



CRESCER EM REDE Encontro 4

**A colaboração do Instagram para o
aprendizado da Língua Portuguesa com
propostas didáticas e situações cotidianas**



PERGUNTA DESAFIADORA

Quanto tempo você disponibiliza do seu dia para acesso e interações, utilizando as Redes sociais?



AQUECIMENTO

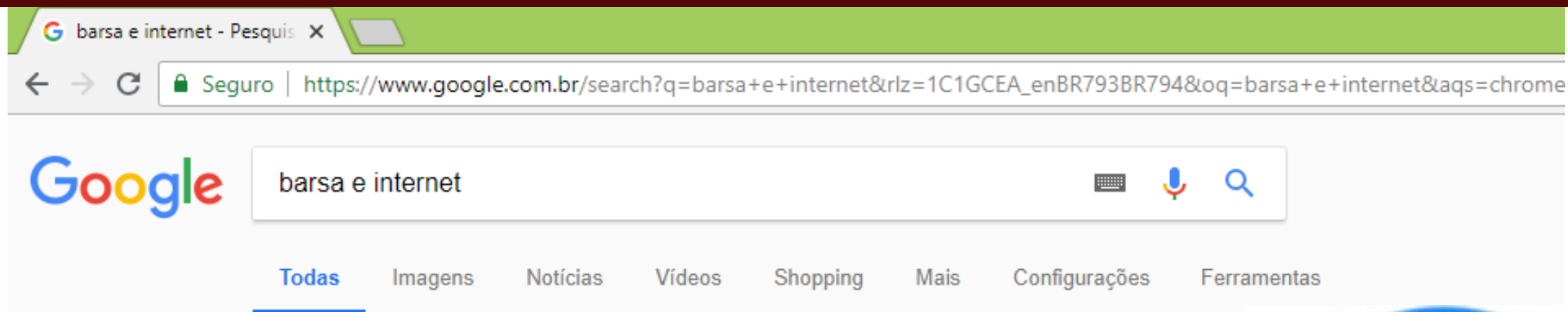
Quanto tempo você acredita que seus alunos disponibilizam do seu dia para acesso e interações, utilizando as Redes Sociais?



Quais recursos você utilizava para fazer pesquisas quando estava na Educação básica?



AQUECIMENTO



Aproximadamente 731.000 resultados (0,43 segundos)

Você quis dizer: **barça** e internet

BARSA SABER

brasil.planetasaber.com/default.asp ▼

Temas por área · História e Política · Cultura · Ciência · Tecnologia · Sociedade · Textos especiais · Atlas · Estatísticas · Multimídia · Navegador visual · Linha do ...

Não encontrados: ~~internet~~

Barsa Multimídia Clássica :: Barsa Shop

<https://www.barsashop.com.br> > Categorias > Enciclopédia Barsa ▼

R\$ 2 695 00 - Em estoque



Quanto tempo ficamos nas redes sociais?

<https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/81714-infografico-mostra-tempo-brasileiros-gastando-redes-sociais.htm>



Atividades dos alunos fora da escola

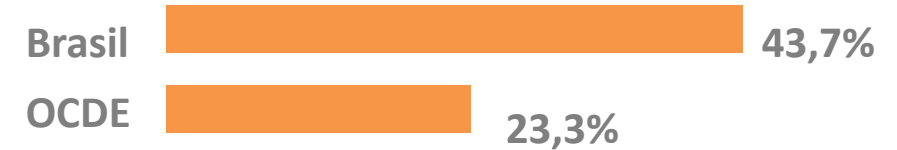
Porcentagem dos alunos que relatam praticar esporte antes ou depois da escola:



Média de minutos que os alunos gastam por dia na internet, fora da escola:

Brasil **190 minutos**
OCDE **146 minutos**

Média de minutos que os alunos gastam por dia na internet, nos finais de semana, fora da escola:



** Porcentagem de alunos que relatam trabalhar para ganhar dinheiro antes ou depois da escola:

Brasil **209 minutos**
OCDE **184 minutos**

Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE)

Leia mais: <https://oglobo.globo.com/sociedade/educacao/brasil-o-segundo-pais-onde-alunos-passam-mais-tempo-na-internet-nas-horas-vagas-21227360#ixzz5MHZxN51S>

Onde realizávamos nossas pesquisas escolares?

