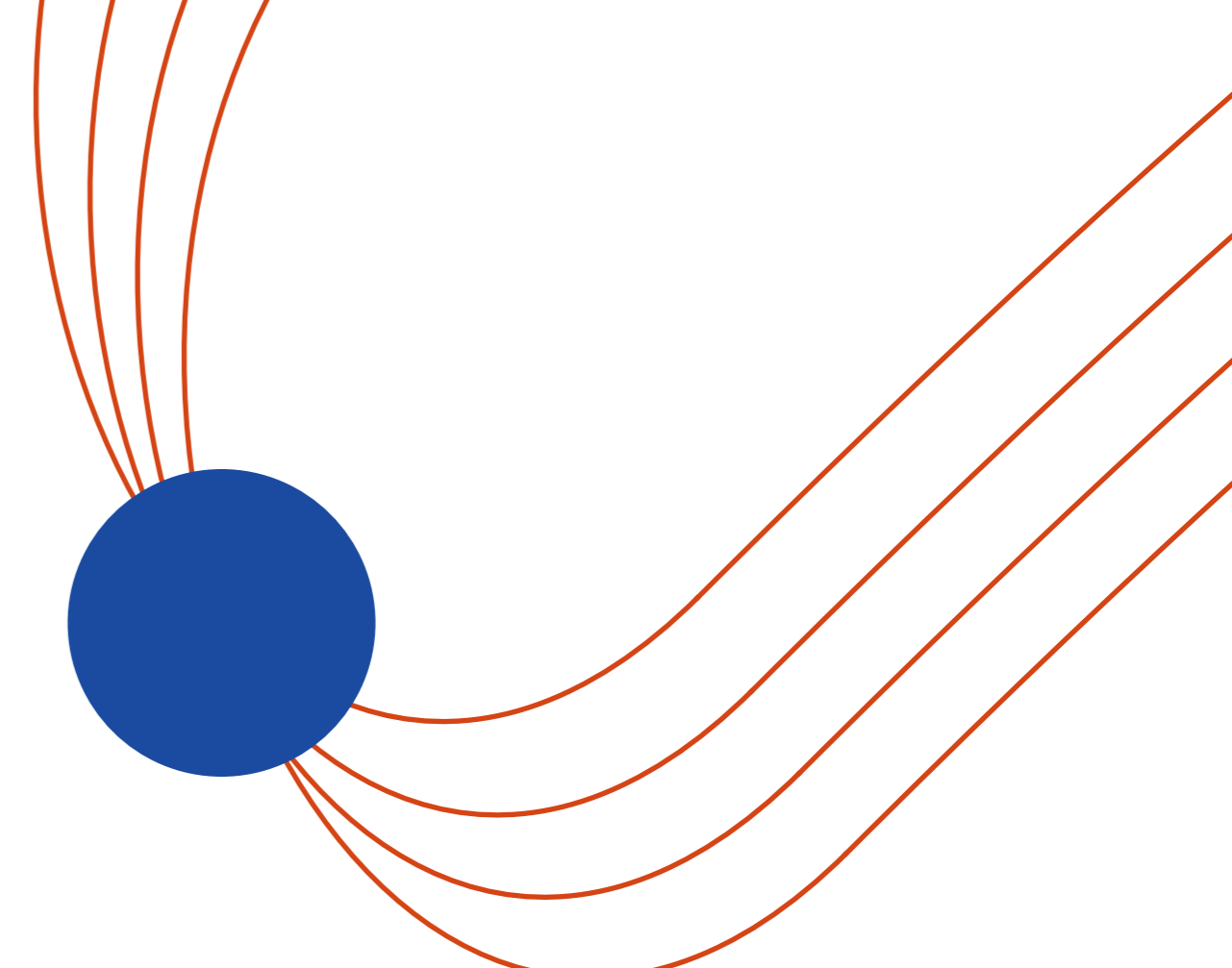
Tema: Evento de celebração do lançamento dos laboratórios móveis de realidade virtual e a expansão do projeto

