



informe
social
2023



Atuamos para que

pessoas

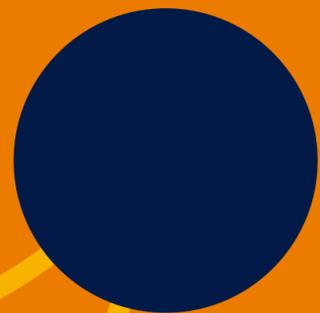
estejam preparadas e com condições de

sonhar

&

transformar

positivamente suas vidas!



sumário

Apresentação

04

Nosso impacto em 2023

06

2023: um ano de mudanças

18

IC participativo em fóruns relevantes

23

Compartilhando conhecimento

28

Uma marca em crescimento

33

Quem faz acontecer!

39



Prezados parceiros, colaboradores e membros da comunidade,

É com grande satisfação que compartilhamos mais este Informe Social do Instituto Crescer, referente ao ano de 2023. Este documento representa não apenas uma retrospectiva de nossas realizações, mas também uma expressão de gratidão pela colaboração contínua e pelo apoio que tornaram possível cada conquista ao longo do último ano.

Como fundadores e gestores do Instituto Crescer, comprometemo-nos a atuar para que pessoas estejam preparadas e com condições de sonharem e transformarem positivamente suas vidas. Ao apresentarmos este relatório, temos a honra de compartilhar o resultado desse comprometimento coletivo.

O Instituto Crescer, ao longo do último ano, consolidou-se como um verdadeiro laboratório de criação e implementação de projetos sociais que, atuando em ambiente inovador, promove a transformação social. Nossa abordagem não apenas se manteve, mas foi ampliada e refinada. Cada projeto implementado foi guiado pelos nossos objetivos de longo prazo:

- **Contribuir para termos os indicadores educacionais do Brasil entre os melhores do mundo;**
- **Ter grupos minorizados, povos indígenas, comunidades periféricas e rurais ativas nos espaços democráticos de participação social;**
- **Diminuir a vulnerabilidade econômica de jovens adultos;**
- **Influenciar empresas para que sejam mais conscientes social e efetivamente responsáveis social e ambientalmente.**

 Lideranças do IC no Encontro de Integração. São Paulo/SP, 2023.



Destacamos, em particular, o início da implementação do nosso planejamento estratégico para 2023 - 2025 desenvolvido ao longo de 2022, mas inicialmente executado em 2023. Ele representa não apenas um marco em nossa jornada, mas também um exemplo tangível do impacto positivo que podemos alcançar quando combinamos nossos valores: inovação, empatia, cooperação, responsabilidade, valentia e generosidade.

Além disso, este relatório destaca nosso compromisso contínuo com a transparência e a responsabilidade. Apresentamos, de maneira clara e objetiva, os resultados de nossas atividades. Reconhecemos que, em um ambiente inovador e em constante evolução, a capacidade de adaptação é primordial. Sendo assim, estamos engajados em aprender e melhorar continuamente.

Nossa equipe, composta por indivíduos dedicados e apaixonados, é a espinha dorsal de nosso sucesso. Agradecemos a cada membro por sua contribuição incansável e por compartilhar conosco a visão de um mundo mais justo e igualitário.

Não podemos deixar de expressar nosso reconhecimento aos nossos parceiros e apoiadores. Sua confiança em nossa missão e seu investimento em nossos projetos – e na capacidade de colaboração do Instituto para agregar valor às suas iniciativas – são fundamentais para a realização de nosso trabalho.

À medida que refletimos, renovamos nosso compromisso na transformação de vidas. O Instituto Crescer continuará sendo um agente de transformação, explorando novas oportunidades, abraçando desafios e inspirando outros a se juntarem a nós nessa jornada. Venham crescer com a gente!

Luis Claudio Allan

Presidente do Instituto Crescer

Luciana Allan

Diretora técnica do Instituto Crescer





•nosso
impacto
em 2023



Em 2023, alcançamos...

60.018

beneficiários diretos e

75.990

beneficiários indiretos,



chegando em

136.008

beneficiários totais.

Dentro dos nossos objetivos de longo prazo, esses beneficiários fizeram parte

64,21%

para termos os indicadores educacionais do Brasil entre os melhores do mundo;

28,90%

diminuir a vulnerabilidade econômica de jovens adultos;

6,89%

ter grupos minorizados, povos indígenas, comunidades periféricas e rurais ativas nos espaços democráticos de participação social.

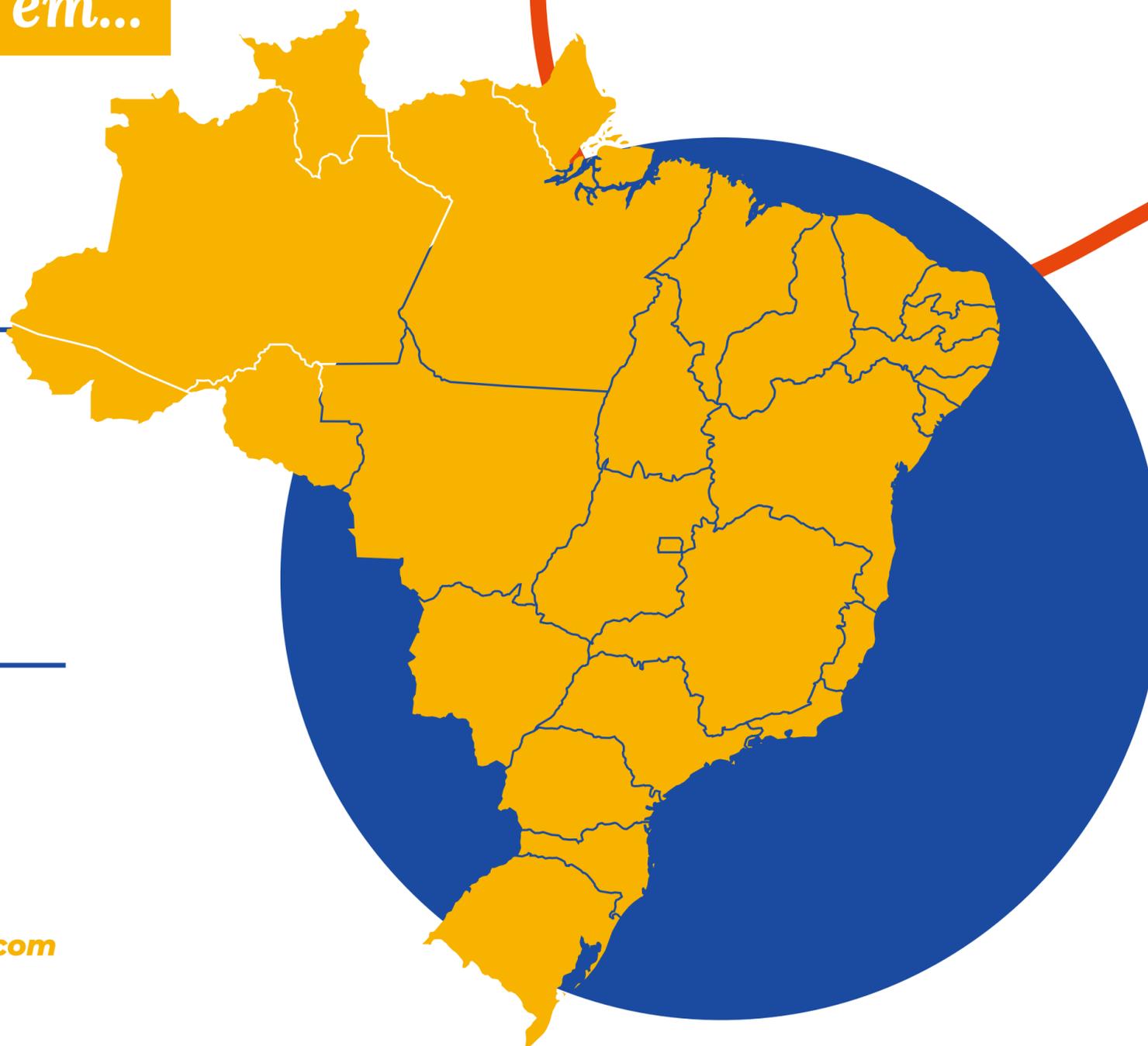


também chegamos em...