Onde os alunos realizam suas pesquisas hoje?

Então, por que não utilizarmos as Redes sociais para ajudar nossos alunos a criarem estratégias de estudos ?

Podemos utilizar um recurso tão utilizado pelos nossos alunos para oferecer uma fonte confiável e ao mesmo tempo divertida?

APRESENTAÇÃO CONCEITUAL E TÉCNICA

Quem conhece esse aplicativo?

Para que ele serve?



Quem tem ou utiliza?

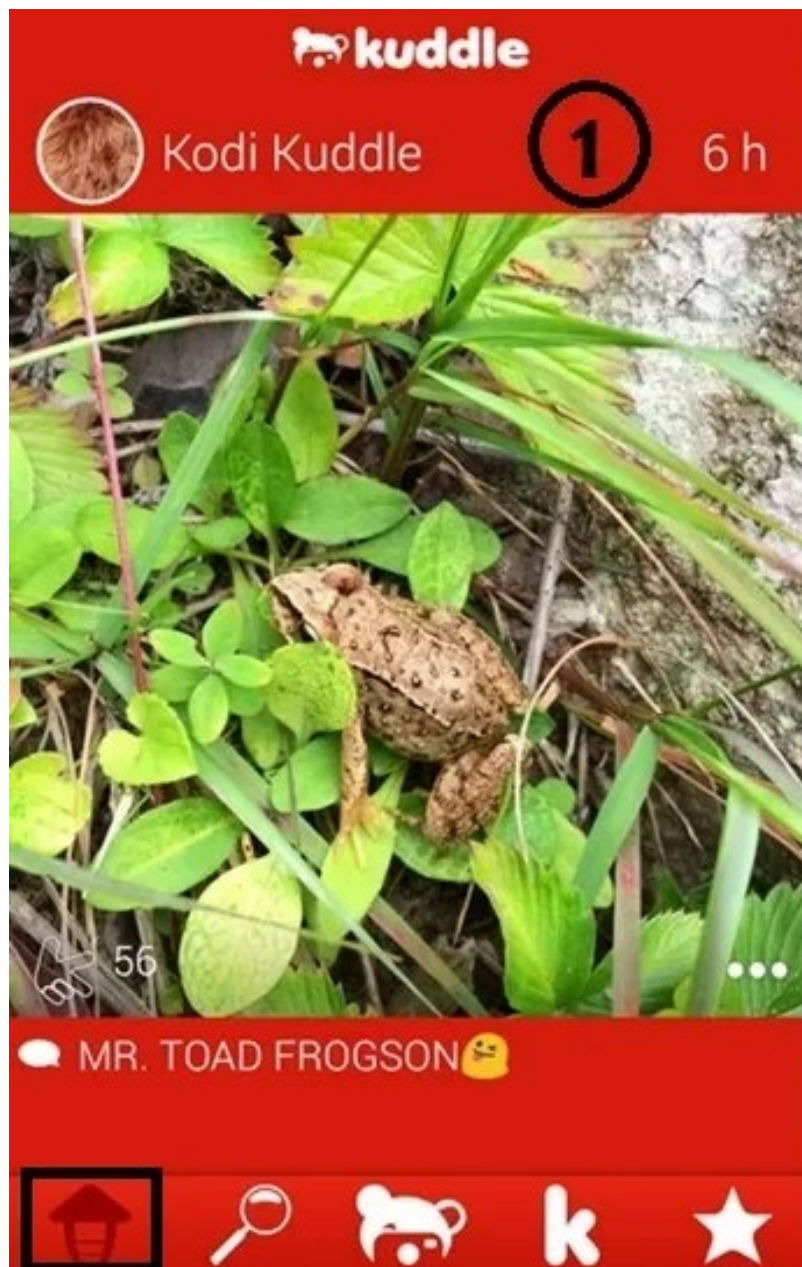


Crianças famosas no Instagram



O Instagram é tão querido que até já criaram uma rede social voltado só para as **crianças**:





É hora de aprender mais sobre essa rede social

O Instagram tem se tornado um fenômeno das redes sociais. Ele ainda não rivaliza com o gigante Facebook, líder absoluto nesse setor (e dono do Instagram), mas exibe números impressionantes. São 1,1 bilhão de usuários e 95 milhões de imagens e vídeos postados todos os dias. Artistas, políticos e até mesmo o Papa usam o aplicativo.