Veículo: TV Serra Dourada - SBT Goiás

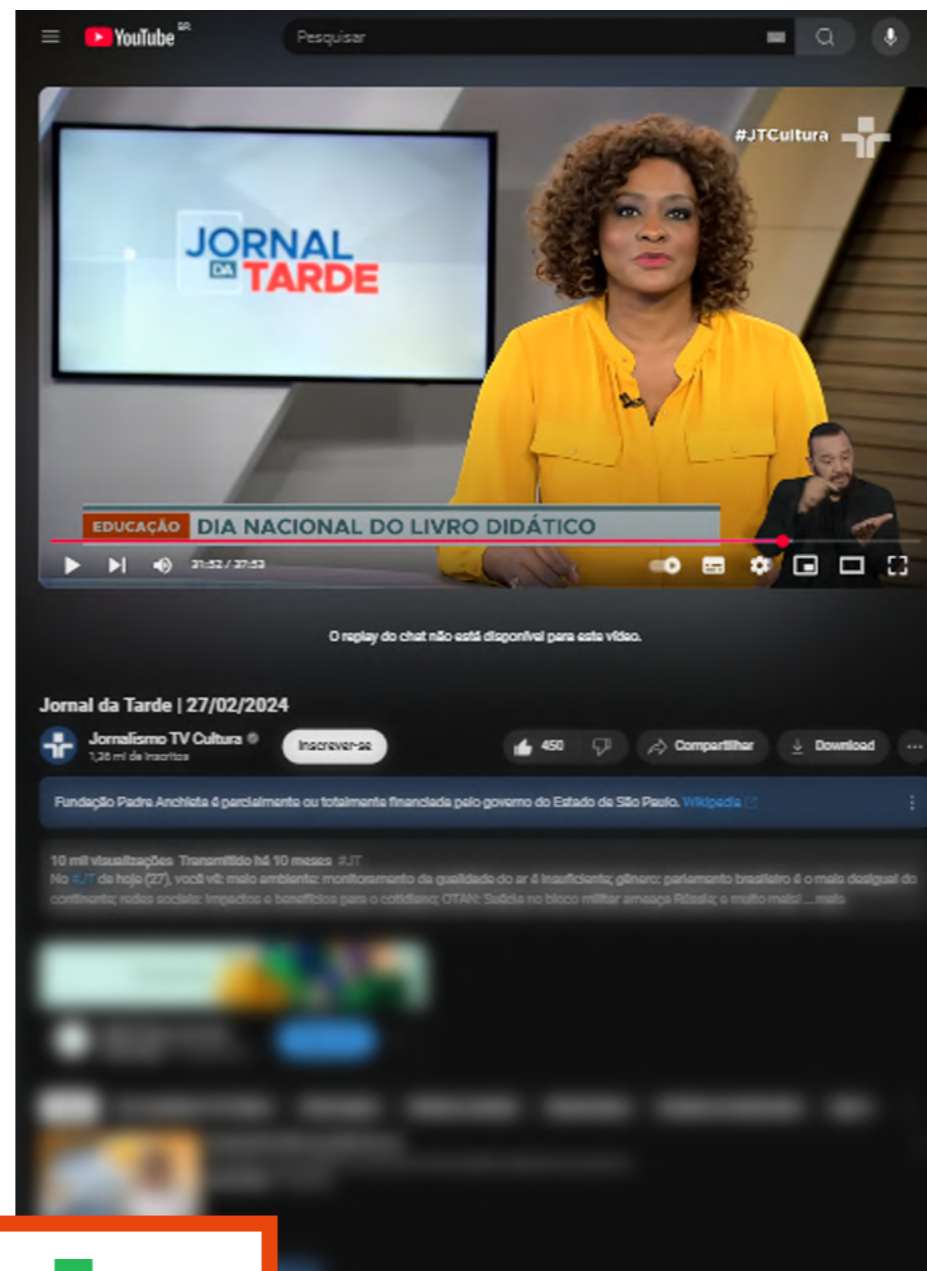


Tema: A tecnologia como aliada na sala de aula

Veículo: Pod Aprender Conectado

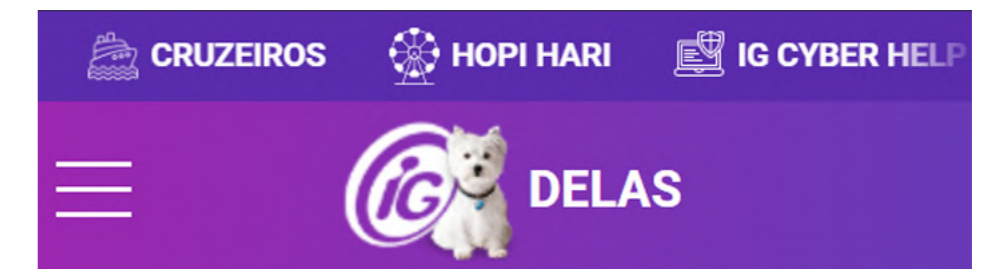


destaques



Tema: Dia Nacional do Livro Didático

Veículo: TV Cultura



