



**MANUAL DE  
APLICAÇÃO DE  
MARCA 2023**

**Nossa marca**

**Marca e símbolo**

**Espaço livre**

**Seleção de marca**

**Variações**

**O que evitar**

**Marca em uso**

**Ecosistema IC**

**Cores**

**Tipografia**

**Ícones**

**Formas e padrões**

Siga as diretrizes deste Manual de Aplicação de Marca para garantir o uso correto da marca do Instituto Crescer e, caso tenha dúvidas, entre em contato por meio do e-mail [comunicacao@icrescer.org.br](mailto:comunicacao@icrescer.org.br)

---

Última atualização em abril de 2023

## Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecosistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões

# NOSSA MARCA

Somos um laboratório de criação, implementação e fortalecimento.

## criação

(substantivo feminino)

1. ato, processo ou efeito de criar;
2. ato divino de dar existência aos seres e ao mundo, de tirar existência do nada;
3. aquilo que se produz, realiza.

## implementação

(substantivo feminino)

1. ação ou efeito de implementar;
2. ato de colocar em execução ou em prática;
3. realização, efetivação ou execução de um projeto.

## fortalecimento

(substantivo masculino)

1. ato ou efeito de fortalecer, de tornar mais forte ou resistente;
2. ação de revigorar, de atribuir novo vigor físico ou moral;
3. ação de fortificar e proteger, de providenciar instrumentos e estratégias de defesa.

# MARCA E SÍMBOLO

Esses substantivos se traduzem em nossa principal marca visual, nosso logotipo, da seguinte forma:

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões

## SÍMBOLO

Em nosso símbolo, que representa o processo de crescimento em todas as espécies, podendo ser decifrado e perpetuado por diversos verbos, como:

Crescer

Alongar

Desenvolver

Agigantar

Florescer

Propagar

Expandir

Impulsionar

Amplificar

Evoluir



instituto  
**crescer**

## LOGOTIPO

Nosso nome, desenvolvido com a tipografia Signika, que tem formatos ascendentes que também representam o ato de crescer, criar, implementar, fortalecer.

A composição com dois elementos incorpora o espírito da nossa marca. Esses elementos podem funcionar separadamente ou em conjunto, dependendo da mídia ou do espaço disponível para aplicação. Nas próximas páginas temos orientações mais precisas sobre como utilizar eles.

# CONSTRUÇÃO E ESPAÇO LIVRE

Sua forma preferencial é a versão colorida e completa, ou seja, com símbolo e logotipo, sobre fundo branco ou em tons claros, mantendo um bom contraste e a margem de proteção conforme a indicação.



**X**

A unidade de medida para definir a margem de proteção da marca é o círculo utilizado no símbolo, representada como X.

Dessa forma, nas aplicações da marca deve-se respeitar a medida de 1 X de distância de qualquer elemento do layout.

**Observação:** para a versão da marca que contém apenas o símbolo, essa medida de proteção só é necessária caso ela não esteja sendo utilizada como elemento gráfico ou padrão visual nas peças produzidas.

Ainda, é necessário respeitar os tamanhos mínimos para aplicação da marca. Quando ela for utilizada em materiais impressos, deve-se respeitar o tamanho mínimo de 15mm de altura.

Já em materiais digitais, deve-se respeitar o tamanho mínimo de 35px de altura.

Essas medidas são recomendadas para garantir a legibilidade da marca

**IMPRESSO**



**DIGITAL**



Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões

# SELEÇÃO DE MARCA

Se você tem dúvidas sobre qual versão da nossa marca usar, pense com quem você está falando e no espaço que você tem para aplicar. Veja alguns exemplos a seguir:

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

**Seleção de marca**

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecosistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões



## Quando usar:

- Sempre que possível;
- Em comunicações com pessoas que ainda não nos conhecem;
- Em aplicações com espaço o suficiente para manter a margem de segurança.