Quem tem o maior número de seguidores é o perfil do próprio **Instagram**: são 233 milhões.

Todo mundo sabe que o Facebook comprou o Instagram por 1 bilhão de dólares. O que pouca gente sabe é que, na época, a empresa tinha apenas **13 funcionários**. Cada um recebeu um ótimo bônus.



O Papa Francisco alcançou um milhão de seguidores apenas 12 horas depois de criar sua conta no Instagram, configurando um recorde mundial.



Popular no mundo todo, o Instagram faz mais sucesso nos EUA, Rússia e, claro, aqui no Brasil. Turquia e Grã-Bretanha também são países em que o 'Insta' faz sucesso.



APRESENTAÇÃO CONCEITUAL E TÉCNICA

Por que trazer os recursos da internet para a sala de aula?



- Incentivar o uso da internet para a ampliação do conhecimento e entretenimento em rede social;
- Identificar a importância da Internet para o processo educativo atual e futuro, visando à disseminação de informações para o crescimento intelectual.



- Trabalhar os conteúdos de forma interdisciplinar e lúdica;
- Acesso contínuo à informação.



- Trabalhar os conteúdos de forma interdisciplinar e lúdica;
- Incentivo ao trabalho colaborativo.



- Ampliar o conhecimento e a aprendizagem em tecnologias de recurso.
- Ter alta relevância para a vida dos estudantes e ser contextualizada no dia a dia destes sujeitos.