1.936
MUNICÍPIOS,
EM **27** UFs

178
municípios com parceria
institucional e **1.889**

com atuação diversa com
os projetos nacionais



Tudo isso,
contando com

+200

pessoas assessoras, espalhadas
pelo Brasil, trabalhando em

14

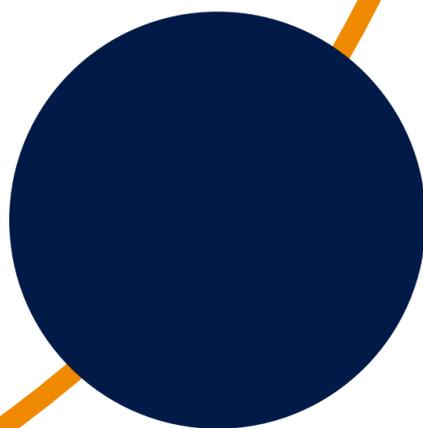
projetos implementados, que
alcançaram cerca de

2.900

escolas do país.

essas são algumas
histórias
de sucesso:





ASCON

Neste ano, nossas parcerias com empresas e instituições que têm objetivos alinhados com os resultados de longo prazo do Instituto promoveram novas oportunidades e possibilidades para crianças, adolescentes e adultos de todo o país.

Na rede pública de ensino de Goiânia (GO), o projeto Aluno Sempre Conectado (ASCON), uma parceria entre Secretaria Municipal de Educação (SME), Qualcomm Wireless Reach, ACER, Claro, Embratel e Calriz, possibilitou a 237 estudantes, 28 professores e 4 coordenadoras o acesso a Chromebooks equipados com 4G para uso dentro e fora da sala de aula. O projeto ASCON faz parte do Wireless Reach, um programa internacional da Qualcomm que facilita o acesso às novas tecnologias sem fio, às pessoas e às comunidades que delas possam se beneficiar em todo o mundo.

Além disso, os educadores de cada escola beneficiada receberam formações sobre segurança no uso de tecnologias digitais. Os encontros focaram nos tópicos cibernética, cyberbullying e segurança emocional, segurança ambiental e tecnologias. Estudantes e professores ganharam, além do acesso ao equipamento físico, o conhecimento para revolucionar suas aprendizagens diárias. No segundo semestre de 2023, a parceira BeeNoculus tornou possível o acesso a 50 pares de óculos de Realidade Virtual (VR, em inglês) para os estudantes.

A aluna Eliza Kelly Lima Rodrigues, do 8º ano da Escola Municipal João Braz, em Goiânia (GO), tem tido uma trajetória interessante no Aluno Sempre Conectado. A estudante de 14 anos começou com insegurança no mundo digital e tornou-se uma verdadeira entusiasta da tecnologia, pronta para abraçar as novas oportunidades e descobertas. Antes do projeto, dentre os sete conteúdos abordados compartilhados com os adolescentes só havia tido contato com os temas de cyberbullying e segurança emocional, mudando com a vivência dos outros seis.



Projeto ASCON. Alunos tutores participando de um dos encontros da Pedagogical Journey no Hub Cerrado, Goiânia/GO.



Projeto ASCON. Estudantes da E.M. João Braz com a colega Eliza ao fundo. Goiânia/GO.

Novas possibilidades e caminhos de aprendizagem e interação foram abertos para Eliza. “Também aprendi muito sobre como agir no ambiente virtual e o que posso fazer para ajudar outras pessoas a terem experiências tão incríveis quanto as minhas no mundo digital”, conta ela, que defende o uso do Chromebook como ferramenta para a aprendizagem.

Mas nem sempre Eliza se sentiu segura em sua jornada de aprendizagem. Assim como os outros participantes do projeto, teve receios e dúvidas, que não impediram sua constante evolução. As transformações que a experiência no ASCON fez em sua vida, para além das facilidades que a tecnologia proporciona, também foram destacadas por ela. “Quando fui escolhida como aluna tutora, pelo fato de ter me destacado nas aulas com o Chromebook, percebi o quanto havia melhorado, pois no começo do projeto eu não sabia nem mexer no Chromebook, então tinha bastante medo de fazer algo errado e quebrá-lo sem querer”, recorda Eliza.

Inclusive, Eliza era uma dos 3,6% dos estudantes participantes do projeto que não acreditavam ter os conhecimentos e habilidades necessárias para o uso de equipamentos eletrônicos.

Dentre todos os tópicos, achou interessante aprender sobre a inteligência artificial e tecnologias emergentes.



“Me abriu os olhos para um novo mundo de possibilidades e eu passei a pensar mais sobre meu futuro e como a tecnologia pode impactar minha vida e minha futura profissão”

conta Eliza Kelly Lima Rodrigues, 14 anos.

A inclusão digital de Eliza e de mais de 200 estudantes e dezenas de educadores beneficiados pelo ASCON vai ao encontro dos resultados a longo prazo almejados pelo Instituto Crescer. Não só os prepara e gera condições para sonhar e realizar mudanças positivas em suas vidas, como também promove e instiga, nas empresas parceiras, a consciência e a responsabilidade social e ambiental.

O projeto foi executado em fase piloto nos primeiros meses de 2023 e, no final de abril, as organizações parceiras uniram-se para anunciar a expansão: mais uma escola da rede municipal de Goiânia (GO) foi beneficiada. Uma nova possibilidade de aprendizagem também foi incluída: os óculos de realidade virtual (RV).



Projeto ASCON. A estudante Eliza tendo a primeira experiência com o óculos de realidade virtual. Goiânia/GO.



MAIS LUZ PARA A AMAZÔNIA

Entre 2021 e 2023, atuamos com a finalidade de conhecer a demanda por energia elétrica por parte de povos originários de diversos territórios indígenas que vivem na Amazônia Legal, nos estados do Mato Grosso, Acre e Rondônia.

A partir da pesquisa diagnóstica, as famílias se tornam elegíveis para receber a instalação de sistemas fotovoltaicos em seus territórios por meio do programa Mais Luz para a Amazônia, do Governo Federal.

Uma das áreas participantes foi o Território Indígena do Xingu, na qual a presença de Siraem Ikpeng, liderança local e colaborador do IC, foi essencial para esse processo.

Inicialmente, a pesquisa diagnóstica realizada pelo Instituto Crescer, no âmbito do Mais Luz para a Amazônia, passou pela aprovação da Governança Indígena do território, para obter autorização de execução e entrada das equipes técnicas no local.

“Para mim, foi muito bom ter o compromisso, levar confiança pro meu povo. Eu recebi muitos elogios das próprias comunidades, porque, na verdade, traz confiança à comunidade ter uma pessoa do território acompanhando as empresas”

Siraem Ikpeng



Siraem trabalhou na articulação entre a Energisa, o Instituto e as lideranças indígenas do Xingu e facilitou, também, a comunicação entre todos e todas. Ele conta que muitas comunidades não entendem português e ele teve a oportunidade de agir como tradutor e viabilizar conversas que permitiram a execução da pesquisa diagnóstica, elaborada pelo IC, e do projeto como um todo.

Trouxe melhoria pra nós, né?

Trouxe melhoria para as comunidades, por exemplo, na área de Saúde. Conseguem atender pacientes qualquer hora da noite, qualquer hora do dia. Tem trazido melhorias para a Educação e na própria comunidade, com coisas que a comunidade não conseguia fazer antes e hoje consegue, graças a essa energia que chegou”

Siraem Ikpeng



Projeto Mais Luz para a Amazônia. Aplicação da pesquisa junto à Coordenação Regional da Funai em Guarajá Mirim/RO.

A chegada da energia elétrica no território indígena do Xingu abre portas para que os povos indígenas tenham ainda mais espaço nos debates democráticos da sociedade civil, outro objetivo de longo prazo do Instituto Crescer, além de proporcionar serviços de saúde e educação de forma constante. De acordo com o Censo 2022, povos indígenas representam 0,83% da população brasileira, ou seja, em torno de 1.6 milhão de pessoas.

Depois da vinda da energia elétrica, por meio desta parceria, Siraem conta como é a vida no território:

E a comunidade acha muito bom, né? Veem que é um ponto positivo, né? Sem energia a gente não vive. Na verdade, a energia começa desde nós.”