## Quando usar:

- Em comunicações com pessoas que já estejam familiarizadas com a marca do Instituto Crescer;
- Na criação de padrões visuais;
- Como elemento visual de layouts diversos.



## Quando usar:

- Nunca.

Essa é a única versão que não deve ser utilizada em hipótese alguma.

**ACESSE OS ARQUIVOS CORRETOS AQUI!**



# VARIAÇÃO DE COR

Nossa marca é reproduzida principalmente em sua versão colorida, porém existem também versões monocromáticas disponíveis disponíveis.

Estas são as únicas combinações de cores que usamos. Se você se sentir tentado a recolorir nossa marca, mesmo que com as outras cores disponíveis em nossa paleta, resista!

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

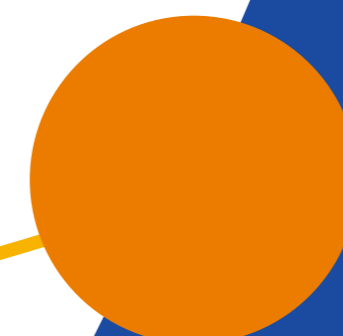
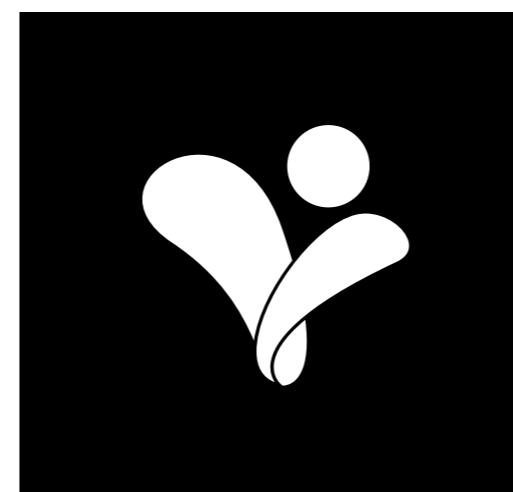
Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões



# O QUE EVITAR

Existem arquivos originais da marca do Instituto Crescer disponíveis para qualquer aplicação possível. Sendo assim, não é necessário ajustar, modificar, otimizar ou alterar a marca do Instituto Crescer ou qualquer um de seus componentes, de qualquer maneira.

Nas imagens ao lado é possível visualizar alguns exemplos de como não utilizar a marca do Instituto Crescer, como por exemplo:

- Mudar as cores
- Distorcer o logotipo
- Mudar o tipo de letra
- Usar contornos
- Preencher com imagens
- Girar
- Usar uma forma diferente
- Alterar as proporções
- Empilhar elementos do logotipo
- Logos comemorativos com a idade do IC



Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecosistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões



# MARCA EM USO

## REDES SOCIAIS

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

**Marca em uso**

Ecosistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões

Lorem ipsum  
dolor sit amet

458

Duis dignissim tortor ac dui finibus, eu laoreet augue ultricies. Aenean.



Lorem ipsum  
dolor sit amet

Duis dignissim tortor ac dui finibus, eu laoreet augue ultricies. Aenean nunc diam, rhoncus sed elit eu, blandit imperdiet leo.



Lorem ipsum  
dolor sit amet

Duis dignissim tortor ac dui finibus, eu laoreet augue ultricies. Aenean nunc diam, rhoncus sed elit eu, blandit imperdiet leo.



Lorem ipsum  
dolor sit amet

Lorem ipsum  
dolor sit amet

# MARCA EM USO

## REDES SOCIAIS

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

**Marca em uso**

Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões

- Pinte sempre o fundo dos stories com as principais cores da nossa paleta
- Escolha sempre a fonte indicada, caso precise escrever algo
- Preze sempre pelo contraste das cores do conteúdo escrito e do fundo, para garantir uma boa legibilidade



# MARCA EM USO

## E-MAIL

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

**Marca em uso**

Ecosistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões



### Phasellus sodales vulputate ligula, faucibus

Quisque sed elit non augue suscipit hendrerit. Donec dui mauris, eleifend eget est in, sagittis pulvinar odio. Nunc augue tellus, scelerisque id mi vel, dapibus finibus elit. Suspendisse euismod ornare est quis convallis.