Conheça seis negócios consolidados comandados por mulheres

Mulheres que atuam em setores como moveleiro, educação, tecnologia, branding e publicidade lideram a mudança de cenário dominado por homens



Conheça seis negócios consolidados

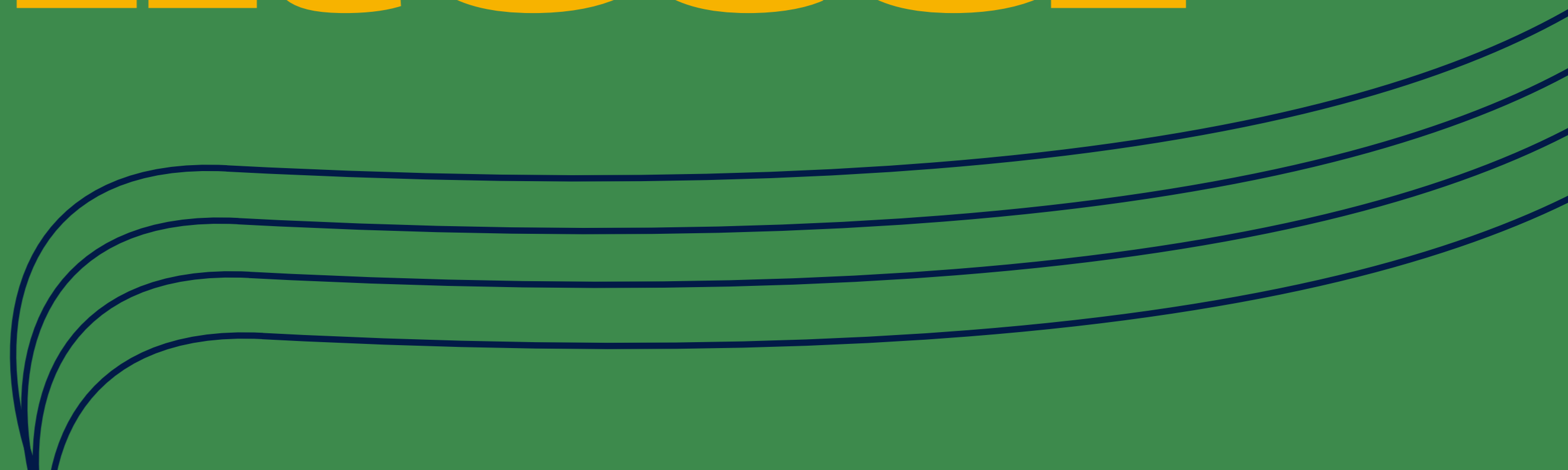
Tema: Exemplos de mulheres à frente de negócios diversos