Siraem Ikpeng



FESTIVAL ENERGIA EM JOGO

Durante o primeiro semestre do ano, o Festival Energia em Jogo movimentou os corredores da Escola Municipal de Ensino Fundamental Oliveira Thaddeo, onde Yasmin Araújo, de 14 anos, cursa o 8º ano, em Rosário do Sul, no Rio Grande do Sul.

“Eu achei importante, porque aprendemos várias coisas e aprendemos a estar junto, fazer o projeto juntos. Foram manhãs incríveis, que a gente nunca tinha tido”

Yasmin Araújo

Em Rosário do Sul, que é um município com aproximadamente 36 mil habitantes, próximo à fronteira oeste do estado, o Festival mobilizou 476 pessoas, entre estudantes do Ensino Fundamental II e professores, com as oficinas sobre Artes Visuais, Música, Produção Cultural e Redes Sociais ministradas pelosicineiros parceiros do Instituto Crescer.

A iniciativa faz parte do programa RGE nas Escolas, da qual o Instituto é parceiro técnico. De março a novembro, a equipe percorreu 11 escolas públicas do Rio Grande do Sul nas cidades de Canoas, Gravataí, Guaporé, Nova Hartz, Rolante, Rosário do Sul e Uruguaiana.

Yasmin lembra, com carinho, da mediadora Bárbara Rodrigues, que acompanhou os estudantes nessa jornada ao longo do semestre. Yasmin também faz questão de contar que todo o trabalho da equipe foi reconhecido de maneira positiva pelos colegas. Para ela, a aprendizagem foi além dos momentos em que aprenderam sobre sustentabilidade e eficiência energética.



Projeto Festival Energia em Jogo. Estudantes da E.M.E.F. Oliveira Thaddeo junto com a mediadora Bárbara Rodrigues. Rosário do Sul/RS.

“Eu aprendi muito ficando junto com os colegas e sobre como as coisas precisam ser feitas nos momentos certos. A gente tem que dividir, ajudar e a gente aprendeu muito fazendo as oficinas”

Yasmin Araújo

A professora da Yasmin, Lissandra Roggia, conta que percebeu uma mudança nítida depois da passagem do Festival.



“O festival ajudou no crescimento da Yasmin. Por fazer ela tomar decisões, ir lá na frente de todos e fazer as atividades. Na oficina de Produção Cultural para o desafio Feira de Sustentabilidade, a Yasmin lutou para que o festival acontecesse”

conta a professora Lissandra Roggia.

Ao final do período de atividades e oficinas para os estudantes, aconteceu a última ação do projeto: o Festival Energia em Jogo. Foi quando todas as turmas participantes se reuniram para mostrar à comunidade escolar tudo o que aprenderam nesse período.

O projeto passou por 11 escolas públicas do Rio Grande do Sul, impactando 3,6 mil pessoas durante esse ciclo de atividades. “Ajudei os colegas a organizar as coisas pra gente apresentar pras outras escolas e pros pais, pra mostrar como o projeto foi importante nos dias de aula”, relata Yasmin.

No final de novembro, todos os estudantes das escolas participantes foram convidados a enviar os vídeos que produziram, em grupo, durante a oficina de Redes Sociais, Conceitos e Produção de Conteúdo, para a equipe do Festival Energia em Jogo.



Os seis vídeos, recebidos pela equipe do Instituto, foram para uma votação popular no perfil do Instagram do IC. Foi a hora de mobilizar todo mundo para curtir o vídeo no nosso perfil e ganhar a competição, cujo prêmio era um kit do programa, contendo um kit, com uma mochila, camisa, boné, medalha e um vale para a compra de livros. A equipe da qual Yasmin participou montou uma força-tarefa para garantir curtidas no vídeo da turma que concorria.

A gente começou a enviar o nosso vídeo e pedir pra todos da família, pros colegas, pros diretores, pra curtir e compartilhar o nosso vídeo.”

Yasmin Araújo

Os esforços de todos foram recompensados: as seis equipes participantes receberam os kits! Foram dois kits para a EMEF Oliveiro Thaddeo, onde Yasmin estuda, um para a Escola David Canabarro (Canoas/RS), um para a Escola Hugo Zimmer e outro para a Escola Oldenburgo, as duas de Rolante/RS, e um para a Escola Zaida Zanon, em Guaporé/RS.

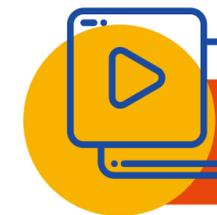


Projeto Festival Energia em Jogo. Estudantes comemorando junto com o oficinairo Pedro Gomes Pereira, na E.E.E.F. Hermeto Bermudez. Uruguaiana/RS.

Assista aos vídeos que os estudantes produziram!



TURMA DA YASMIN



DEMAIS TURMAS



2023:
um ano de muitas
mudanças



Conselho e lideranças do IC na última Reunião de Conselho. São Paulo/SP, 2022.

Implementação do Planejamento Estratégico no Instituto Crescer: Fortalecendo Compromissos e Impactos Sociais

O Instituto Crescer, ainda em 2022, fez um trabalho de alinhamento de suas atividades com uma visão de longo prazo e metas claras. Diante desse desafio, a instituição optou pela implantação do planejamento estratégico, para os anos de 2023 a 2025, como uma ferramenta fundamental para direcionar suas ações, maximizar impactos positivos e promover a sustentabilidade de suas iniciativas.

Ainda em 2022, o processo envolveu uma análise abrangente do ambiente interno e externo do Instituto Crescer. Identificar as forças,

fraquezas, oportunidades e ameaças proporcionou uma compreensão aprofundada do contexto em que a organização opera. A análise SWOT, além de outras matrizes de avaliação, serviram como alicerces para a definição de objetivos estratégicos realistas e alinhados com a missão e valores da organização.

A construção da Teoria da Mudança foi o próximo passo crucial. Esse documento visual e intuitivo ajudou a traduzir os resultados esperados em ações tangíveis, proporcionando clareza sobre como cada iniciativa contribuiria para o alcance das metas traçadas. Nesse processo, a participação ativa de membros do Comitê Gestor, da equipe, voluntários e stakeholders externos foi incentivada, garantindo uma perspectiva ampla e diversificada.

À medida que o Instituto Crescer avança na implementação de seu planejamento estratégico, a adaptabilidade torna-se essencial. O Terceiro Setor é um ambiente que está sujeito a mudanças rápidas e imprevisíveis, exigindo uma abordagem adaptativa para garantir que a organização permaneça relevante e eficaz ao longo do tempo.

Dessa forma, a implantação do planejamento estratégico no Instituto Crescer tem sido um passo fundamental, mas não estático, para fortalecer seus compromissos e ampliar seus impactos sociais positivos. Ao alinhar visão, missão, valores e ações, a organização está mais bem preparada para enfrentar os desafios do terceiro setor, continuando a fazer a diferença nas comunidades as quais serve.

Reavaliação da Governança: potencializando a estrutura para transformar vidas

Conselho e lideranças do IC na última Reunião de Conselho. São Paulo/SP, 2023.

O Instituto Crescer, orientado pelo planejamento estratégico, passou por um profundo processo de reavaliação da sua governança. Reconhecendo o legado de mais de duas décadas de atuação, entendemos que a ponderação era necessária, por acreditar na importância de uma estrutura organizacional sólida para maximizar seu impacto social positivo. Esse processo culminou na reorganização do organograma, visando uma gestão mais eficiente e alinhada com os desafios atuais e futuros da organização.

O ponto de partida foi uma análise crítica da estrutura existente, considerando sua eficácia em lidar com a expansão do Instituto

Crescer. Isso englobou a análise de organizações semelhantes (benchmarking) e a identificação das melhores práticas de governança.

A conclusão do processo de reavaliação destacou a necessidade de uma governança mais ágil e participativa, que promovesse a colaboração entre os diferentes setores do Instituto Crescer. Nesse contexto, a liderança reconheceu a importância de descentralizar responsabilidades específicas para permitir uma tomada de decisões mais rápida e eficaz. A criação de comitês para áreas estratégicas e o fortalecimento da transparência tornaram-se elementos-chave dessa transformação.