APRESENTAÇÃO CONCEITUAL E TÉCNICA

ALGUNS RECURSOS DAS REDES SOCIAIS

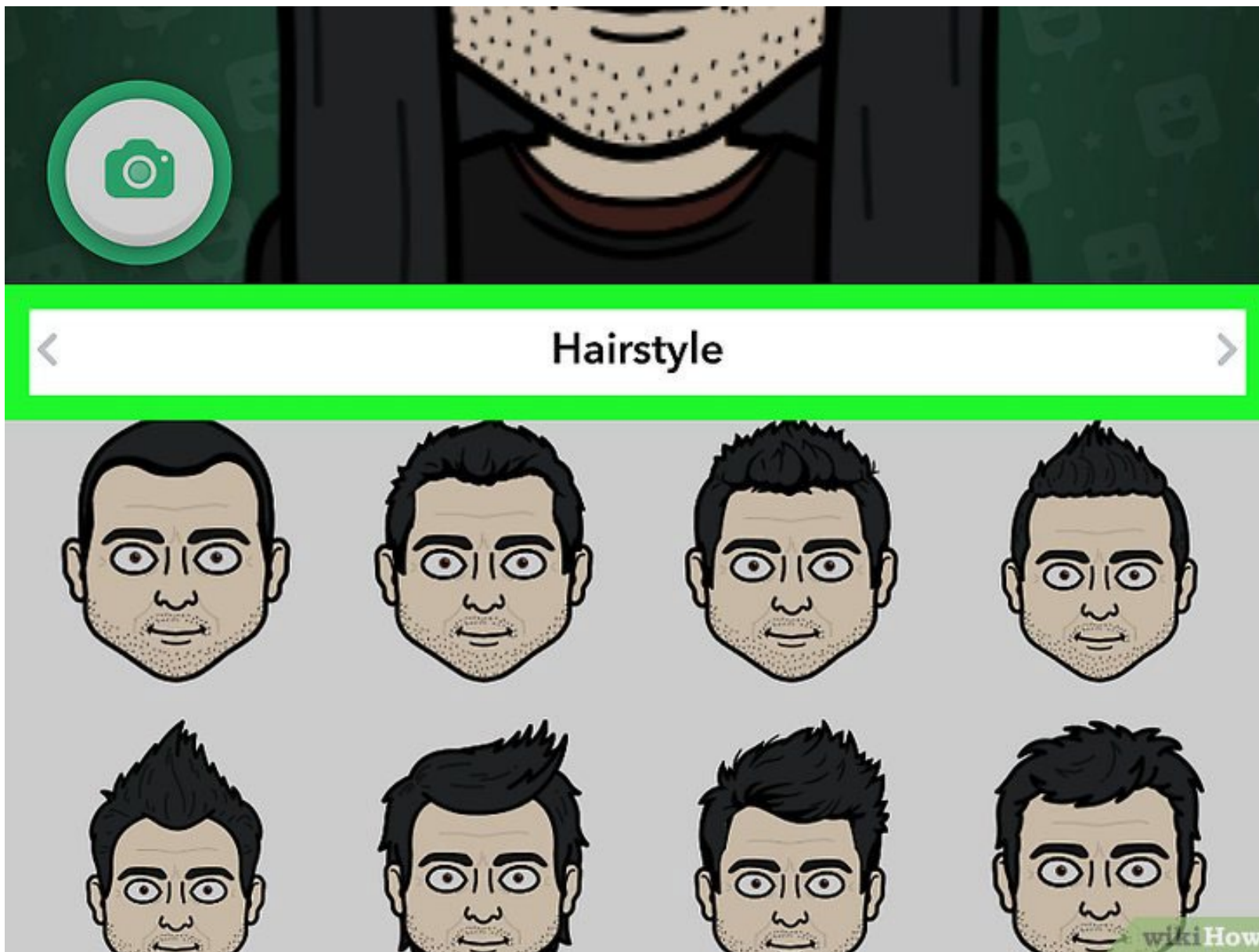


Para fazer o download, entrar no **Google Play** ou **App Store** e buscar os aplicativos desejados.

BITMOJI

Criação de um “bonequinho” ao estilo que quiser. No aplicativo, há a possibilidade de escolha de roupas, cor dos olhos, tamanho do cabelo, etc.





SNAPCHAT

Qual é seu nome?

PRIMEIRO NOME

SOBRENOME

Ao tocar em Criar Conta, você concorda com os [Termos de Serviço](#) e com a [Política de Privacidade](#).

Criar Conta

Quando é seu aniversário?