Veículo: Portal Delas do IG



quem faz

acontecer





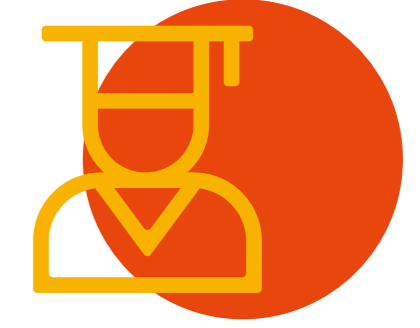
Parte do time do Insituto Crescer durante Workshop de Comunicação realizado em novembro de 2024 em São Paulo/SP.

Crescer só é possível quando sonhamos juntos. Por isso, buscamos colaboradores qualificados, estratégicos e comprometidos com a transformação social. Juntos, também, criamos um ambiente em que todos e todas se sintam pertencentes, equilibrando desejos pessoais e profissionais, e contribuindo ativamente para concretizar os resultados que queremos alcançar.



67%

**DOS NOSSOS COLABORADORES
TÊM ENTRE 28 E 43 ANOS;**



97%

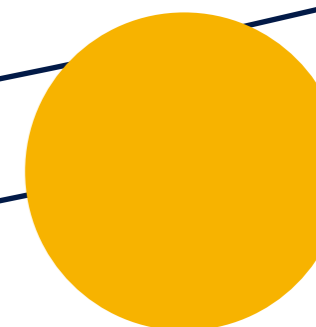
**TÊM ENSINO SUPERIOR
COMPLETO; SENDO QUE**



67%

**TÊM ESPECIALIZAÇÃO, MESTRADO,
DOUTORADO E/OU PÓS-DOUTORADO.**

nossa equipe



Adriana Machado
Adriane Alves Galvão da Silva
Alessandra Prado Lobato Gomes
Alex Douglas Pereira Souza
Amanda Carolina Pinto Moreira
Ana Beatriz da Silva Domingues
Ana Carolini Rodrigues Lima
Ana Clara das Neves Silva
Ana Cláudia Amorim Santos
Ana Karine Matias Moreira
Ana Luiza Ramos de Oliveira
Ana Paula Muniz Paes
Ana Paula Roloff Bertoldi
André Fragnan Segolin
Andressa Freires Chagas
Anna Carolina de Moura Oliveira
Antonio Eduardo Diniz Castello Branco
Antônio Henrique Torres Bispo
Araciara Regina Teixeira
Ariana da Silva Carneiro
Arielli Vieira de Abreu
Arthur Britto Neto
Asaph Ortolani Bedoia
Aureo Paiva Neto
Bárbara Bueno Melo
Bianca Corrêa de Queiroz Castiglione
Brígido Gomes de Brito
Bruna Haddad Gosson Jorge
Bruno Machado Sampaio Moysés
Bruno Souza Pereira
Camilla Pereira da Rosa
Carlos Henriques da Silva
Carolina Cunha Cesar
Christiano de Oliveira Souza
Cibele Cristina Brandão
Crysthian Ryan Nunes Paixão
Daniela Barbosa Bueno Rocha
Daniella Jimenez Beverari
Danilo de Medeiros Oliveira Guimarães
Darlan Jesus Dos santos