A reorganização do organograma foi concebida para refletir a nova abordagem da governança. Isso envolveu a redistribuição de responsabilidades, e a revisão e criação de novos cargos visando uma estrutura mais adequada à realidade da operação da organização, em especial considerando seu crescimento durante a pandemia de COVID-19. Toda essa revisão de estrutura visa fortalecer ainda mais a capacidade do Instituto Crescer de enfrentar seus desafios de maneira eficiente e será implantada a partir de janeiro de 2024.

A intercomunicação também foi um aspecto crucial durante esse processo. A equipe foi envolvida ativamente na reavaliação da governança, garantindo que diferentes perspectivas fossem consideradas. A transparência sobre as mudanças planejadas e os motivos por trás delas contribuíram para a aceitação e comprometimento da equipe com a nova estrutura organizacional.

A implementação da reorganização do organograma será gradual, em 2024, e acompanhada de perto por mecanismos de feedback. Isso permitirá ajustes contínuos à medida que a equipe se adapta às novas dinâmicas de trabalho. A governança revitalizada proporcionará uma base sólida para o crescimento contínuo do Instituto Crescer e a ampliação de seu impacto social.



Reposicionamento: Crescer – a Marca

Em 2022, ainda na construção do planejamento estratégico, o Instituto Crescer realizou um processo de reposicionamento, buscando comunicar de maneira mais clara e impactante a sua abordagem e o seu compromisso a visão de impacto: atuar para que pessoas estejam preparadas e com condições de sonharem e transformarem positivamente suas vidas.

A partir de muita reflexão, a organização definiu-se como um laboratório de criação e implementação de projetos sociais que, atuando em ambiente inovador, promove a transformação social.

Qualquer processo de identidade começa pela análise dos aspectos presentes: a identidade construída até àquele momento e os valores fundamentais do Instituto Crescer. A organização reconheceu a necessidade de alinhar seu posicionamento com a dinâmica e a criatividade que caracterizam seu trabalho diário. Essa introspecção levou à definição clara da missão como um laboratório, um espaço de experimentação e desenvolvimento de iniciativas que impulsionam a transformação social.

A comunicação desse reposicionamento foi realizada por meio de uma estratégia abrangente de branding. O Instituto Crescer buscou atualizar sua linha criativa para refletir essa mudança com elementos visuais que transmitissem a ideia de experimentação, criatividade e movimento, simbolizando a evolução constante que caracteriza

um laboratório social.

A mensagem-chave adotada foi a de que o Instituto Crescer não apenas implementa projetos sociais, mas também os concebe e desenvolve de maneira singular. A organização passou a se apresentar como um catalisador de ideias, um espaço onde a inovação e a criatividade convergem para gerar soluções impactantes. Essa mensagem foi incorporada em todos os materiais de comunicação, para todos os públicos, desde o site até as redes sociais, para garantir consistência e clareza.

A equipe interna desempenhou um papel fundamental nesse reposicionamento. O envolvimento ativo dos membros do time do Instituto Crescer reforçou o comprometimento e a coesão interna em torno dessa nova linha criativa. Foi desenvolvido um Manual de Marca com todas as orientações para padronização da comunicação. Além disso, o documento foi lançado internamente, e reuniões de alinhamento foram realizadas para garantir que todos na organização compreendessem e abraçassem as mudanças propostas.

O lançamento oficial do reposicionamento da marca foi marcado por campanhas digitais e com nossa participação na Bett Brasil. Essas ações visavam atrair novos parceiros e reforçar o compromisso do Instituto Crescer.



Colaboradoras do IC no stand da organização durante a Bett Brasil, local onde a nova marca foi publicizada. São Paulo/SP.

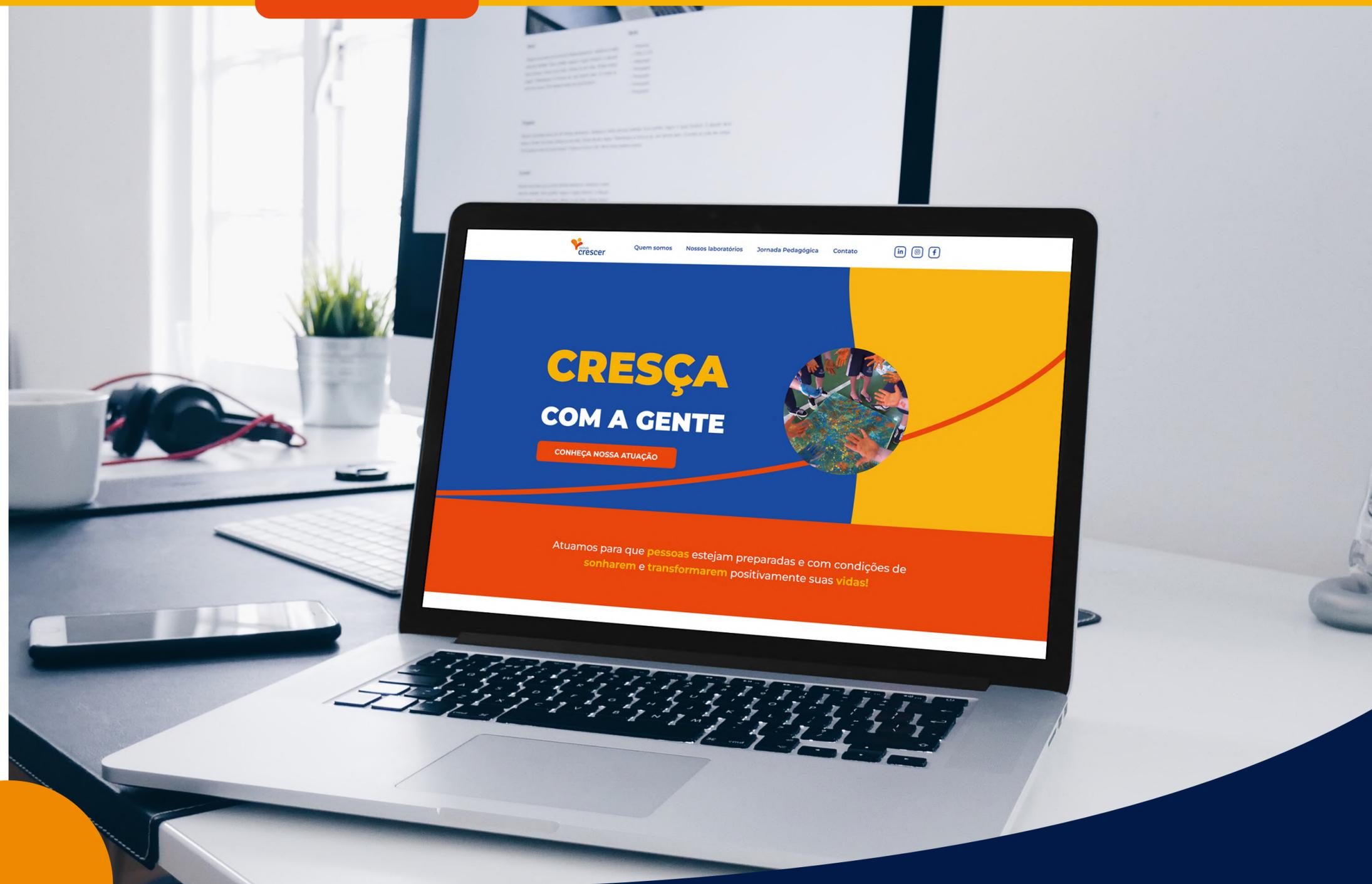


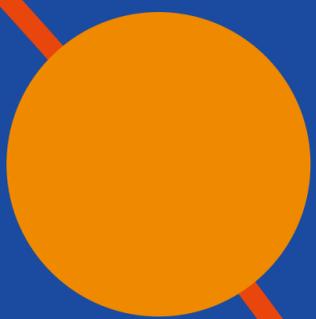
Novo site

A partir do reposicionamento, foi feita uma construção de nossa presença online. Começou-se com o desenvolvimento de uma Landing Page, isto é, uma página provisória que foi lançada para participação do Instituto Crescer na Bett Brasil, em maio.

O processo de construção do ambiente proporcionou insights valiosos e feedback essencial para evolução em um site institucional. Utilizou-se a metodologia de Design Thinking como orientação desse processo de coconstrução, garantindo que cada elemento do site fosse cuidadosamente planejado, testado e refinado para atender de maneira eficaz às necessidades específicas de cada público-alvo.