ANIVERSÁRIO

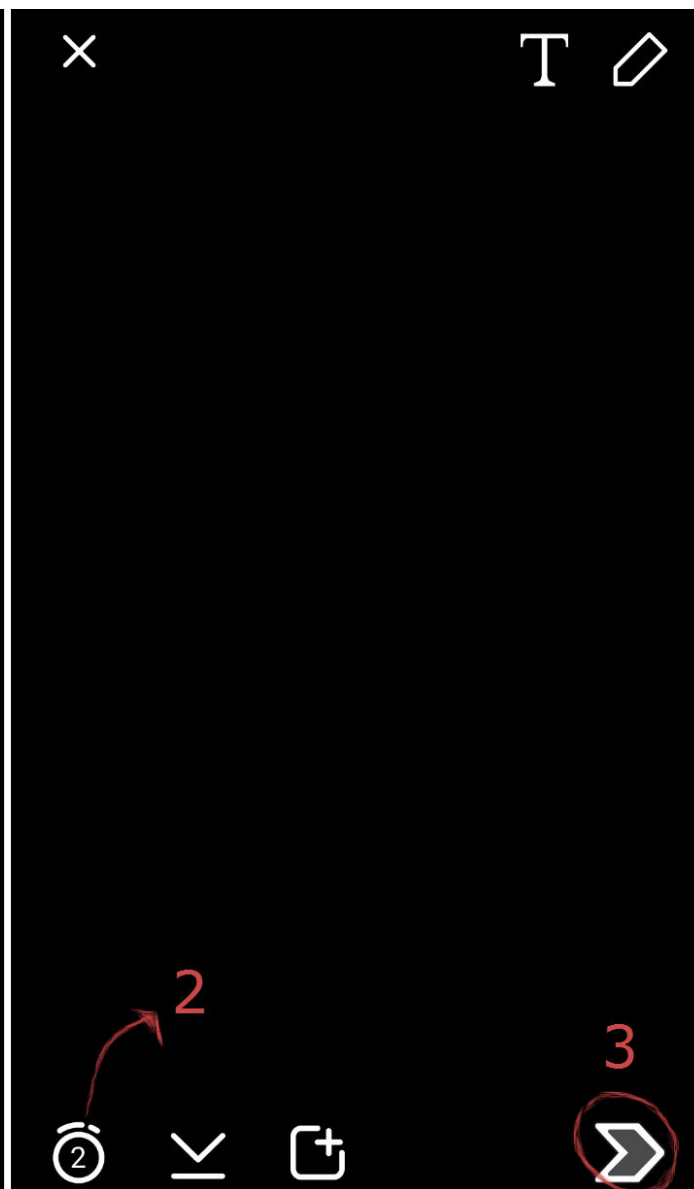
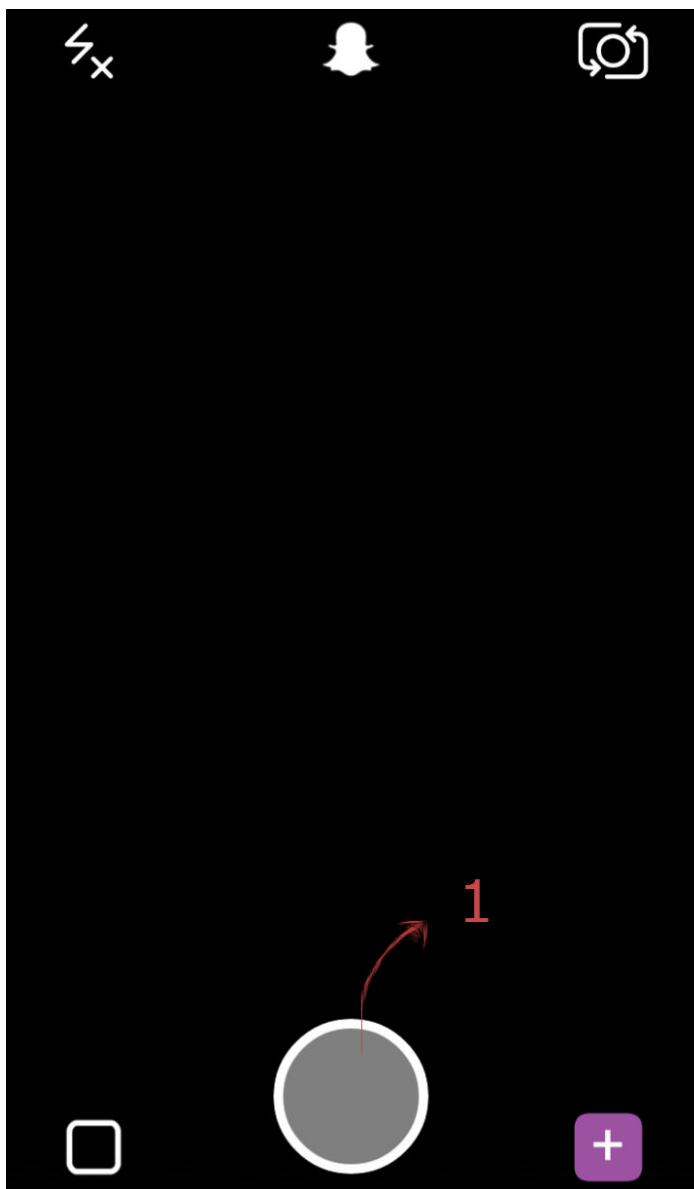
29 de abril de 1994