Dayse Goes Prado
Débora Pontalti Marcondes
Deivson Rafael Gomes de Brito
Denis Sena Rocha
Denise Borges de Jesus
Diego Alves Andrade
Diego França Formiga de Oliveira
Diego Souza do Nascimento
Edicarla Marcelino de Souza
Edivaldo Siqueira de Abreu
Edivania Vitória Moreira
Eduardo José Pan
Edvaldo Mascarenhas Santos
Emerson Carlos Gama da Silva
Emily Silva Cavalheiro
Eneida Adriana Espindola De Paula
Erinaldo Maia Lima
Fabiana Pereira Pinto
Fabiane Fraga Mallmann
Fabiane Pereira da Silva
Fabio Silva Souza
Fabio Stefanini Jor
Fabio Vinicius de Macedo Bergamo
Fagner Cleiton Dos Santos
Felipe Angelo dos Santos
Fernanda Queiroz Weysfield
Gabriel Mundim Mendes
Gabriela Cançado Marques da Silva
Gabryel Augusto Teofilo Batista Real
Geferson dos Santos Santana
Geovana Mangiavacchi de Carvalho
Gianna Vargas Reis Salgado Dias
Gicelia Maria de Melo Barros
Gildete Araújo de Melo
Gilene Leal de Santana
Gisele Duarte
Irlana Rosendo Leite Bacelar
Itamara Silveira Soalheiro
Ivan Canuto Pontelo Cançado
Ivany Leite Da Silva Bezerra

Izabel Brunsizian
Jacqueline Figueiredo Assunção de Menezes
Janaina Batista Barbosa Sampaio
Jefferson Souza dos Santos
Jéssica Regina Cardim Moreira
Joab Ferreira Da Silva
João Ruan Araujo de Jesus Silva
João Victor Antunes de Oliveira
José Luis Oliveira Lima
Jose Rodrigues de Lima Neto
Josie Pontes e Silva Pessoa
Josiney ubiraci Dos Santos Silva
Julian Arantes Angelo Cintra
Juliana Costa Vieira Silveira
Juliana Pereira Gonçalves de Andrade Araripe
Júlio César Estevam
Jullya Graciela Alves
Karina Aparecida de Melo
Karinne Mireli da Silva Costa
Karoline do Prado Leão
Kaua Luiz Ribeiro Nabuco
Keila Santana Rios
Kelvin Jordan Bastos Pena
Kleiton Vicente Queiroz
Lais Vieira
Larissa da Conceição da Silva
Leila Alves Maranhão Martins
Leonardo Henrique Camargo Oliveira
Letícia Colares Casales Ventin
Lilian Almeida Silva
Lorena Lisboa Souza
Lorena Mota do Nascimento
Lorena Barbosa Sousa
Luã Rilson Brito Ornelas Souza
Luana Amorim Costa
Lucas Rodrigues Almeida
Luiza Silva de Souza Loureiro
Marcela Cox dos Santos Silva
Marcela Prado Mendonça
Marcius Costa e Silva Júnior