O desenvolvimento foi estruturado em três fases distintas para atender a diferentes públicos e objetivos, conforme o planejamento de Comunicação Organizacional.





IC

participativo

em fóruns relevantes





IC na Bett Brasil

Mais um ano como organização participante, o Instituto Crescer ampliou sua presença na Bett Brasil 2023, o maior evento de Educação e Tecnologia da América Latina, em maio, em São Paulo (SP).

A ocasião marcou o lançamento do livro “Reflexões e práticas da educação no século XXI”, organizado por Luciana Allan, diretora técnica, que foi distribuído gratuitamente para fomentar a disseminação do conhecimento. A publicação da obra envolveu grandes nomes reconhecidos da Educação Brasileira, como Katia Smole, diretora executiva do Instituto Reúna, e Guiomar Namó de Mello, conselheira do Instituto Crescer.

O livro traz um compilado de artigos com uma perspectiva da autora e seus convidados, promovendo reflexões e práticas inspiradoras na Educação. A versão digital do livro está disponível para download no site do IC. Além disso, nossa diretora técnica recebeu stakeholders e colaboradores do IC para uma sessão de autógrafos da nova publicação.

Também promovemos um workshop voltado para Tecnologias Emergentes, com foco em Inteligência Artificial e Metaverso, ministrado por Bianca Castiglione, Coordenadora do programa Aluno Sempre Conectado, e Luciana Allan.

Ampliamos nossa presença na Bett Brasil neste ano, em comparação ao ano anterior. Em 2022, nossa diretora ministrou uma palestra com a seguinte temática: “Entre a tradição e a inovação: como tomar decisões e criar futuros”. Em 2023, tivemos nosso próprio estande no evento e promovemos espaços de reflexão sobre a Educação.

 Colaboradores do IC no stand da organização durante a Bett Brasil. São Paulo/SP.



ISTE

Em junho, nossa diretora Luciana Allan compareceu na edição anual do International Society for Technology in Education (ISTE), na cidade da Filadélfia, Estados Unidos. O evento reúne educadores, pesquisadores e profissionais da Educação de todo o mundo para a troca de experiências, promovendo feira de inovação, palestras e workshops durante quatro dias na cidade norte-americana.

Foi muito interessante ver que, este ano, além da questão do uso de tecnologias digitais, esteve muito forte a discussão sobre aspectos socioemocionais que afligem estudantes e professores e a congruência entre estes dois pontos mais o suporte dado por metodologias ativas como o Design Thinking.”

Luciana Allan

Luciana acompanhou a delegação brasileira, composta por profissionais atuantes em escolas, EdTechs, mídias sociais, investidores e Terceiro Setor.



 Diretora técnica do IC, Luciana Allan, com a comitiva brasileira no ISTE. Filadélfia/EUA.



Demais eventos



Lançamento do projeto Aluno Sempre Conectado (ASCON), em Goiânia (GO)

Em maio, a equipe do IC visitou a capital de Goiás para a abertura de um novo projeto: o ASCON (Aluno Sempre Conectado). A equipe do projeto, liderada pela coordenadora Bianca Castiglione, visitou escolas que receberam os Chromebooks® e participou do lançamento da iniciativa. O evento que marcou o início do projeto reuniu lideranças do poder público municipal e das organizações parceiras: Qualcomm, Acer, Claro, Embratel e Calriz.

Abertura da exposição Nosso Mundo, em Campinas (SP)

Em 07 de junho, foi inaugurada a mostra Nosso Mundo, uma iniciativa do Instituto CPFL em Campinas, no interior de São Paulo, com apoio do Museu de Ciências e Tecnologia da Pontifícia Universidade do Rio Grande do Sul (PUCRS) e parceria técnica do Instituto Crescer.

O objetivo da exposição foi propor muitas descobertas aos estudantes e visitantes por meio dos onze experimentos dinâmicos e interativos com o uso de recursos tecnológicos para aprender brincando sobre energia e mudanças climáticas. A mostra recebeu visitantes durante todo o mês de julho na cidade do interior de São Paulo (SP). A equipe do Instituto marcou presença no espaço, que abriu para visitação pública no dia posterior à abertura.

Projeto ASCON. Lançamento oficial do projeto. Goiânia/GO.



Projeto Mostra Nosso Mundo. Estudantes são recebidos na exposição. Campinas/SP.



Encontro com presidente da Finlândia, em São Paulo (SP)

Também em junho, marcamos presença em encontro de Sauli Niinistö, presidente da Finlândia, com empresários e expoentes da economia paulista. O representante do governo finlandês cumpriu agenda oficial em Brasília e na capital paulista com o objetivo de fomentar oportunidades de negócios entre os dois países, com foco na sustentabilidade e economia verde. A diretora Luciana Allan representou o Instituto na reunião.

Inauguração da mostra Elas fazem arte, em Campinas (SP)

Em setembro, a equipe do IC retornou à Campinas (SP) para mais a abertura de mais uma iniciativa educativa em parceria com o Instituto CPFL. A exposição Elas Fazem Arte teve curadoria da historiadora Daniela Bousso e apresentou obras do acervo da TV Cultura, também parceira da mostra, criadas por artistas mulheres. Até o fim do período de visitação, em dezembro, o espaço recebeu visitas de crianças, adolescentes e adultos e programações dedicadas a promover a aprendizagem por meio da arte.



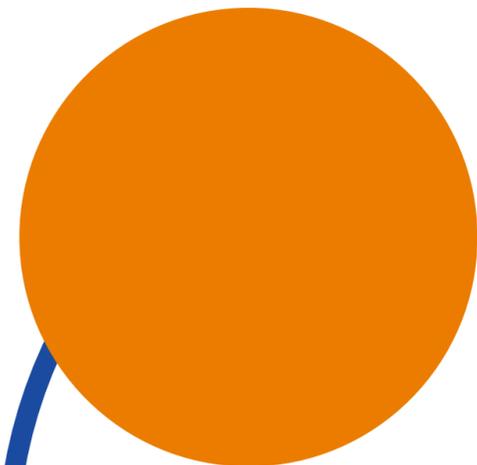
Sauli Niinistö, Presidente da República da Finlândia, em reunião com autoridades do Estado de São Paulo, antes do Fórum Empresarial entre Brasil e Finlândia. São Paulo/SP.



Projeto Elas Fazem Arte. Colaboradores e lideranças do IC no lançamento do evento. Campinas/SP.



Compartilhando
conhecimento



Livro



Nossa diretora, Luciana Allan, lançou seu sexto livro, Reflexões e práticas da Educação no século XXI, no maior evento de Educação e Tecnologia da América Latina: o Bett Brasil, cuja 28ª edição aconteceu entre 9 a 12 de maio, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. O lançamento ocorreu ao lado do Estúdio Bett, no dia 10 de maio. A obra foi custeada pelo próprio Instituto Crescer e foi distribuída gratuitamente, de forma física e digital, para que o conhecimento seja compartilhado com todos os interessados em refletir sobre como promover uma educação inovadora que tenha qualidade e equidade.

A publicação, indicada tanto para professores quanto para pais e familiares, se propõe a investigar quais impactos as novas e futuras tecnologias digitais já estão e continuarão promovendo no ensino e como preparar os estudantes para os desafios contemporâneos. O livro em formato de coletânea reúne 36 artigos escritos pela pesquisadora e por outros especialistas em Educação, que guiarão o leitor por uma prazerosa viagem pelas grandes transformações que já foram vivenciadas e, ainda, acontecerão no universo educacional.

Luciana revela que o lançamento da obra está em linha com um novo momento do Instituto Crescer.



CLIQUE AQUI PARA ACESSAR NOSSA MEDIATECA E BAIXAR O LIVRO!



“Este livro é mais uma peça deste grande quebra-cabeça, a qual esperamos ter a capacidade de inspirar, impactar e incentivar a conquista de um novo mundo que tem na Educação seu principal agente transformador. Desde a fundação da entidade, foi o que sempre buscamos: projetos em parceria com as empresas e comunidades e também produção de conhecimento na área de educação, traduzida na prática pela elaboração de pesquisas, redação de livros e manuais, desenho de novas metodologias e criação de indicadores que ajudem gestores e professores a aprimorar suas práticas pedagógicas.”