SODALES VULPUTATE

O QUE SÃO  
MOMENTOS MAKER?



### Phasellus sodales vulputate ligula, faucibus

Quisque sed elit non augue suscipit hendrerit. Donec dui mauris, eleifend eget est in, sagittis pulvinar odio. Nunc augue tellus, scelerisque id mi vel, dapibus finibus elit. Suspendisse euismod ornare est quis convallis.

SODALES VULPUTATE

O QUE SÃO  
MOMENTOS MAKER?



# MARCA EM USO

## ANÚNCIOS

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

**Marca em uso**

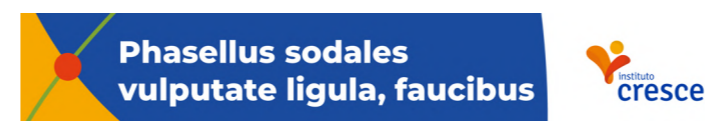
Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões



# PROGRAMAS E INICIATIVAS

Sempre que haja necessidade de realizar a criação de marcas de apoio para programas e iniciativas institucionais ou campanhas de marketing e endomarketing, as indicações são:

- Que os nomes sejam relacionados às atividades do Instituto Crescer
- Que a tipografia utilizada para a criação dessas marcas seja, preferencialmente, a mesma do logotipo original do Instituto Crescer
- Que as cores utilizadas para a criação dessa marca sejam, preferencialmente, as da paleta do Instituto Crescer

Ao lado é possível ver alguns exemplos de programas e iniciativas institucionais criadas nos últimos anos.

## EXEMPLOS



# CORES

Nossa paleta de cores para criação de peças visuais é **bem diversa** e você a verá em todos os lugares em nossas comunicações.

São cores vivas e que representam o Instituto Crescer e todos os verbos que nos fazem ser quem somos.

Uma ampla paleta de cores nos dá liberdade criativa. Mas com a liberdade criativa vem a responsabilidade - **a responsabilidade de não fazer uma grande bagunça colorida**. Por isso, restrição, equilíbrio e bom senso são as palavras de ordem.

Damos preferência para fundos sólidos nas cores **Branco, Laranja 01A, Laranja 02B, Azul Escuro e Azul Claro**, sempre usando cores com um bom contraste pra compor o restante da peça.