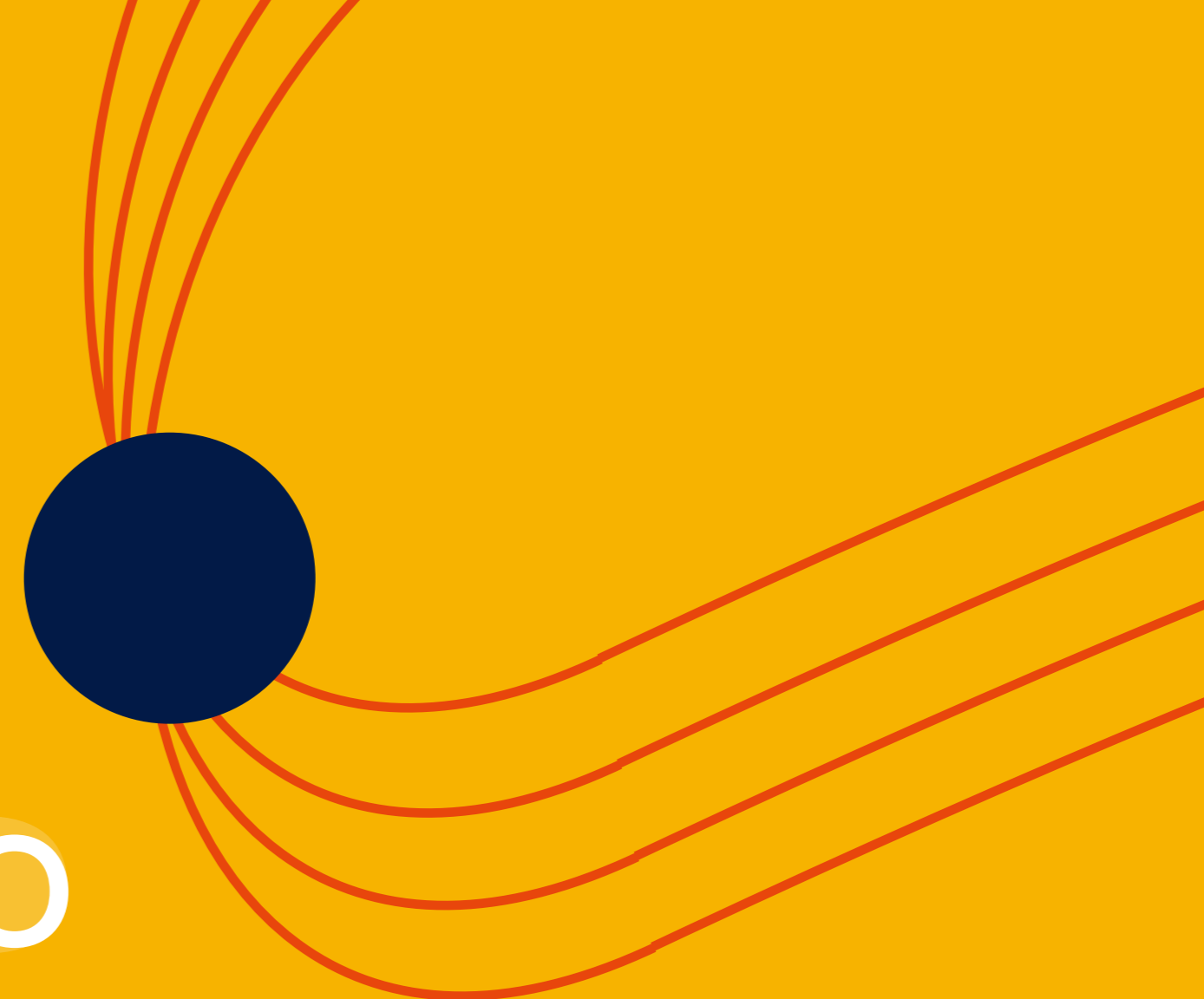
Marco Antonio Pinheiro Gonçalves
Marcos Santiago Gomes
Marcos Vinicius Garcia Ferreira
Maria Clara de Abreu da Silva
Maria do Socorro Silva
Maria Kellermann Santos
Mariana Allan Salgado
Mariana Pereira Procopio
Mariana Silva Medeiros
Mariana Tiemi Yamada
Maridalva Freire Lemos
Marileide Gonçalves dos Santos
Marilia de Abreu
Marilise Martins Vargas
Marina Maroni Travesso
Marina Novais de Castro Santos
Marinalva Alves de Sousa
Maryani Vasconcelos Viaro
Mateus Lopes Fernandes
Matheus Vellasco Francine
Maxwell Pablo Soares de Oliveira
Miguel Nery Santos Silva
Mirian Gabriel Santos
Monique Gomes de Macedo Simonini
Natalia Arantes Sampaio
Nayara Magri Romero
Nilmar de Oliveira Barbosa
Nuria Mahaila Caribé Stängle
Pablo José da Costa Natal
Paloma D'Andrea
Paulo Ricardo da Silva
Pedro Henrique Prado Aragão
Rafael Lima de Freitas
Rafaely Victor da Silva
Raiza Ismério Roznieski
Rayane Souza Teixeira
Reinan dos Santos Souza
Renata do Carmo Vieira
Renata Terapin de Sousa
Roberta de Souza Borato
Roberta Magalhães de Brito