Continuar

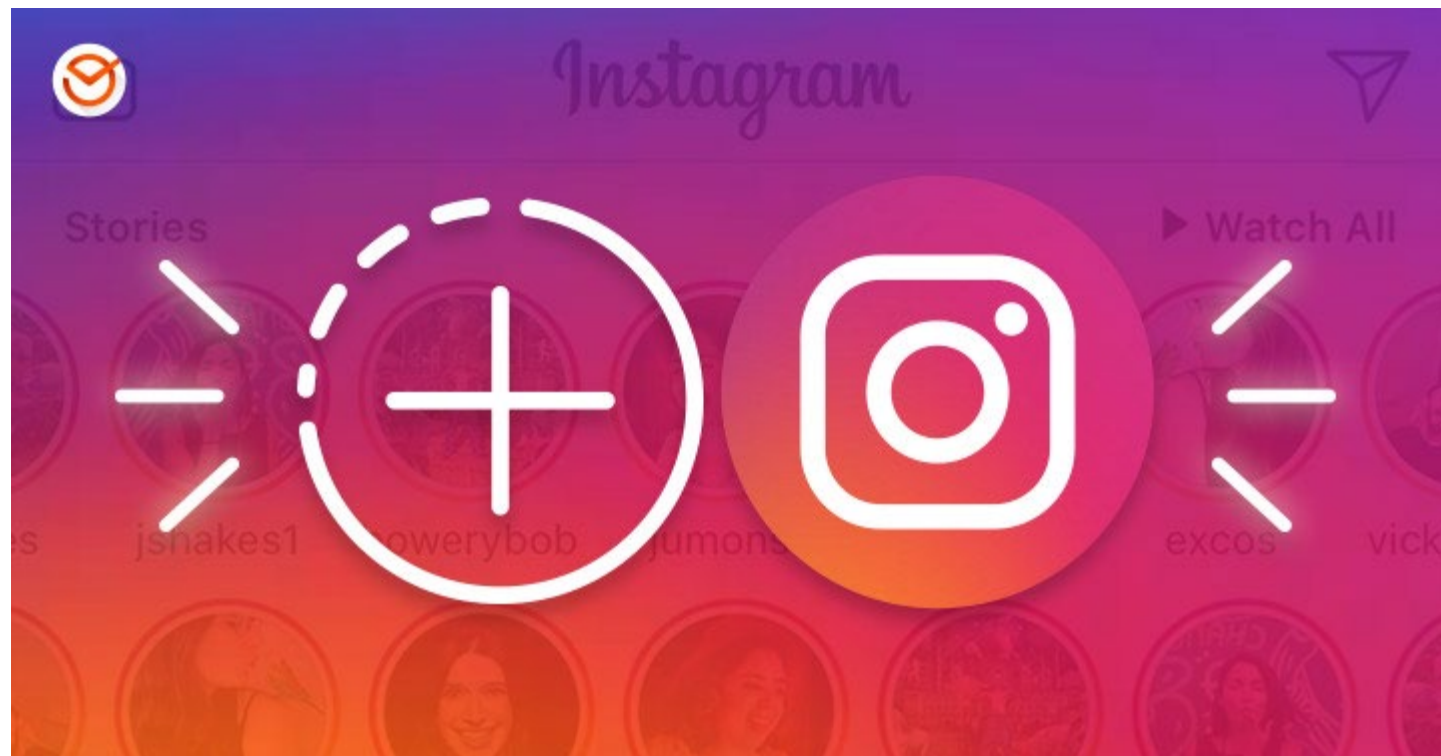
Mês	Dia	Ano
janeiro	26	1991
fevereiro	27	1992
março	28	1993
abril	29	1994
maio	30	1995
junho	31	1996
julho	1	1997

O **bitmoji** é vinculado ao **Snapchat**.

Por isso, quando estiver caracterizado de acordo com o usuário, poderá utilizar no *Snap* para expressar emoções com o seu próprio *emoji*.



STORIES



<http://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2016/08/como-usar-o-stories-do-instagram.html>

**Quer aprender como fazer
enquetes, pesquisas, perguntas
nos Stories do Instagram?**

CLARO

**COM
CERTEZA**

**Quem aí ama a Língua
Portuguesa?**

EUUU!