Luciana Allan



A diretora técnica, Luciana Allan, no lançamento do seu livro *Reflexões e Práticas de Educação no século XXI*. São Paulo/SP.

Conteúdo traz reflexões e práticas da Educação no século XXI

“Inteligência Artificial”, por sinal, é uma expressão recorrente do novo livro de Luciana. A palavra-chave é mencionada quase trinta vezes na obra que foi lançada durante o Bett Brasil 2023, em artigos que tratam a fundo a 4ª Revolução Tecnológica, as inovações, plataformas digitais, metaverso e ChatGPT, que começam a ocupar o lugar dos recursos pedagógicos tradicionais na construção de uma nova escola – sem muros, conectada e onde os estudantes aprendem usando seus próprios devices.

A publicação aborda também temas relacionados às oportunidades de geração de renda em tempos modernos, empreendedorismo e a oferta de uma educação de qualidade com equidade, a formação dos professores e professoras e as novas demandas pedagógicas.

Para Luciana, todos esses temas são essenciais para preparar as novas gerações para um mercado de trabalho cada vez mais pautado pela economia da inovação.

“A cada capítulo, é possível fazer uma viagem por conceitos, metodologias, ferramentas e em tendências que precisamos navegar para compreender as grandes disrupções responsáveis por esculpir a nova Educação do século XXI”

explica Luciana Allan.



Edições impressas do livro expostas no stand do IC durante a exposição da Bett Brasil. São Paulo/SP.

Os artigos foram selecionados, resalta a autora, sob uma perspectiva da educação ativista e humana; pela urgência em investir no desenvolvimento das habilidades socioemocionais; pelos caminhos que serão abertos pelas novas tecnologias.

“Abordamos as novas habilidades dos docentes como designers de momentos de aprendizagem significativa, como analistas de dados e como autores; a importância de desaprender para aprender, os rumos para inovação e o emprego da tecnologia na prática educativa”

Luciana Allan

O livro conta ainda com a contribuição de conselheiros do Instituto Crescer: Dorival Oliveira, Guiomar Namó de Mello, Omarson Costa, Patrícia Travassos, Rita Ippolito e Rodrigo Abrantes, que participam como autores convidados. O prefácio é de Katia Stocco Smole, diretora do Instituto Reúna e ex-secretária de Educação Básica do MEC.

Guia de Cultura de Paz nas Escolas

Apesar da Educação ser muito além dos muros da escola, este espaço físico tem um papel fundamental no desenvolvimento de crianças e adolescentes. Por isso, no Dia Internacional da Educação, o Instituto Crescer não só ratificou seu posicionamento por Paz nas Escolas, como quis compartilhar seu documento de referência.

O objetivo deste documento, composto por diversas etapas e desenvolvido pelo nosso Núcleo de Monitoramento Paz nas Escolas, foi trazer reflexões sobre o momento atual, perpassando pelo contexto e traçando estratégias propositivas. Contudo, não é algo que se limita a estas páginas. Ele é um convite para que possamos juntos(as), com cuidado, acolhimento e resiliência, enfrentar os desafios que surgem em nosso caminho, bem como inspirar outras iniciativas.

Confira a curadoria que foi feita:

- Comportamentos que não devem ser apoiados;
- Documentos/inspirações da cultura de paz;
- Cuidar de quem cuida;
- Monitoramento e dados.

Compreendemos que as questões sociais ultrapassam nosso controle, mas diante dos desafios que estamos enfrentando é fundamental que façamos uma reflexão conjunta.



CLIQUE AQUI PARA ACESSAR NOSSA MEDIATECA E BAIXAR O MATERIAL!

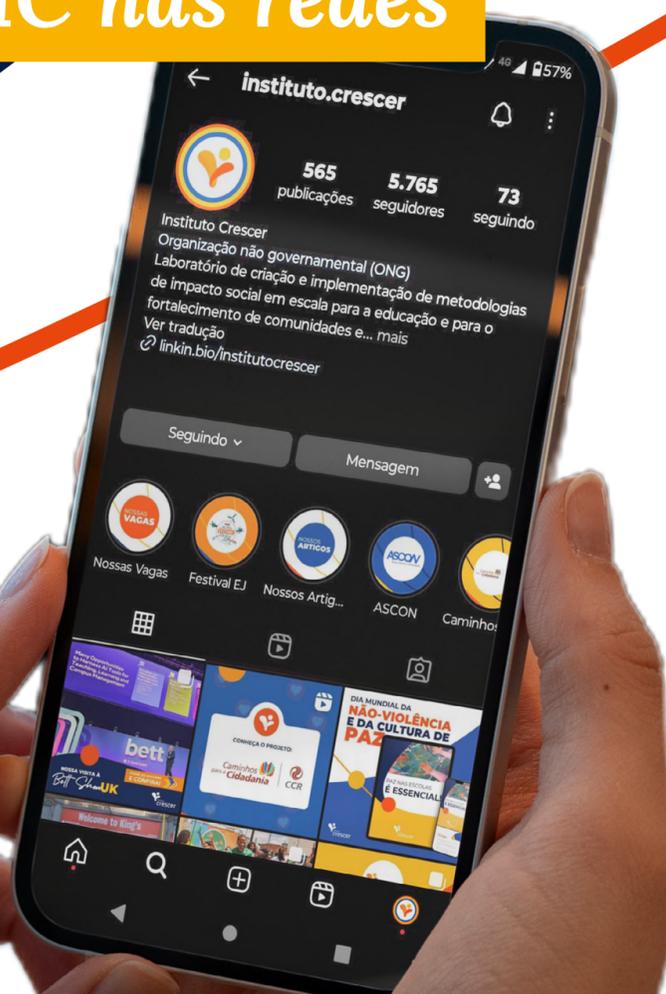




Uma marca em
crecimento



IC nas redes



CRESCIMENTO

 **17,8 mil**
seguidores

 **5,7 mil**
seguidores

O ano de 2023 representou uma mudança significativa na marca do Instituto Crescer. A partir do planejamento estratégico iniciado no ano anterior e da Teoria da Mudança desenvolvida internamente, todas as comunicações elaboradas pelo Instituto e pelos projetos são assertivas em reafirmar nossa missão de atuar para que pessoas estejam preparadas e com condições de sonharem e transformarem positivamente suas vidas.

Nas redes sociais, nossa presença se tornou mais intensa nos espaços coerentes com nossos objetivos estratégicos: Instagram e LinkedIn.

Nosso Instagram se tornou uma janela para um olhar exclusivo na rotina dos nossos projetos e iniciativas ao longo do ano. Por isso, também demos boas-vindas a centenas de novos usuários no nosso perfil, totalizando mais de 5.7 mil seguidores. Foram mais de 90

posts no nosso feed e centenas de stories, usados para contar a nossa trajetória ao longo de 2023.

No LinkedIn, quase 3 mil pessoas passaram a acompanhar nossas publicações na rede social corporativa, totalizando mais de 17 mil seguidores. A maioria dos nossos seguidores estão concentrados em cinco áreas metropolitanas, nessa ordem: São Paulo e região (36,3%), Rio de Janeiro e região (7,3%), Belo Horizonte e região (4,1%), Campinas e região (3,8%) e Porto Alegre e região (2,5%).

Nosso público também compareceu e engajou nas nossas publicações. Nos mais de 130 posts no LinkedIn neste ano, recebemos mais de 3.3 mil reações, 221 comentários e 277 compartilhamentos. Nossa rede também se tornou ponto de encontro entre profissionais competentes e nossas oportunidades de trabalho abertas: foram 11 vagas divulgadas pelo LinkedIn.

Presença na mídia

Entrevistas, artigos, participações e de colaboradores do IC na mídia tornaram-se rotina. Foram 289 menções ao Instituto Crescer e/ou projetos dos quais somos parceiros nesse ano, ou seja: ao menos 5 menções por semana. Dessas, pelo menos 60 menções foram em veículos de comunicação de alcance nacional, fortalecendo nosso objetivo estratégico de posicionamento enquanto organização conceituada e protagonista na agenda pública.