## AMARELO 01

C 7 | M 37 | Y 97 | K 0  
R 236 | G 169 | B 0  
HEX #eca900

## LARANJA 01A

C 2 | M 60 | Y 100 | K 0  
R 235 | G 124 | B 0  
HEX #eb7c00

## LARANJA 02A

C 10 | M 84 | Y 100 | K 2  
R 213 | G 68 | B 20  
HEX #d54414

## AZUL ESCURO

C 100 | M 91 | Y 43 | K 46  
R 2 | G 26 | B 71  
HEX #021a47

## AMARELO 02

C 2 | M 33 | Y 95 | K 0  
R 247 | G 179 | B 0  
HEX #f7b300

## LARANJA 01B

C 2 | M 54 | Y 99 | K 0  
R 239 | G 137 | B 0  
HEX #ef8900

## LARANJA 02B

C 0 | M 83 | Y 99 | K 0  
R 232 | G 70 | B 12  
HEX #e8460c

## AZUL CLARO

C 96 | M 73 | Y 0 | K 0  
R 26 | G 75 | B 160  
HEX #1a4ba0

## VERDE ESCURO

C 77 | M 23 | Y 84 | K 7  
R 61 | G 138 | B 76  
HEX #3d8a4c

## VERDE CLARO

C 58 | M 14 | Y 96 | K 1  
R 128 | G 168 | B 51  
HEX #80a833

## CINZA

C 60 | M 50 | Y 49 | K 43  
R 84 | G 84 | B 84  
HEX #545454

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

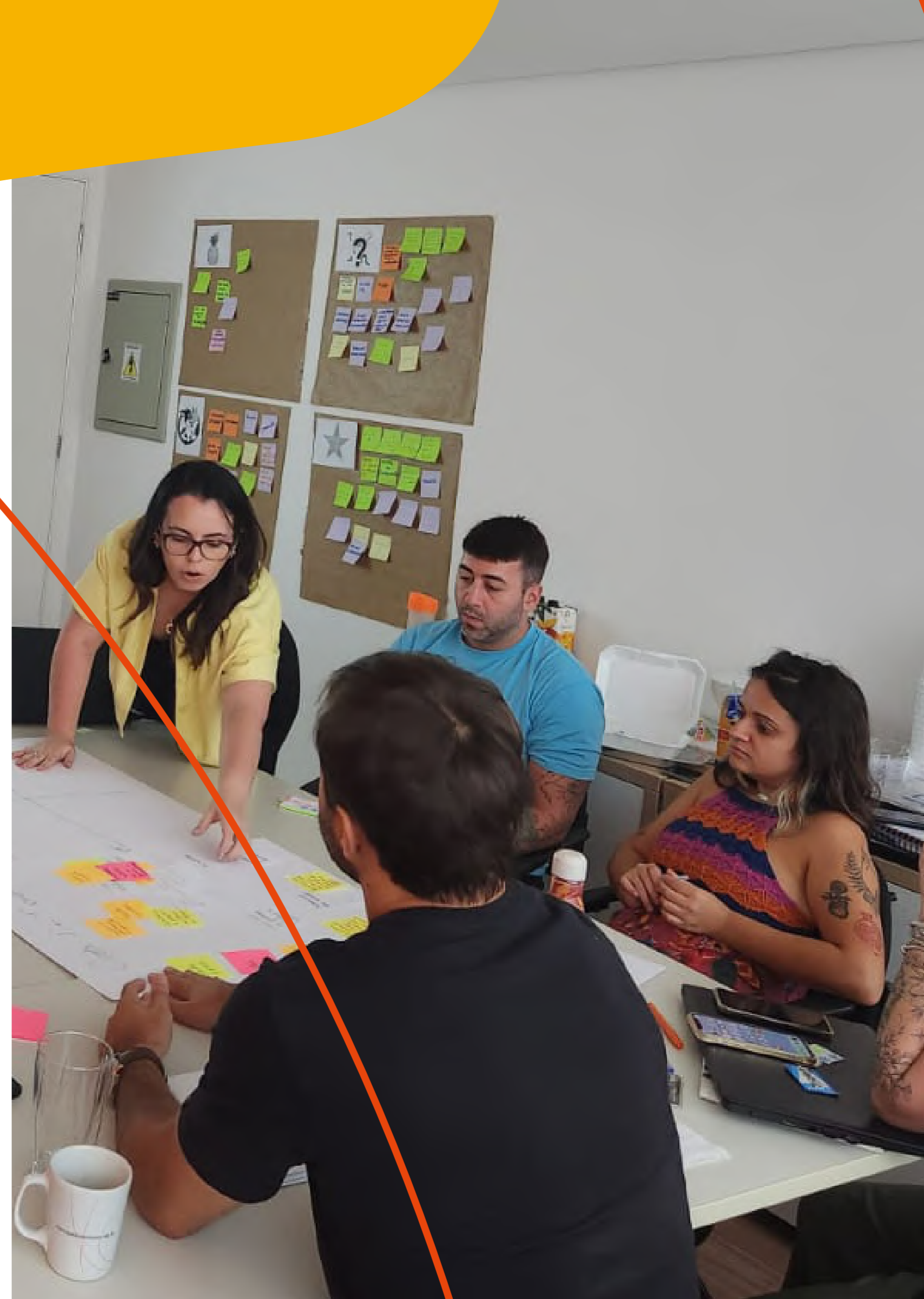
Formas e padrões

# TIPOGRAFIA

A tipografia é uma parte importante da comunicação da nossa marca. O uso consistente do tipo desempenha dois papéis principais: legibilidade e reconhecimento da marca. Onde quer que nossas comunicações apareçam, o uso correto de nossas fontes acrescenta clareza e cria familiaridade com a marca.