CREDOO



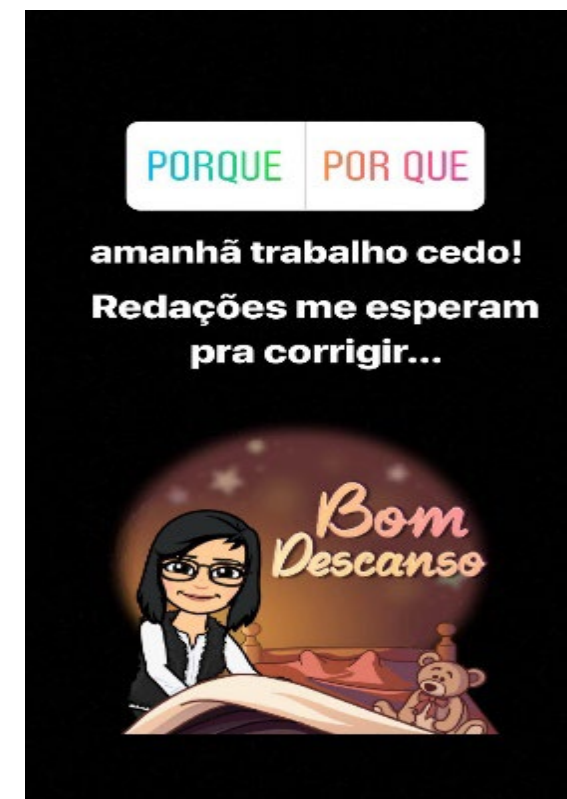
EXPERIMENTAÇÃO

TRABALHO EM GRUPO: Pesquisa sobre professores que criaram perfis no Instagram para fins educacionais

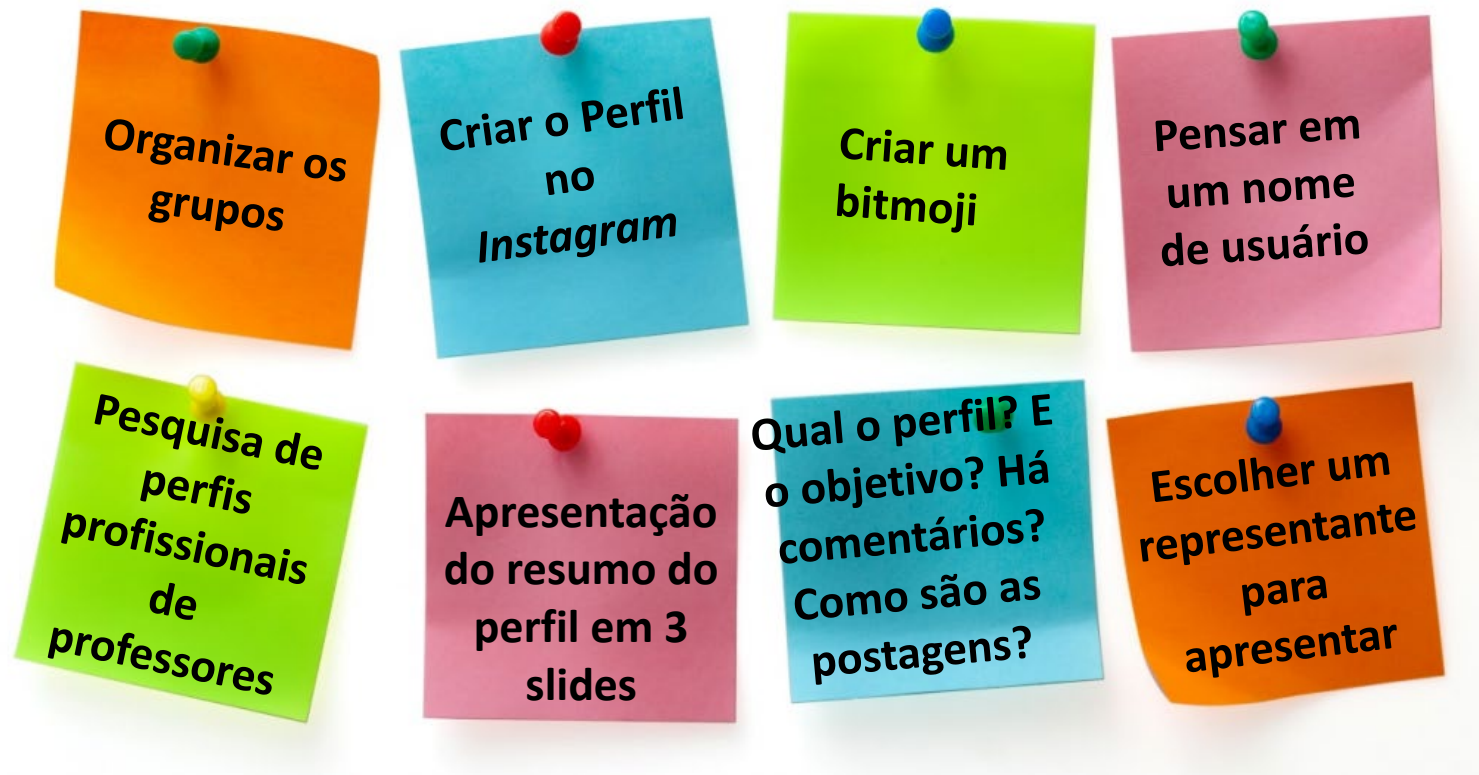
- Os professores serão organizados em grupos por área de conhecimento (Matemática, Ciências da Natureza, Ciências Humanas e Linguagens e Códigos).
- Os grupos deverão utilizar seus celulares ou outros dispositivos com acesso à internet para procurar, no Instagram, perfis de professores que realizam trabalhos pedagógicos.
- Cada grupo vai escolher um perfil que desenvolva um trabalho pedagógico, utilizando o Instagram e posteriormente apresentará para todos os presentes um resumo sobre o trabalho pesquisado.
- Para a apresentação, cada grupo montará uma apresentação contendo 3 slides, utilizando o Power Point, explicando o trabalho realizado no perfil, seus objetivos, imagens do perfil, comentários postados.
- Para a apresentação, cada grupo elegerá um representante e cada grupo deverá ter seu tempo de apresentação determinado.
- Avaliar com os participantes a importância de uma atividade como esta no contexto educacional.