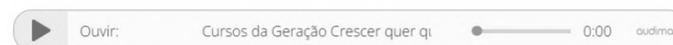
De acordo com escala elaborada pela plataforma Knewin/Comunique-se, as menções ao Instituto Crescer e seus projetos na mídia geraram o equivalente a mais de R\$2 milhões em retorno financeiro.

DESTAQUES



OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR

Geração Crescer oferece cursos qualificar jovens para o mercado de trabalho



REDAÇÃO OBSERVATÓRIO 3º SETOR | NOTÍCIAS

Compartilhe



Edição 2023 do programa do Instituto Crescer oferecerá consultoria em empregabilidade para aquisição, promoção e transição de carreira, além de oito cursos gratuitos e disponibilizados na plataforma virtual de aprendizagem



Geração Crescer oferece cursos qualificar jovens para o mercado de trabalho

Observatório do Terceiro Setor | 21.06.2023

[Leia a matéria](#)



EDUCAÇÃO ALÉM DA ESCOLA

O novo programa do Instituto Crescer oferece mais educação e empregabilidade on-line

O Instituto Crescer tem 23 anos de atuação e um olhar abrangente para a educação no país. Seu mais novo programa, o Geração Crescer, abre caminho para que mais jovens tenham oportunidades. “Usamos a tecnologia para promover a

envolvimento de habilidades, acesso à empregabilidade, consultoria e promoção de carreira”, diz Luciana Allan, diretora do instituto. A expectativa é que, até o fim do ano, a plataforma chegue a 100 mil pessoas cadastradas. A seguir, ela traz sua

Educação além da escola

Revista GOL #234 | Agosto/Setembro

[Leia a matéria](#)



DESTAQUES

O DIA

CORREIO BRAZILIENSE

BARRA MANSÁ

Escola Gelson Silvino é semifinalista no 'Prêmio Nestlé Por Crianças Mais Saudáveis'

Premiação é de R\$ 38 mil para investimentos nas escolas vencedoras; unidade fica no bairro Moinho de Vento



Escola Gelson Silvino é semifinalista no 'Prêmio Nestlé Por Crianças Mais Saudáveis'

O Dia | 16.08.2023

Leia a matéria



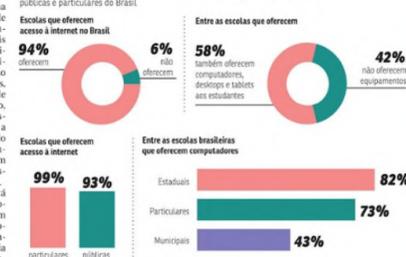
A era 5.0 no ensino

O novo universo de possibilidades aberto pela tecnologia invade a sala de aula e levanta discussões éticas e sobre capacitação nas escolas

HELENA DORNELAS

Conectividade das escolas do Brasil

Pesquisa TIC: educação traz melhora nos índices de conexão à internet nas escolas públicas e particulares do Brasil



os procedimentos. "Sempre defendi que a tecnologia faz parte da linguagem contemporânea, e é uma grande aliada do desenvolvimento de capacidades infantis e oportunidades de uma série de aprendizagens, mas também há vida lá fora. Os dois universos podem coexistir. Só é preciso equilíbrio e bom senso."

Atenção

perito. "É importante que os pais tenham um papel ativo na relação dos filhos com as novas tecnologias. Estreitar os laços familiares fora das telas é uma das saídas mais interessantes. Com ou sem telas, o que eles precisam é de tempo de qualidade", comenta a diretora.

Mesmo assim, inserir o conteúdo de inteligência artificial nas escolas é um trabalho à parte. "Luciana entende

ChatGPT responde

Para o reportagem, perguntamos ao ChatGPT qual o seu impacto na educação. Confira o resumo:

10 ChatGPT e tecnologias semelhantes têm o potencial de ter várias influências na educação. Alguns exemplos incluem:

1. Tutoria personalizada: ChatGPT pode oferecer suporte personalizado a alunos, respondendo a perguntas e explicando conceitos em tempo real.
 2. Auxílio na pesquisa: os alunos podem usar o ChatGPT para obter informações e recursos relevantes para suas tarefas de pesquisa.
 3. Desenvolvimento de habilidades de escrita: ChatGPT pode ajudar os alunos a aprimorar suas habilidades de escrita, fornecendo sugestões e correções em seus textos.
 4. Acessibilidade: pode tornar o conteúdo educacional mais acessível para alunos com necessidades especiais, traduzindo textos ou fornecendo explicações adicionais.
 5. Personalização do aprendizado: ChatGPT pode adaptar o conteúdo de ensino com base nas necessidades individuais dos alunos.
- No entanto, é importante usar essa tecnologia com responsabilidade e considerar os aspectos

A era 5.0 no ensino

Correio Braziliense | 22.10.2023

Leia a matéria

ARTIGOS

exame.

Passou da hora de investir na formação dos profissionais aptos a levar o Brasil a um novo patamar

Baixa qualidade da formação é uma realidade que não pode ser ignorada



Passou da hora de investir na formação dos profissionais aptos a levar o Brasil a um novo patamar

Luciana Allan para Crescer em Rede | 11.08.2023

[Leia a matéria](#)

Em busca do tempo perdido: programas sem gestão atrasam novas tecnologias na sala de aula

A conectividade no ambiente escolar possui muitas facetas e é preciso pensar além do simples fornecimento de internet



Em busca do tempo perdido: programas sem gestão atrasam novas tecnologias na sala de aula

Luciana Allan para Crescer em Rede | 20.10.2023

[Leia a matéria](#)

Até quando o analfabetismo infantil será uma vergonha para o Brasil?

Em um país desigual como o Brasil, até aprender a ler e a escrever é um privilégio



Até quando o analfabetismo infantil será uma vergonha para o Brasil?

Luciana Allan para Crescer em Rede | 16.11.2023

[Leia a matéria](#)

ARTIGOS exame.

Importação mortal: atentados em escolas vieram ao Brasil para ficar?

Considerados epidêmicos nos EUA, os crimes violentos em escolas têm ocorrido com maior frequência também no país



Tiroteio na Escola Estadual Professor Raul Brasil, em Suzano, a 57 quilômetros de São Paulo, deixou mortos e feridos em 2019.

Importação mortal: atentados em escolas vieram ao Brasil para ficar?

Luciana Allan para Crescer em Rede | 07.06.2023

[Leia a matéria](#)

ChatGPT: Aliado ou Vilão da Educação?

Lançado em novembro do ano passado, a plataforma de Inteligência Artificial criada pela OpenAI virou assunto em todo o planeta nos últimos meses



ChatGPT (Nikolas Kokovlis/NurPhoto/Getty Images)

ChatGPT: Aliado ou Vilão da Educação?

Luciana Allan para Crescer em Rede | 20.03.2023

[Leia a matéria](#)

Edtechs abrem portas para profissionais do futuro

Enquanto as discussões sobre Inteligência Artificial, Web 5.0 e Metaverso amadurecem, o futuro e o presente da educação precisam ser construídos agora



(Depositphotos/Divulgação)

Edtechs abrem portas para profissionais do futuro

Luciana Allan para Crescer em Rede | 13.02.2023

[Leia a matéria](#)

A blue background with a decorative orange circle and lines. The circle is positioned in the upper right quadrant, with a thin orange line extending from it towards the top right and another extending from it towards the bottom right. A thicker yellow line curves from the bottom left towards the center.

Quem faz
acontecer!



Atuando em um ambiente inovador, temos uma equipe qualificada para agir de forma estratégica do início ao fim, promovendo a transformação social.

Buscamos conectar desejos pessoais aos profissionais de quem atua conosco, buscando criar ambientes que favoreçam nossa sinergia, vivacidade e conexão. A ideia é que possamos sonhar juntos para contribuir com nosso propósito.