Robson Ernesto Gondim
Rodolpho Bispo Antunes
Rodrigo Alves de Souza
Romário da Cunha Oliveira
Rosimar Domingos de Lima Junior
Rosinete Maria de Paula
Sandro Dias Colares
Saulo Jessé dos Santos Vitorino
Sofia Campos
Suellen Paccanaro Nogueira
Sulamita Diolina Moreira da Silva
Suziane dos Santos Vieira
Tammy Rafaelle Brazetti Casagrande
Tanise Dias de Freitas
Tatiana Cartagena de Oliveira
Thatiane Vasconcelos Lima
Thiago José de Araújo
Tiago França Formiga de Oliveira
Tiago Lopes da Rocha
Vaglucia Dias Veriscimo Reichert
Valdinei Brito de Souza
Vanessa Cristina Vieira da Silva
Venus Ravi Torres Heyden
Victória Nascimento Santana
Wellington de Barros Pessoa
Wilker dos Santos Brasileiros
Yan Felipe Quoos
Zilda Kessel

CONSELHO
Bruna Basílio
Dilermando Allan
Dorival Oliveira
Guiomar Mello
Gustavo Miguez
Luciano Miguel
Luis Claudio Vaz Allan
Omarson Costa
Patricia Travassos
Rita Ippolito
Roselis Pereira

preparando o

futuro



Ao completarmos **24 anos**, celebramos com gratidão e orgulho tudo o que conquistamos juntos. Impactamos mais de **2,2 milhões de pessoas** em nossa trajetória até aqui – entre educadores, estudantes e membros de comunidades tradicionais, periféricas e rurais – por meio de projetos criados e/ou implantados pelo Instituto Crescer. Levamos nossas ações a mais de **9.300 escolas em todas as regiões do Brasil**, alcançando a todas as **27 unidades federativas**. Uma grande conquista para comemorar!

Às vésperas de nosso **25º aniversário**, fazer esse balanço permite traçar uma boa rota para realizar um de nossos propósitos: contribuir para que o Brasil se torne referência global em educação de qualidade. E temos uma meta ambiciosa para dar um salto em direção a este objetivo: **alcançar 2,5 milhões de beneficiários ainda em 2025**.

Para que isso seja possível, continuaremos investindo em profissionalização e estruturação interna, finalizando o Planejamento Estratégico 2023-2025 e plantando as mudas do próximo ciclo, que será consolidado no PE 2026-2028.

Cada passo dado em 2024 foi um investimento no presente e no futuro. Seguiremos com o mesmo compromisso de semear novas oportunidades, fortalecer nossas raízes e colher frutos de um trabalho contínuo e coletivo. Neste momento, queremos agradecer a todos os beneficiários, colaboradores, conselheiros, financiadores e parceiros que desempenharam papéis fundamentais para tornar as metas de 2024 possíveis. O futuro continua sendo construído agora, como presente, e cada esforço somado resulta em crescimento coletivo. Que possamos seguir semeando juntos em 2025!



Assista ao vídeo e relembre essa história!



À medida que avançamos para 2025 — ano em que o **IC completa 25 anos de história** —, a intenção é seguir fortalecendo as estruturas internas para alcançar a ambiciosa meta de impactar **2,5 milhões de beneficiários**.

Além disso, a partir de 2025, começaremos os preparativos para um **novo ciclo de planejamento estratégico (2026-2028)**, a fim de continuar trabalhando para preparar **pessoas para sonhem e transformem positivamente suas vidas**.

siga nossas

redes:



informe social

2024:

Gerência

Nayara Romero

Coordenação

Raiza Roznieski

Produção

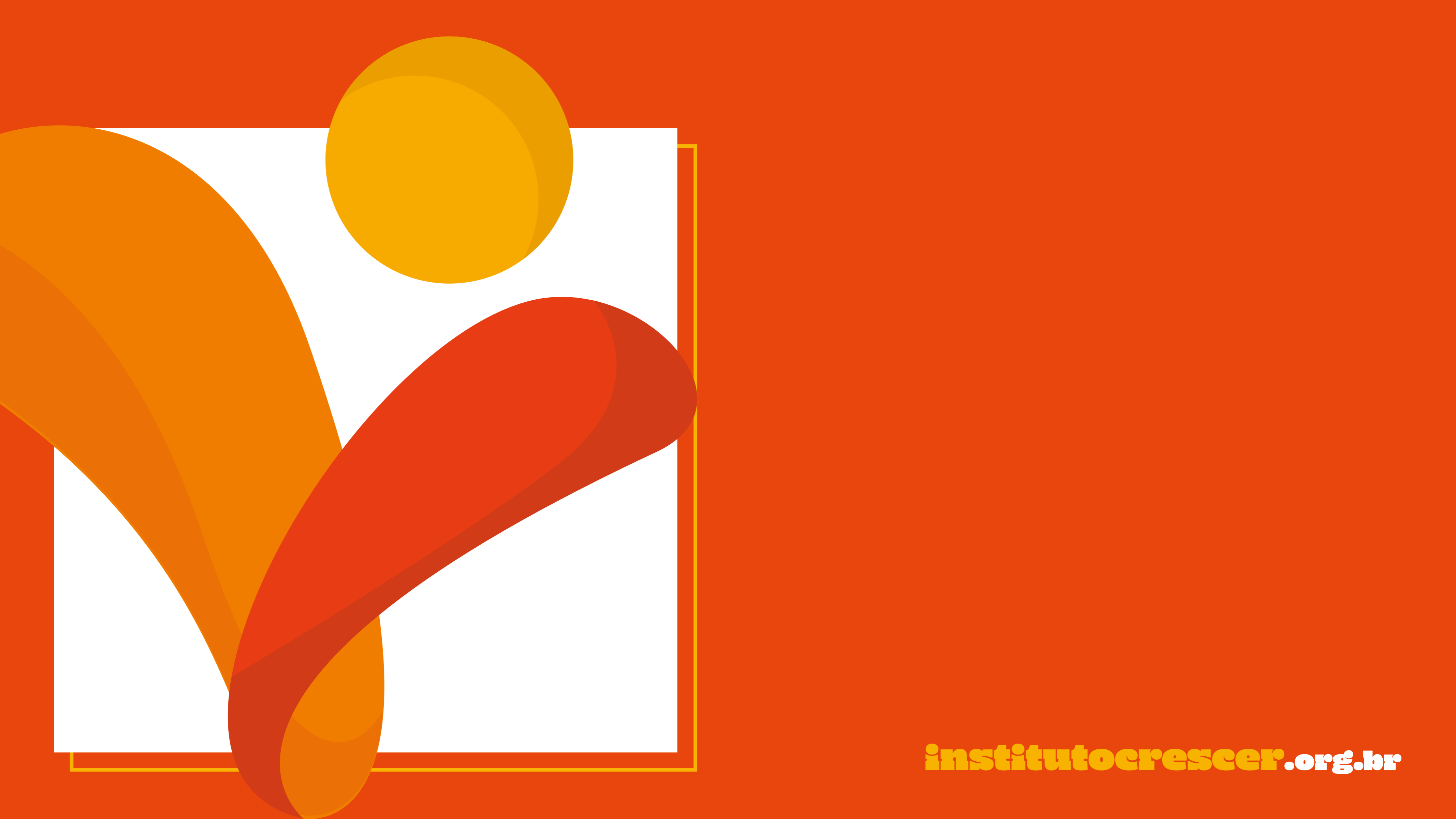
Khaila Zaidan e Raiza Roznieski

Projeto gráfico

Arielli Vieira

Revisão

Arielli Vieira, Camilla Pereira, Nayara Romero e Raiza Roznieski



institutorescer.org.br