EXPERIMENTAÇÃO

@tchalu



PLANEJAMENTO



METODOLOGIA - QUALIFICAR

- Compartilhamento com os outros grupos sobre o resultado da pesquisa.
- Apresentações de Power Point.



EXPERIMENTAÇÃO

Organização dos professores por área de conhecimento.



Pesquisa de perfis de professores que utilizam o Instagram com fins pedagógicos.



Elaborar um PowerPoint com as principais características do perfil

AVALIAÇÃO DO ENCONTRO

Refleta, individualmente, sobre as seguintes questões e registre:

- o que você leva deste projeto?
- o que foi desafiador?
- o que você já sabia?
- do que você mais gostou?
- o que você faria diferente em uma próxima oportunidade?
- o que você poderia sugerir a sua equipe de trabalho para melhor aproveitamento em uma futura oportunidade?
- o que você poderia sugerir ao professor para melhor aproveitamento em uma futura oportunidade?

Compartilhe com os demais colegas os pontos que você anotou, considerados mais interessantes.

SÍNTESE DO ENCONTRO

Neste encontro tivemos a oportunidade de:

- Falar sobre a importância das redes sociais na vida moderna.
- Conhecer o Instagram e seus recursos.
- Ter a possibilidade, de conhecer perfis de educadores que utilizam as redes sociais para fins educacionais.
- “Reconhecer” que a tecnologia pode e deve estar presente no dia a dia da sala de aulas. (MELHORAR ESTA FRASE)”.
- Criar um perfil educativo.
- Desenvolver um trabalho em equipe.

Esperamos vê-los em um próximo encontro que será mais uma oportunidade para conhecer outras estratégias de ensino que podem colaborar para criar situações de aprendizagem significativa para os alunos. Até breve!