45,9%
dos nossos colaboradores têm entre 31 e 40 anos;



71,6%
têm ensino superior completo; e



22,9%
têm pós-graduação, mestrado e/ou doutorado.



nossa. equipe

Adriane Alves Galvao Da Silva
 Agatha Knox Figueira
 Alexandre de Sousa Carneiro
 Alicéia Cristiane Rosa da Silva Cavalcante
 Aline Brito Gato
 Amanda Carolina Pinto Moreira
 Amanda Cervilho Silva
 Amanda Mattos Neves
 Ana Beatriz Martins da Conceição
 Ana Carolina Gomes da Silva Negreiros
 Ana Carolina Madureira Machado
 Ana Claudia Aguiar Mendes da Silva
 Ana Paula Baldini Reis
 Ana Paula Muniz Paes
 Ana Paula Roloff Bertoldi
 André Marcelino da Silva Lewinsohn
 Andressa Freires Chagas
 Antonieta Ribeiro Da Silva Neta
 Antonio Eduardo Diniz Castello Branco
 Ariana da Silva Carneiro
 Arielli Vieira de Abreu
 Arthur Britto Neto
 Aureo Bacelar da Silva
 Bárbara Rodrigues Marinho
 Beatris Anchieta Pinheiro Barbosa
 Beatriz de Oliveira Ferreira
 Bernardo Olimpico de Souza Pansera
 Bianca Corrêa de Queiroz Castiglione
 Bruna Mendonça Negreiros

Brunna Carolyne Da Silva Gomes
 Bruno José Albuquerque Almeida Barbosa
 Bruno Souza Pereira
 Camilla Pereira da Rosa
 Carlos Santos Alves
 Carolina Cunha Cesar
 Catharine De Fátima Silva Torres
 Catherine Jimenez
 Cintia da Silva Santos
 Daniella Jimenez Beverari
 Débora Pontalti Marcondes
 Deivson Rafael Gomes de Brito
 Denise Borges de Jesus
 Diego Alves Andrade
 Edinei Duran
 Edivandson da Silva Emerenciano
 Eduardo José Pan
 Eliete De Sanana Gonzaga
 Elizangela Souza Santos
 Emerson Oliveira de Jesus
 Eneida Adriana Espindola De Paula
 Erica Regina Pereira Dos Santos
 Evelyn Limber Vale da Costa
 Fabiane Pereira da Silva
 Fabio Silva Souza
 Fábio Stefanini Jor
 Fagner Cleiton Dos Santos
 Felipe Angelo dos Santos
 Felipe Santos Pires

Fernanda Moroni Bellan
 Fernanda Silva Nogueira
 Gabriel de Andrade Machado
 Gabriel Mundim Mendes
 Gabriel Nascimento Figueiredo Silva
 Gabriela de Oliveira Regis
 Irlana Rosendo Leite Bacelar
 Itamara Silveira Soalheiro
 Ivan Canuto Pontelo Cançado
 Ivany Leite Da Silva Bezerra
 Jailza Dos Santos Brito
 Jéferson Correia dos Santos
 Jéssica Correia Dos Santos
 Jéssica Danuza
 Jéssica Maciel de Souza
 Jéssica Regina Cardim Moreira
 Joab Ferreira Da Silva
 João Pedro Lumertz Barros
 João Vitor Souza da Silva
 Johnson Sarno Gouvêa
 Jorge Santos
 José Gonçalves Oliveira Neto
 José Luis Oliveira Lima
 Josie Pontes e Silva Pessoa
 Josiney ubiraci Dos Santos Silva
 Julia Andreza da Silva Dias
 Juliana Arantes Angelo Cintra
 Juliano Henrique Tiburcio
 Júlio César Estevam

Jullya Graciela Alves
 Karina Aparecida de Melo
 Kaua Luiz Ribeiro Nabuco
 Laercio Alves Dos Santos
 Lais Santos de Jesus
 Lais Vieira
 Larissa Libório Pinto
 Larissa Silvestre Ferrari
 Leila Alves Maranhão Martins
 Leonardo Henrique Camargo Oliveira
 Lillian Almeida Silva
 Lillian Lages Lino
 Luã Rilson Brito Ornelas Souza
 Luana de Jesus Andrade dos Santos
 Luana Gertz Maia
 Lucas Souza de Oliveira
 Lucas Vilella Daniel
 Luciana Pontes Bueno
 Lucila Laura Peira Santos Alves de Brito
 Luiza Silva de Souza Loureiro
 Luzivalda Bispo Marques Alves
 Luzivania Varela
 Marcela Cox dos Santos Silva
 Marcilene Ferreira da Silva
 Marcos Alexandre de Souza Gonçalves
 Marcos Garcia
 Maria Clara de Sena Chagas
 Maria Sandra de Barros
 Mariana Allan Salgado
 Mariana Clini Diana
 Mariana Schiezero
 Marina Pinto Pizarro de Freitas
 Marinalva Alves de Sousa
 Marinalva Santos Batista
 Maryani Vasconcelos Viaro
 Mauricio Moraes Motta
 Miguel Nery Santos Silva
 Nadia Dos Santos da Conceição
 Nayara Magri Romero
 Nelson Pinton Filho
 Nilmar de Oliveira Barbosa
 Nuria Mahaila Caribe Stangle
 Pablo José da Costa Natal
 Paloma D'Andrea
 Patricia Cristina de Oliveira Sousa

Paula Monterrey Sobral
 Paulo Henrique Cachareste
 Pedro Gomes Pereira
 Rafael Gardini Dal Bello
 Raiza Ismério Roznieski
 Raquel Araujo Dos Santos
 Renata do Carmo Vieira
 Renata Teodoro Mendes
 Roberta de Souza Borato
 Roberta Scharcow de Vargas
 Robson Antônio Silvério Albuquerque
 Rodolfo Berini
 Rodolpho Bispo Antunes
 Rosana Ferreira Palmeira
 Rosângela Christina Matias Delage
 Sabrina Ferreira de Lima
 Saulo Jessé dos Santos Vitorino
 Siraem Kaiabi Ikpeng
 Suellen Paccanaro Nogueira
 Sulamita Diolina Moreira da Silva
 Tais Rocha Ribeiro
 Talita Mota Nunes
 Tanise Dias de Freitas
 Thamires Nagasawa Hirano
 Thatiane Vasconcelos Lima
 Thiago José de Araújo
 Vanessa Cristina Vieira da Silva
 Vitor Eduardo de Carvalho Vedovato
 Vitor Silva Guedes
 Wanderson Alves De Oliveira
 Zilda Kessel

CONSELHO

Bruna Basílio
 Dilermando Allan
 Dorival Oliveira
 Gustavo Miquelez
 Guiomar Mello
 Luis Claudio Vaz Allan
 Omarson Costa
 Patricia Travassos
 Rita Ippolito
 Rodrigo Abrantes
 Roselis Pereira
 Yolanda Allan



nosso financiadores

Aqueles que investem financeiramente em nossos projetos



nosso parceiros

| *Aqueles que apoiam de diversas formas nossos projetos*





Agradecimento

Ao finalizar este informe anual, é com grande orgulho que refletimos sobre o impacto significativo dos projetos sociais que executamos ao longo deste ano. Cada iniciativa foi moldada pela nossa visão de potencializar oportunidades e transformar vidas, sendo os resultados alcançados exemplos tangíveis desse compromisso. Observamos que, por meio da educação, qualificação profissional e do desenvolvimento comunitário (nossos eixos de atuação), cada beneficiário deixou de ser um integrante do todo e ocupa, agora, o papel principal, o protagonismo de sua própria narrativa, inspirando-nos a continuar nosso propósito.

Ratificamos aqui nosso compromisso de continuar atuando, incansavelmente, para garantir que mais pessoas estejam preparadas para sonhar e, mais importante ainda, tenham as condições necessárias para transformar esses sonhos em realidade. Acreditamos firmemente: investir nas pessoas é investir no futuro. E estamos empenhados nessa transformação social. Afinal, somos um laboratório de criação e implementação de projetos que atua em ambiente inovador (e muito desafiador). Por isso, já estamos ansiosos com o próximo ano nos reserva.

Expressamos nossa sincera gratidão a todos os beneficiários, colaboradores, conselheiros, financiadores e parceiros que desempenharam papéis fundamentais para tornar esses projetos sociais possíveis. Cada esforço dedicado e cada contribuição se somou à nossa transformação social. Juntos, estamos construindo um caminho para um futuro mais justo e próspero, onde as aspirações de todos possam crescer. Continuem crescendo com a gente em 2024 (e por muitos anos mais!).



Siga nossas redes:



Informe Social 2023

Coordenação e produção

Raiza Roznieski

Produção e revisão

Camilla Pereira

Projeto gráfico e design

Arielli Vieira