Nas próximas páginas temos orientações mais precisas sobre como utilizar as fontes escolhidas.

**CLIQUE AQUI PARA BAIXAR  
AS FONTES OFICIAIS!**



# MONTSERRAT

Montserrat é a **nossa fonte padrão**. Impactante, expressiva e com uma boa legibilidade.

Usamos essa fonte em **todas as nossas comunicações**, diferenciando sua aplicação por pesos, sendo:

## Títulos e grandes cabeçalhos

Bold, ExtraBold e Black

## Destaques em meio aos textos

SemiBold e Bold

## Blocos de textos médios

Medium

## Blocos de textos grandes

Regular

## Casos especiais

Thin, ExtraLight e Light

### Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### ExtraLight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### ExtraBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



# SIGNIKA

Foi a tipografia escolhida para o desenvolvimento da nossa marca. Por isso, ela deve ser **utilizada na construção de novos programas ou iniciativas institucionais**, assim como marcas de **ações de marketing e endomarketing**.

## Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões

# OUTRAS TIPOGRAFIAS

É possível utilizar outros estilos de tipografia, como as caligráficas e decorativas, para o desenvolvimento de peças em momentos especiais.

Não existe uma limitação de quais tipografias devem ser utilizadas nessa situação, no entanto, elas só devem ser utilizadas para dar destaque à pouquíssimas palavras e a **regra principal é: garantir a legibilidade.**

A seguir, temos alguns exemplos:

*Holiday*

HEY ELOISE

**Piepie**

**Chaloops**

# ÍCONES

Um ícone deve ser uma representação gráfica simples do produto, serviço ou funções como ações e sinalização. Ele é uma ferramenta poderosa para a construção de marca.

Os ícones do Instituto Crescer são pensados para funcionar de forma que fortaleça a informação que está sendo passada através da comunicação.

O estilo de iconografia do Instituto Crescer é baseado linhas simples e arredondadas e os ícones devem ser autoexplicativos.

Podemos descrever a informação no espaço apropriado, mas não devemos legendar o desenho do ícone nas peças.

**ACESSE O PACOTE DE ÍCONES AQUI!**



Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões

# FORMAS E PADRÕES

Nosso logotipo pode ser manipulado para criar todos os tipos de formas flexíveis e padrões de fundo. E como um dos pilares da nossa linguagem visual, eles têm um grande papel a desempenhar.

Começando com as três formas básicas, que podemos aplicar de muitas formas diferentes.



**Nossa marca**

**Marca e símbolo**

**Espaço livre**

**Seleção de marca**

**Variações**

**O que evitar**

**Marca em uso**

**Ecossistema IC**

**Cores**

**Tipografia**

**Ícones**

**Formas e padrões**

# FORMAS E PADRÕES

As formas do nosso logotipo também podem ser usadas para criar padrões vibrantes. Estes podem formar planos de fundo para peças ou outro conteúdo em cartazes, postagens de mídia social ou banners de páginas da web, etc.

É importante observar que **os padrões não são uma ferramenta de comunicação primária**, então eles são usados principalmente dentro de um contexto óbvio, por exemplo, planos de fundo em páginas da web, brindes e pôsteres internos.



Nossa marca

Marca e símbolo

Espaço livre

Seleção de marca

Variações

O que evitar

Marca em uso

Ecossistema IC

Cores

Tipografia

Ícones

Formas e padrões



**MANUAL DE  
APLICAÇÃO DE  
MARCA 2023**